



ASSEMBLEE GENERALE

10 Septembre 2015

Déroulement de l'assemblée générale

- Une remise en perspective...
- Evénements notables de l'exercice 2014/2015
- Résultats de l'exercice (Consolidés et S.T. Dupont S.A.)
- Stratégie de ST Dupont & lancement des nouvelles gammes
- Résultats du 1^{er} Trimestre 2015-2016
- Rapports des Commissaires aux Comptes
- Questions/Réponses
- Résolutions

Déroulement de l'assemblée générale

- Une remise en perspective...
- Evénements notables de l'exercice 2014/2015
- Résultats de l'exercice (Consolidés et S.T.Dupont S.A.)
- Stratégie de ST Dupont & lancement des nouvelles gammes
- Résultats du 1^{er} Trimestre 2015-2016
- Rapports des Commissaires aux Comptes
- Questions/Réponses
- Résolutions

Une remise en perspective...

Mesurées sur 5 exercices récents, la croissance moyenne du Groupe a été significative, et sa rentabilité restaurée...

(Millions €)	2009/10	2011/12	2013/14	(% Growth)
Ventes produits	54.5	65.8	74.1	(+ 36 % in 4 Years) (+8% CAGR)
Résultat d'exploitation	(4.6)	4.8	4.4	

Une remise en perspective...

... Mais l'exercice 2014/2015 montre un coup d'arrêt à cette tendance...

(Millions €)	2009/10	2011/12	2013/14	2014/15	(% évolution)
Ventes produits	54.5	65.8	74.1	64,2	(-13%)
Résultat opérationnel	(4.6)	4.8	4.4	(-0,9)	

Que s'est il passé, et quelles sont les tendances à date ?

Déroulement de l'assemblée générale

- Une remise en perspective...
- **Evénements notables de l'exercice 2014/2015**
- Résultats de l'exercice (Consolidés et S.T.Dupont S.A.)
- Stratégie de ST Dupont & lancement des nouvelles gammes
- Résultats du 1^{er} Trimestre 2015-2016
- Rapports des Commissaires aux Comptes
- Questions/Réponses
- Résolutions

Evènements majeurs depuis le 31 mars 2014

- Le recul de l'activité a été très important sur les 6 premiers mois de l'année (-25%), conséquence notamment de déstockages chez nos distributeurs. L'activité a ensuite repris sur les marchés export sur le troisième trimestre 2014, pour retrouver une croissance nette sur la plupart des marchés au quatrième trimestre clôturé à fin mars 2015
- L'évolution du change a été favorable en moyenne sur l'année; la baisse de l'euro contre les monnaies asiatiques (dollar de Hong Kong & yen japonais) et le dollar américain a représenté un impact favorable de 2,3 points de croissance du chiffre d'affaires
- Malgré une chute de la rentabilité, la situation de trésorerie est restée sous contrôle, avec un endettement net qui n'a que peu progressé sur l'exercice (5,5 m€ contre 5,1 m€ en début d'exercice).
Le contrat de financement structuré mis en place en juillet 2014 avec un pool de 5 banques comprend des covenants applicables à la partie moyen terme; ceux-ci ont tous été respectés au titre de l'exercice 2014/2015.
- La situation commerciale s'est redressée, avec un retour de la croissance nette dès le quatrième trimestre de l'exercice, qui s'est accentuée sur l'exercice actuel 2015/2016

Déroulement de l'assemblée générale

- ❑ Une remise en perspective...
- ❑ Evénements notables de l'exercice 2014/2015
- ❑ **Résultats de l'exercice (Consolidés et S.T.Dupont S.A.)**
- ❑ Stratégie de ST Dupont & lancement des nouvelles gammes
- ❑ Résultats du 1^{er} Trimestre 2015-2016
- ❑ Rapports des Commissaires aux Comptes
- ❑ Questions/Réponses
- ❑ Résolutions

Analyse des ventes consolidées

▣ Chiffre d'affaires

<i>En Millions d'euros</i>	<i>CA Mars 2015</i>	<i>CA Mars 2014</i>	<i>Variation</i>	
			<i>A taux de change courant</i>	<i>A taux de change constant</i>
Chiffre d'affaires net	64.2	74.1	(13.3)%	(15.6)%
Redevances	5.3	5.4	(1.8)%	(14.1)%
Chiffre d'affaires total	69.5	79.6	(12.6)%	(15.5)%

Analyse des ventes consolidées

■ Evolution des ventes par zone géographique

Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique
En millions d'euros

				2015 VS 2014	
	31/03/2015 réel	31/03/2014	Variation totale	Organique	Effet de change
France	8,6	10,8	(20,9)%	(20,9)%	0,0%
Europe distribution contrôlée (hors France)	6,7	10,3	(34,8)%	(36,1)%	1,3%
Asie distribution contrôlée	26,1	28,5	(8,3)%	(13,4)%	5,1%
Total Filiales	41,4	49,6	(16,6)%	(19,7)%	3,1%
Agents & Distributeurs	22,8	24,5	(6,8)%	(7,2)%	0,4%
Total Produits	64,2	74,1	(13,3)%	(15,6)%	2,3%

Analyse de la performance consolidée

- Malgré un infléchissement de la tendance à partir du 3^{ème} trimestre de l'exercice, la croissance est restée significativement négative sur l'exercice en France et en Europe de l'Ouest (RFA, Italie, Espagne et Bénélux + UK). En Asie, le Japon est quasiment stable après un bon second semestre, alors que la Chine retrouve la croissance (+12,8% sur l'année, dont 10 points d'effet de change)
- Les marchés exports ont vu un retournement à partir du 3^{ème} trimestre de l'exercice, avec la Corée et le Moyen Orient qui ont été les marchés les plus dynamiques; la croissance finale moyenne sur l'année reste négative à -7,2% en organique

Comptes consolidés

▣ Ventes par familles de produits

Evolution du chiffre d'affaires par Ligne de Produits

En millions d'euros	Cumul		Variation 2015/2014		
	31/03/2015	31/03/2014	Variation totale	Organique	Effet de change
Briquets & stylos	35,8	42,9	(16,6)%	(18,1)%	1,5%
Maroquinerie, Accessoire & PAP	28,4	31,2	(9,0)%	(12,1)%	3,1%
Total Produits	64,2	74,1	(13,3)%	(15,6)%	2,3%

Analyse de la performance consolidée

- L'activité briquets & instruments d'écriture, qui sont les lignes de produits les plus traditionnelles, a été la plus pénalisée par la faiblesse du marché européen
- La maroquinerie et dans une moindre mesure le prêt à porter ont bénéficié de la bonne tenue du marché coréen, qui a partiellement absorbé l'impact de la baisse du marché russe, traditionnellement gros consommateur de grande maroquinerie.

Ce qui a (bien ou moins bien) fonctionné

- ❑ *Le catalogue briquets et stylos a perdu du terrain vs. 2013 (action prioritaire)*
 - ❑ *Les éditions limitées Blason et White Knight ont connu un succès en demi-teinte*
 - ❑ *La mise à disposition des nouveautés et des produits Haute Création dans les délais impartis est restée parfois problématique (également une priorité de premier niveau)*
 - ❑ *Bon démarrage de la ligne de maroquinerie D-line soft Diamