

145 YEARS OF PRIDE & FAMILY STORIES



ASSEMBLEE GENERALE
5 septembre 2017

S.T. Dupont
PARIS



Déroulement de l'Assemblée générale

- **Une remise en perspective**
- Faits marquants sur l'exercice 2016/2017
- Résultats de l'exercice (Consolidés et S.T. Dupont S.A.)
- Stratégie de S.T. Dupont & lancement des nouvelles gammes
- Rapports des Commissaires aux Comptes
- Questions/Réponses
- Résolutions



Une remise en perspective

- . Entre 2010 et 2014, le chiffre d'affaires a progressé de +36% et la rentabilité du Groupe a été restaurée.
- . L'exercice 2014/2015 avait montré un coup d'arrêt à cette tendance.
- . En 2015/2016, le chiffre d'affaires renouait avec la croissance (+10%) et le résultat opérationnel, bien que restant négatif, était en légère progression.
- . A la fin de l'exercice 2016/2017, le Groupe affiche un **Résultat Opérationnel à l'équilibre** malgré un chiffre d'affaires en retrait.

(Millions €)	2009/10	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	Évolution
Ventes produits	54,5	74,1	64,2	70,5	62,0	-12%
Résultat opérationnel	(4,6)	4,4	(0,9)	(0,6)	0,1	



Déroulement de l'Assemblée générale

- ❑ Une remise en perspective
- ❑ **Faits marquants sur l'exercice 2016/2017**
- ❑ Résultats de l'exercice (Consolidés et S.T. Dupont S.A.)
- ❑ Stratégie de S.T. Dupont & lancement des nouvelles gammes
- ❑ Rapports des Commissaires aux Comptes
- ❑ Questions/Réponses
- ❑ Résolutions



▣ Lancements et innovations produits:

- Briquets et Stylos: nouvelles couleurs de laque pour la gamme Atelier et lancement du briquet Initial.
- Maroquinerie et Ceintures: développement d'une offre premium avec le lancement de la gamme Atelier cuir avec la mise en avant de l'art de la patine sur une large gamme de produits de petite et grande maroquinerie. Lancement de la ligne Line D soft diamond grained et développement de l'offre RFID.
- Editions limitées et partenariats: lancement du partenariat Iron Man Tony Starck et poursuite des éditions Rolling Stones, James Bond et Star Wars. Développement d'une offre premium avec l'édition limitée Phoenix Renaissance et introduction de la première collection consacrée aux icônes de l'art avec Vitruvian Man.



▣ Distribution en Chine continentale:

Le 8 juin 2016, trois conventions (un contrat de distribution exclusive et deux contrats de licence) ont été conclues avec Bondwood Investments Limited, société ayant son siège social à Hong-Kong et filiale du groupe DCIL dont l'actionnaire majoritaire, Monsieur Dickson Poon, est également actionnaire majoritaire de S.T. Dupont S.A.

Ces conventions constituent un ensemble contractuel pour la distribution des produits S.T. Dupont S.A. en Chine, ayant pour vocation de dynamiser le réseau de distribution et de rendre le marché chinois à nouveau profitable pour S.T. Dupont S.A.



- Le 12 juin 2017, S.T. Dupont S.A. a signé un nouvel accord de financement avec un pool de 5 banques mené par le CIC. Tout en maintenant le prêt de consolidation existant qui échoira en juillet 2019, la Société a ainsi renouvelé les 2 lignes du crédit structuré qui arrivaient à échéance en juillet 2017. Ce nouveau crédit structuré est soumis au respect de covenants dont 2 ratios financiers:
 - Ratio de leverage (Dette financière / EBITDA)
 - Ratio de gearing (Dettes financières / Capitaux propres)

- Le 28 avril 2017, un des membres du directoire a démissionné de ses fonctions et renoncé à l'ensemble de ses mandats au sein des sociétés du groupe.



- Une remise en perspective
- Faits marquants sur l'exercice 2016/2017
- **Résultats de l'exercice (Consolidés et S.T. Dupont S.A.)**
- Stratégie de S.T. Dupont & lancement des nouvelles gammes
- Rapports des Commissaires aux Comptes
- Questions/Réponses
- Résolutions



▣ Chiffre d'affaires

En Millions d'euros	31/03/2017	31/03/2016	Variation totale	Variation organique	Effet de change
Vente de produits	62,0	70,5	-12,1%	-12,6%	0,5%
Redevances	4,7	5,3	-10,8%	-10,5%	-0,3%
Chiffre d'affaires total	66,7	75,8	-12,0%	-12,5%	0,5%

Le chiffre d'affaires total incluant les redevances a diminué de 12,0%, impacté par le changement de mode de distribution en Chine. Hors Hong-Kong/Chine, la baisse se limite à -7,3%.

Les redevances sont en diminution de -0,6 million d'euros.



▣ Évolution des ventes par zone géographique

En Millions d'euros	31/03/2017	31/03/2016	Variation totale	Variation organique	Effet de change
France	7,9	9,1	-13,0%	-13,0%	0,0%
Europe distribution contrôlée hors France	8,0	7,9	1,7%	3,0%	-1,3%
Asie distribution contrôlée	21,6	28,8	-25,2%	-26,8%	1,6%
Total Filiales	37,5	45,8	-18,1%	-18,9%	0,8%
Agents & distributeurs	24,5	24,7	-0,9%	-1,0%	0,1%
Total Produits	62,0	70,5	-12,1%	-12,6%	0,5%



- La France, pénalisée par la chute de la fréquentation touristique tout au long de l'année affiche une décroissance de -13,0%.
- L'Europe de l'Ouest (hors France) enregistre une progression de 1,7% dont -1,3 point d'impact de change défavorable, essentiellement soutenue par le dynamisme de l'Allemagne.
- En Asie, le changement de mode de distribution en Chine a un effet mécanique défavorable.
- Le Japon voit ses activités « Retail » progresser grâce à la fidélisation et au recrutement de nouveaux clients tandis que la filiale chinoise a souffert du ralentissement général de l'activité.
- A l'Export, les ventes fléchissent de -0,9%, dont 0,1 point d'impact de change positif, le ralentissement des zones Moyen-Orient et Etats-Unis étant partiellement compensé par la vitalité des marchés russe et coréen.



▣ Évolution des ventes par famille de produits

En Millions d'euros	31/03/2017	31/03/2016	Variation totale	Variation organique	Effet de change
Briquets et stylos	36,3	39,9	-9,1%	-10,4%	1,2%
Maroquinerie, accessoires et PAP	25,7	30,5	-15,8%	-15,6%	-0,2%
Total Produits	62,0	70,5	-12,1%	-12,6%	0,5%



- L'activité Briquets et Stylos est en diminution de -9,1% (dont 1,2 point d'effet de change favorable). Les ventes de briquets sont affectées par le ralentissement de l'activité japonaise alors que les ventes de stylos sont pénalisées par les zones France et Moyen-Orient.
- Malgré le succès des collections Maroquinerie et Prêt-à-porter en Corée, l'activité s'établit à -15,8% (dont 0,2 point d'effet de change négatif), desservie par le ralentissement constaté en France et au Moyen-Orient.
- Les performances de la « Supply Chain » se sont améliorées de manière régulière (OTIF > 90%) grâce à une planification et une coordination rigoureuses



▣ Chiffres clés

En Millions d'euros	31/03/2017	31/03/2016	Variation
Produit des activités ordinaires	66,7	75,8	-9,1
Marge brute	31,1	38,1	-7,0
<i>En pourcentage des ventes produits</i>	<i>50,1%</i>	<i>54,0%</i>	
Résultat opérationnel	+0,1	-0,6	+0,7
Coût de l'endettement financier net	-0,4	-0,4	
Résultat net part du Groupe	-1,3	-2,4	+1,1
Endettement financier net	-1,2	-7,3	-6,1
Capitaux propres	32,3	32,6	



- Le taux de marge se dégrade de -3,8 points, affecté par le changement de mode de distribution en Chine.
- Les frais commerciaux affichent de fortes économies, générées principalement par le changement de mode de distribution en Chine impliquant une suppression des charges salariales et des autres dépenses de fonctionnement liées aux boutiques.
- Les frais de communication, ainsi que les frais généraux et administratifs, ont légèrement augmenté.
- Le solde des éléments non récurrents représente un produit net de +0,6 million d'euros, essentiellement lié à la plus-value de cession d'un bâtiment non utilisé et d'un terrain, tous deux situés en France, sur le site de Faverges.
- Au global le résultat opérationnel ressort à +0,1M€ en amélioration de +0,7M€ par rapport à l'exercice précédent.



Tableau de flux financiers

En Millions d'euros	31/03/2017	31/03/2016	Variation
Trésorerie issue de l'exploitation	8,9	0,6	
Investissements	-2,4	-2,4	
Opérations financières	-2,1	2,3	
Effets de change	0,2	0,3	
Variation nette de trésorerie	4,6	0,9	
Trésorerie à l'ouverture	5,3	4,4	
Trésorerie à la clôture	9,8	5,3	+4,5



- L'augmentation de la trésorerie d'exploitation est principalement liée à la forte baisse des stocks de produits finis et en-cours mais aussi des créances clients.
- Les décaissements d'investissements sont stables par rapport à l'exercice précédent.
- Les opérations financières génèrent une trésorerie négative à hauteur de - 2,1M€, en raison de remboursements de lignes de crédit existantes.
- Compte tenu des éléments précédents, la trésorerie progresse de +4,5M€.



☒ Compte de résultat

En Millions d'euros	31/03/2017	31/03/2016	Variation
Produits d'exploitation	54,5	61,4	-6,9
Charges d'exploitation	-53,3	-61,0	
Résultat financier	1,2	0,9	
Résultat exceptionnel	0,7	-0,0	
Résultat de l'exercice	2,8	1,3	+1,5



- Une remise en perspective
- Faits marquants sur l'exercice 2016/2017
- Résultats de l'exercice (Consolidés et S.T. Dupont S.A.)
- **Stratégie de S.T. Dupont & lancement des nouvelles gammes**
- Rapports des Commissaires aux Comptes
- Questions/Réponses
- Résolutions

145 YEARS OF PRIDE & FAMILY STORIES



STRATEGIE / PRINCIPAUX
LANCEMENTS 2017

S.T. Dupont
PARIS



Rappel du plan stratégique S.T. Dupont

➤ OBJECTIFS

- ✓ Revenir à l'équilibre puis à la profitabilité
- ✓ Retrouver / amplifier la croissance profitable des années 2009/2010 – 2013/2014
- ✓ Passer la barre des 100 M€ de ventes d'ici 2020

1) **INNOVER & INVESTIR** : animation du catalogue ; nouveaux produits pour chaque catégorie ; Editions Limitées et Partenariats ; 145 ans de Dupont et expansion du nouveau site marchand.

2) **CONQUERIR** de nouveaux marchés / points de ventes et plus d'espace dans nos points de ventes existants.

3) **OPTIMISER** nos coûts, nos coûts de structure, notre supply chain.

145 YEARS OF PRIDE & FAMILY STORIES



1. INNOVER ET INVESTIR

S.T. Dupont
PARIS



APRIL 17

APRIL 17

APRIL 17

JUNE 17

NEW MINIJET



ATELIER HARD GOODS & LEATHER GOODS / BELTS



New

D LINE COLOR ANIMATION



D- INITIAL



DEFI SKELETON



SEPTEMBER 17 – 145 years of S.T. Dupont

SEPT 17

OCT17

DEC17

NEW LINE D PEN
NEW L2 CIGAR & ACC



NEW LINE D



Line 2 CIGAR S + Acc

ICONIC
LEATHER GOODS



ICONIC

INITIAL



D LINE SOFT
DIAMOND GRAIN
Colour animation

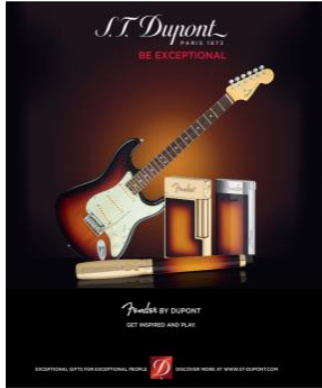




2017/2018 LTD EDITIONS, PARTNERSHIPS & HC

MARCH 17

FENDER

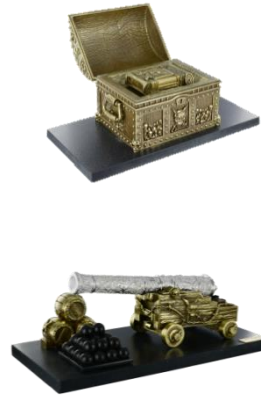


APRIL 17

PIRATES OF CARRIBEAN



PIRATES



JUNE 17

CONQUEST OF THE WILD WEST



COWBOY

JUNE 17

SKULL BY KOSTAS



SEPTEMBER 17 – 145 years of S.T. Dupont

NOV 17

JAN 18

FEB 18

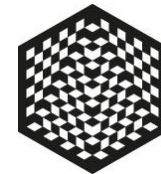
-TTTRUNKS
-L'AQUART
-COMPLICATION LIGHTER V2

COLLABORATIONS WITH ARTISTS

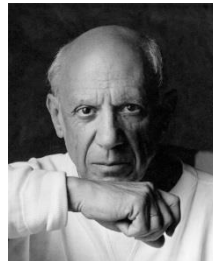
MURDER ON THE ORIENT EXPRESS



WORLD CHESS



ARCHITECTURE



Picasso

S.T. Dupont PARIS



1. Très forte animation du Catalogue (pour les 4 Arts)
 - ✓ Atelier laque & cuir





INNOVER & INVESTIR





Nouvel effet laque sunburst





INNOVER & INVESTIR



S.T. Dupont
PARIS



Nouvelle couleur Atelier « Toit de Paris »





Gamme de ceintures
assorties aux couleurs des sacs existants





S.T. Dupont
PARIS 1872

BE EXCEPTIONAL



L'ATELIER S.T.DUPONT, AN ALCHEMIST SECRET

NATURAL DYES AND NATURAL LACQUER, HANDMADE PATINA, RESPECT OF TRADITION,
EVERY PIECE OF THIS COLLECTION IS UNIQUE.

EXCEPTIONAL GIFTS FOR EXCEPTIONAL PEOPLE



DISCOVER MORE AT WWW.ST-DUPONT.COM



1. Très forte animation du Catalogue (pour les 4 Arts)
 - ✓ Atelier laque & cuir
 - ✓ Slim 7 nouvelles couleurs





S.T. Dupont
PARIS 1872
BE EXCEPTIONAL



SLIM 7
7 MILLIMETERS OF LUXURY

THE SLIMMEST LUXURY LIGHTER IN THE WORLD*

*Compared to international luxury brand lighters

EXCEPTIONAL GIFTS FOR EXCEPTIONAL PEOPLE



DISCOVER MORE AT WWW.ST-DUPONT.COM



1. Très forte animation du Catalogue (pour les 4 Arts)
 - ✓ Atelier laque & cuir
 - ✓ Slim 7 nouvelles couleurs
 - ✓ Nouveau Défi transparent





S.T. Dupont
PARIS 1872
BE EXCEPTIONAL



S.T. DUPONT PARTENAIRE OFFICIEL DE LA PATROUILLE DE FRANCE.
VISER PLUS HAUT. VOLER PLUS LOIN. AVEC LE NOUVEAU STYLO DÉFI SKELETON.



SOYEZ EXCEPTIONNEL



WWW.ST-DUPONT.COM

BOUTIQUE S.T.DUPONT, 58 Avenue Montaigne, 75008 Paris

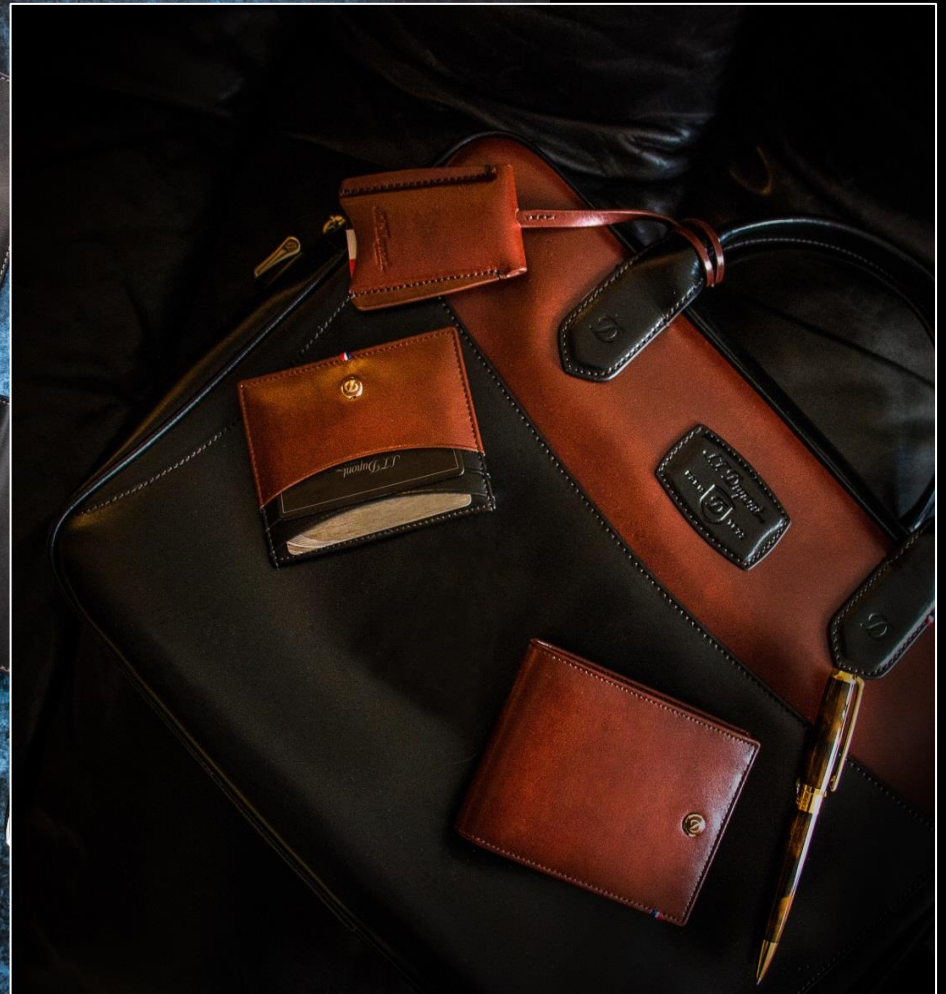


1. Très forte animation du Catalogue (pour les 4 Arts)
 - ✓ Atelier laque & cuir
 - ✓ Slim 7 nouvelles couleurs
 - ✓ Nouveau Défi transparent
 - ✓ Maroquinerie Ligne D Soft Diamond Grained nouvelle couleur + Ligne D Bicolore



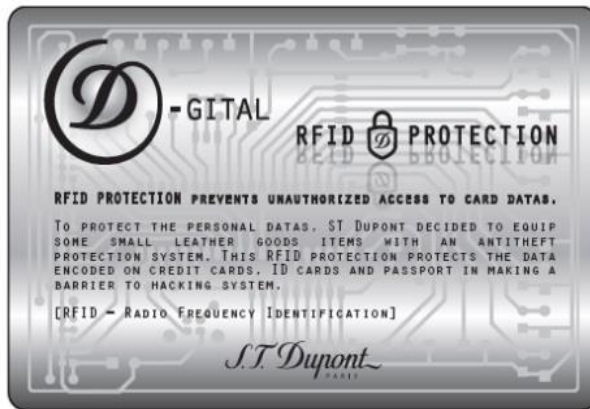


INNOVER & INVESTIR





1. Très forte animation du Catalogue (pour les 4 Arts)
 - ✓ Atelier laque & cuir
 - ✓ Slim 7 nouvelles couleurs
 - ✓ Nouveau Défi transparent
 - ✓ Maroquinerie Ligne D Soft Diamond Grained nouvelle couleur + Ligne D Bicolore
 - ✓ Développement du système RFID sur toutes nos gammes de petite maroquinerie



RFID  PROTECTION





2. De nouveaux produits exceptionnels et innovants

- ✓ Nouveau Stylo « D-Initial » (milieu de gamme)- été 2017





Stylos et briquets D-Initial





S.T. Dupont
PARIS 1872
BE EXCEPTIONAL



D INITIAL PEN. THE ORIGINAL REINVENTED.

EXCEPTIONAL GIFTS FOR EXCEPTIONAL PEOPLE



DISCOVER MORE AT WWW.ST-DUPONT.COM



2. De nouveaux produits exceptionnels et innovants

- ✓ Nouveau Stylo « D-Initial » (milieu de gamme)
- ✓ Nouveau Stylo Ligne D et encriers (oct 2017)





Clip et plume signés du Blason emblématique





INNOVER & INVESTIR





S.T. Dupont
PARIS 1872

BE EXCEPTIONAL



NEW LINE D PERFECTION -THE ULTIMATE WRITING EXPERIENCE

DIVINE PROPORTIONS. PERFECT WEIGHT. GOLD NIB. HANDCRAFTED IN FRANCE.

EXCEPTIONAL GIFTS FOR EXCEPTIONAL PEOPLE



DISCOVER MORE AT WWW.ST-DUPONT.COM



2. De nouveaux produits exceptionnels et innovants

- ✓ Nouveau Stylo « D-Initial » (milieu de gamme)
- ✓ Nouveau Stylo Ligne D et encriers
- ✓ Nouveau briquet Ligne 2 Cigares et accessoires – Oct 2017





Soft flame



Torch flame



S.T. Dupont
PARIS 1872

BE EXCEPTIONAL



LE GRAND S.T. DUPONT - BIG, BEAUTIFUL, EXCEPTIONAL

REVOLUTIONARY LIGHTER WITH DUAL IGNITION SYSTEM: SOFT FLAME AND TORCH FLAME
DOUBLE GAS CAPACITY AND EXTREME POWER FOR YOUR EXCEPTIONAL MOMENTS.

EXCEPTIONAL GIFTS FOR EXCEPTIONAL PEOPLE



DISCOVER MORE AT WWW.ST-DUPONT.COM



2. De nouveaux produits exceptionnels et innovants

- ✓ Nouveau Stylo « D-Initial » (milieu de gamme)
- ✓ Nouveau Stylo Ligne D et encriers
- ✓ Nouveau briquet Ligne 2 Cigares et accessoires
- ✓ Ligne Iconic – nouveau lancement Oct/Nov 2017





INNOVER & INVESTIR



S.T. Dupont
PARIS



S.T. Dupont
PARIS 1872

BE EXCEPTIONAL



ICONIC BAG COLLECTION

LIGHT. SMART. CHIC.
THE FRENCH ART OF TRAVEL.

EXCEPTIONAL GIFTS FOR EXCEPTIONAL PEOPLE



DISCOVER MORE AT WWW.ST-DUPONT.COM



2. De nouveaux produits exceptionnels et innovants

- ✓ Nouveau Stylo « D-Initial » (milieu de gamme)
- ✓ Nouveau Stylo Ligne D et encriers
- ✓ Nouveau briquet Ligne 2 Cigares et accessoires
- ✓ Ligne Iconic – nouveau lancement
- ✓ D-GITAL : Maroquinerie et briquet connecté (fin 2017/début 2018)



 D-GITAL

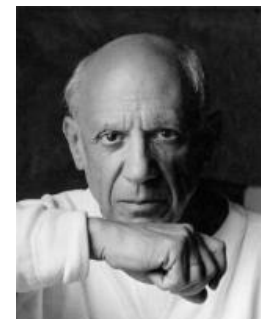
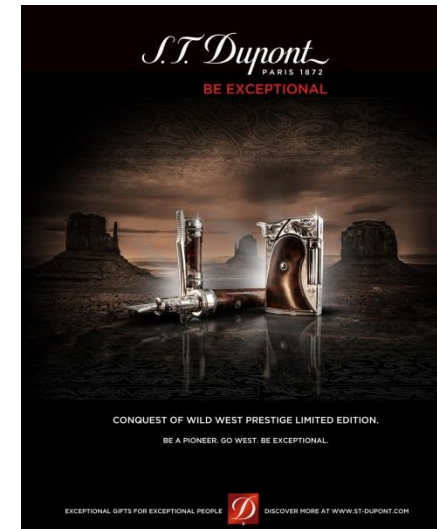
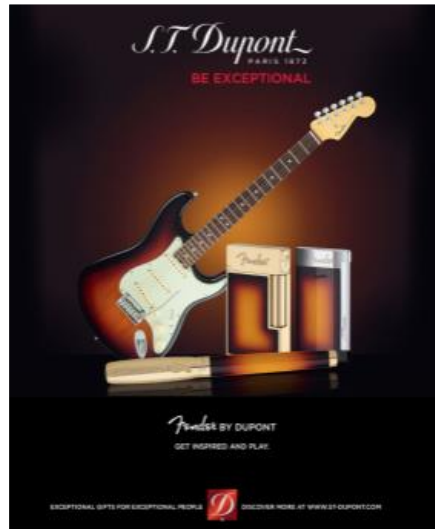


Pour le briquet test en France en décembre 17



3. Editions Limitées & Partenariats

- ✓ Fender
- ✓ Pirates des Caraïbes
- ✓ Conquest of the Wild West
- ✓ Le Crime de l'Orient Express
- ✓ Picasso





PIRATES DES CARAIBES



S.T. Dupont
PARIS



CONQUEST OF THE WILD WEST - Premium





CONQUEST OF THE WILD WEST - Prestige





CONQUEST OF THE WILD WEST - Diamants





S.T. Dupont
PARIS 1872
BE EXCEPTIONAL

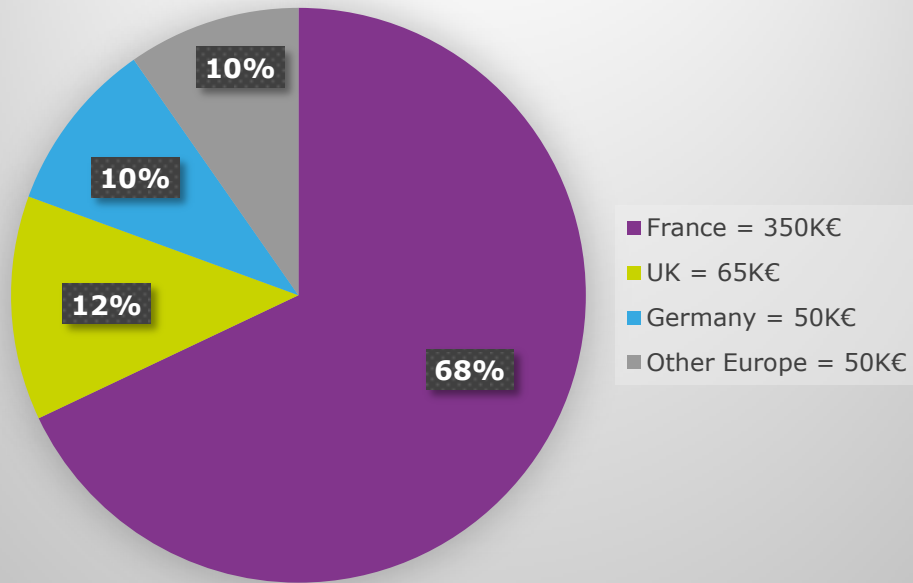
145TH ANNIVERSARY
TRAVEL CASE HUMIDOR BY S.T. DUPONT





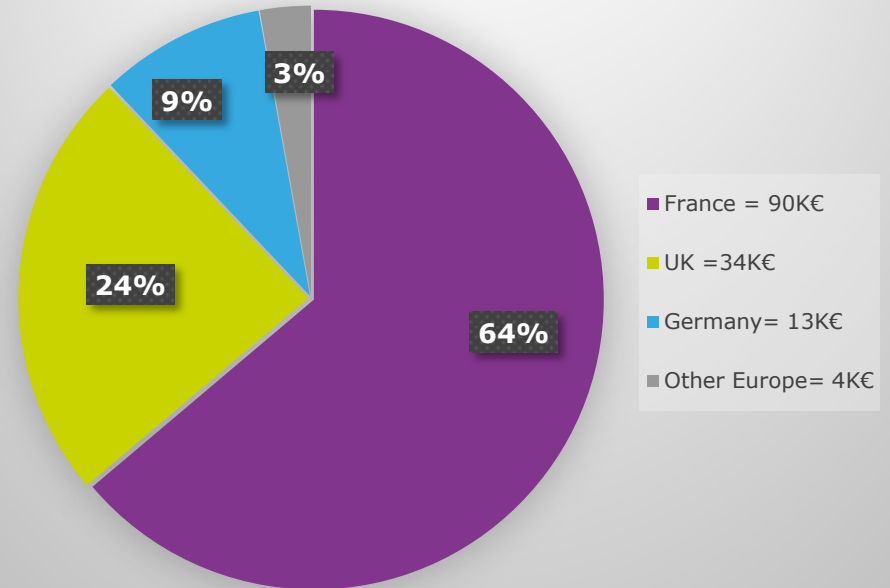
DIGITAL - Budget Sales Split

Forecast Sales by country



Total = 515K€

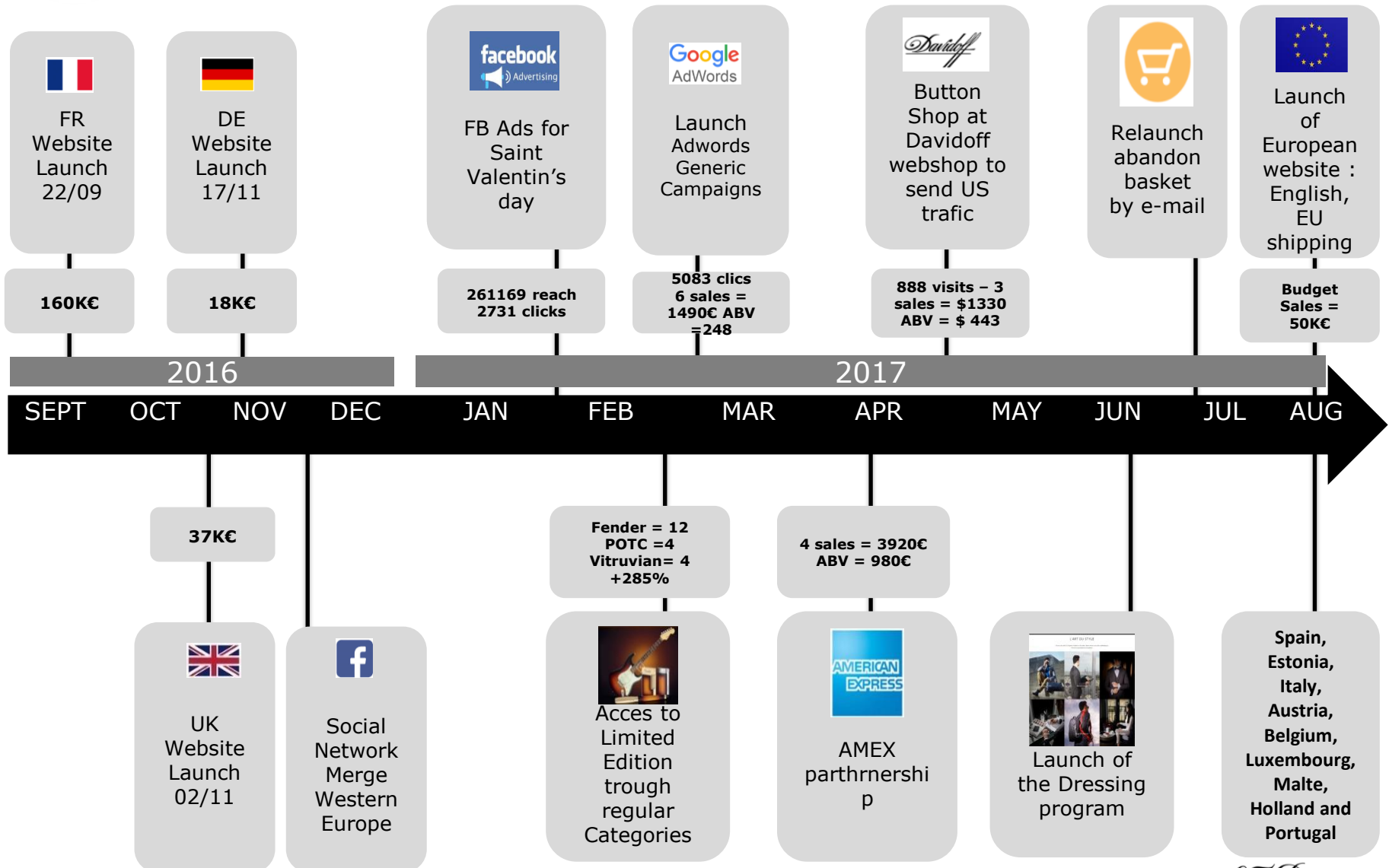
Sales Split 1st April to 31st of August



Total = 141K€



DIGITAL - Major launches until now





MAJOR CHALLENGES:

- Increase traffic
- Improve customer experience and conversion rate
- Clean the eRetail landscape

Increase traffic

1. Google Adwords
2. Google Display Network
3. Google Shopping/ 404
4. Facebook & Insta Ads
5. Social Media animation
6. Mailings
7. Editorial pages

1

S.T. Dupont Site Officiel - Nouvelles Collections 2017
 Annonce www.st-dupont.com/Collections/2017
 Commandez les briquets, stylos et accessoires en ligne sur st-dupont.com

2



S.T. Dupont Father's Day

Discover a selection of lighters, pens, leather goods and accessories by S.T. Dupont.

3

Google Shopping



Stylo roller dupont
140,00 €

4



Celebrate Father's Day with a selection of exceptional gifts by S.T. Dupont.

S.T. Dupont

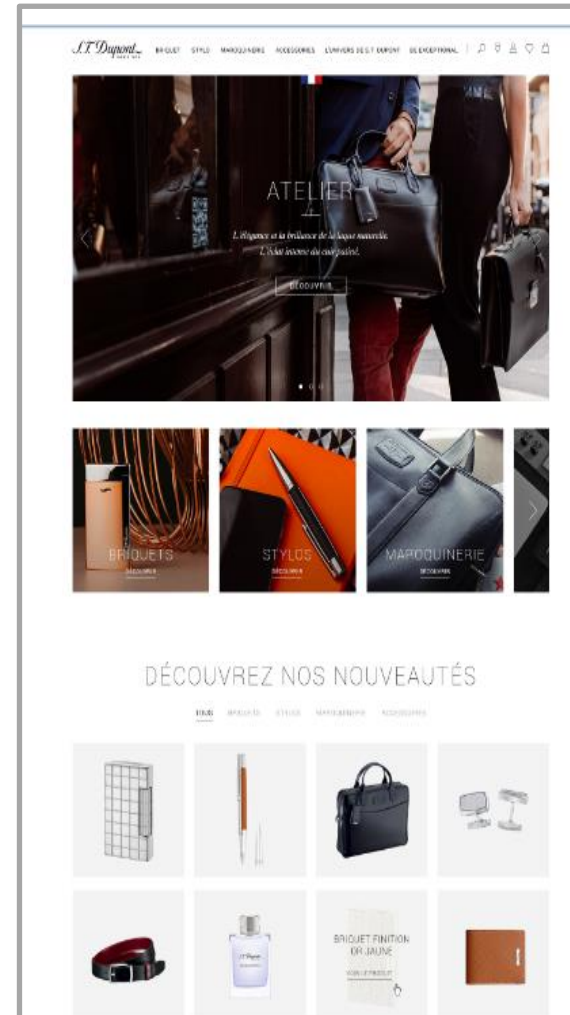
[WEBSITE BESUCHEN](#)



E-Commerce Challenges

Improve User Experience & Increase Conversion Rate

1. Propose New payment methods
2. Reduce the clicks to get to products
3. Rework Home page to make it more e-commerce friendly
4. Propose New services



Direct acces to categories

Direct acces to products

145 YEARS OF PRIDE & FAMILY STORIES



2. CONQUERIR



2) **CONQUERIR** de nouveaux marchés /points de ventes et plus d'espace dans nos points de ventes existants.



- ✓ Printemps Lille – ouvert en mars 17
- ✓ Printemps Paris – ouvert en juillet 17
- ✓ Galeries Lafayette Nice – ouvert en août 17
- ✓ Printemps Paris Nation – ouverture Novembre 17
- ✓ Galeries Lafayette Haussmann – réaménagement novembre 17



Printemps Lille – Mars 17



Printemps Paris – Juillet 17



EUROPE



Espagne : Las Rozas outlet
ouvert en Avril 2017



Espagne : Pozuelo and Castellana
réménagement – Avril 17



Italie Rinascente in Milan: ouvert en September 17



Allemagne : Alsterhaus in
Hamburg and Oberpollinger in
Munich - ouvert en Avril 2017



Royaume Uni :
15m2 de plus chez
Harrod septembre 17



RUSSIE



Moscou Slavjanskaya Boutique nouveau store concept - automne 2017



QATAR



QATAR (Doha) – FESTIVAL CITY Boutique – ouverture Septembre 17



Japon – KYUSHU



Hong-Kong, HARBOUR CITY – Ouverture Fin 2016



Hong-Kong, LANDMARK CENTRAL



Corée, Gyeonggi-Do – Hyundai Pangyo



Corée, Seoul – Shilla Incheon Airport



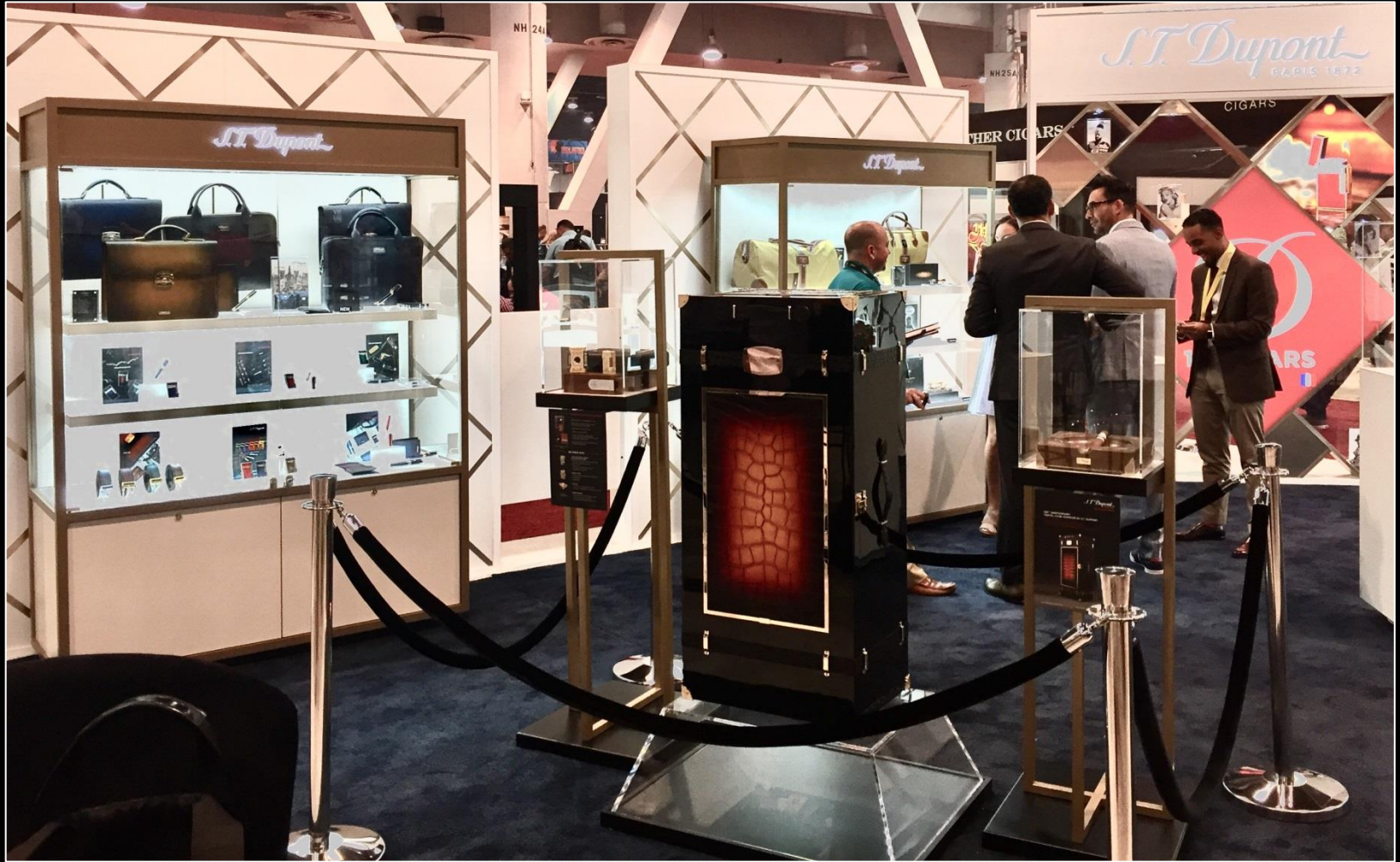
New-York Madison Av. – Dec 2016



USA



Atlanta - Buckhead



Las Vegas – IPCPR été 2017

145 YEARS OF PRIDE & FAMILY STORIES



3. OPTIMISER

S.T. Dupont
PARIS



3) OPTIMISER

- Renforcer notre politique tarifaire et rendre visible la supériorité de nos produits par rapport à nos concurrents,
- Continuer la modernisation des services Supply Chain et logistique afin d'améliorer le service rendu aux clients,
- Réduire et optimiser notre base de coûts.





Déroulement de l'Assemblée générale

- ▣ Une remise en perspective
- ▣ Faits marquants sur l'exercice 2016/2017
- ▣ Résultats de l'exercice (Consolidés et S.T. Dupont S.A.)
- ▣ Stratégie de S.T. Dupont & lancement des nouvelles gammes
- ▣ **Rapports des Commissaires aux Comptes**
- ▣ Questions/Réponses
- ▣ Résolutions



Rapports des Commissaires aux Comptes



Déroulement de l'Assemblée générale

- ▣ Une remise en perspective
- ▣ Faits marquants sur l'exercice 2016/2017
- ▣ Résultats de l'exercice (Consolidés et S.T. Dupont S.A.)
- ▣ Stratégie de S.T. Dupont & lancement des nouvelles gammes
- ▣ Rapports des Commissaires aux Comptes
- ▣ **Questions/Réponses**
- ▣ Résolutions



Questions / Réponses



Déroulement de l'Assemblée générale

- Une remise en perspective
- Faits marquants sur l'exercice 2016/2017
- Résultats de l'exercice (Consolidés et S.T. Dupont S.A.)
- Stratégie de S.T. Dupont & lancement des nouvelles gammes
- Rapports des Commissaires aux Comptes
- Questions/Réponses
- **Résolutions**



RESOLUTIONS DE LA COMPETENCE DE L'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE



▣ Première Résolution

- ▣ *Approbation des comptes annuels*



▣ Deuxième Résolution

- ▣ *Approbation des comptes consolidés*



▣ Troisième Résolution

- ▣ *Affectation du résultat*



■ Quatrième Résolution

- *Approbation des conventions de l'article L.225-86 du Code de Commerce*



■ Cinquième Résolution

- *Approbation des principes et critères de détermination, de répartition et d'attribution des éléments de rémunération et avantages de toute nature attribuables à raison de leur mandat aux membres du Conseil de Surveillance et à son Président*



▣ Sixième Résolution

- ▣ *Approbation des principes et critères de détermination, de répartition et d'attribution des éléments de rémunération et avantages de toute nature attribuables à raison de son mandat au Président du Directoire*



■ Septième Résolution

- *Ratification de la cooptation d'un membre du Conseil de Surveillance*



■ Huitième Résolution

- *Renouvellement du mandat d'un membre du Conseil de Surveillance*



■ Neuvième Résolution

- *Autorisation au Directoire d'acheter des actions de la Société*



**RESOLUTIONS DE LA COMPETENCE DE L'ASSEMBLEE
GENERALE EXTRAORDINAIRE**



■ Dixième Résolution

- *Délégation au Directoire à l'effet de réduire le capital social par annulation d'actions auto détenues*



■ Onzième Résolution

- *Délégation de compétence consentie au Directoire en vue d'augmenter le capital social de la Société par l'émission d'actions ordinaires ou de valeurs mobilières donnant accès à des actions ordinaires de la Société avec maintien du droit préférentiel de souscription des actionnaires*



▣ Douzième Résolution

- ▣ *Délégation de compétence consentie au Directoire en vue d'augmenter le capital social de la Société par l'émission d'actions ordinaires ou de valeurs mobilières donnant accès au capital de la Société par offre au public avec suppression du droit préférentiel de souscription des actionnaires*



■ Treizième Résolution

- *Délégation de compétence consentie au Directoire en vue d'augmenter le capital social de la Société par l'émission d'actions ordinaires ou de valeurs mobilières donnant accès au capital de la Société par placement privé visé à l'article L. 411-2, II du Code Monétaire et Financier avec suppression du droit préférentiel de souscription des actionnaires*



■ Quatorzième Résolution

- *Délégation au Directoire a l'effet d'augmenter le capital par incorporation de réserves ou de bénéfices, de primes d'émission, de fusion ou d'apport*



■ Quinzième Résolution

- *Autorisation consentie au Directoire en cas d'émission avec suppression du droit préférentiel de souscription des actionnaires, dans les conditions de la douzième et de la treizième résolutions, pour fixer, dans la limite de 10 % du capital, le prix d'émission selon des modalités fixées par l'Assemblée Générale*



■ Seizième Résolution

- *Autorisation consentie au Directoire d'augmenter le montant de l'émission initiale, en cas d'émission avec maintien ou suppression du droit préférentiel de souscription des actionnaires décidée en application respectivement des onzième, douzième, treizième et quinzième résolutions)*



■ Dix-Septième Résolution

- *Délégation de compétence consentie au Directoire en vue d'émettre des actions ordinaires et des valeurs mobilières donnant accès à des actions ordinaires de la Société, en cas d'offre publique d'échange initiée par la Société*



■ Dix-Huitième Résolution

- *Délégation de compétence consentie au Directoire en vue d'une augmentation de capital social par émission d'actions ordinaires et de valeurs mobilières donnant accès à des actions ordinaires en rémunération d'apports en nature dans la limite de 10 % du capital social*



■ Dix-Neuvième Résolution

- *Délégation de compétence consentie au Directoire en vue d'augmenter le capital social de la Société par l'émission de titres de capital ou de valeurs mobilières donnant accès à des titres de capital de la Société à émettre, réservés aux adhérents d'un plan d'épargne d'entreprise*



▣ Vingtième Résolution

- ▣ *Attribution d'options d'achat d'actions*



▣ Vingt-et-unième Résolution

- ▣ *Attribution d'options de souscription d'actions*



- Vingt-deuxième Résolution
 - *Attribution gratuite d'actions*



▣ Vingt-troisième Résolution

▣ *Pouvoirs en vue des formalités*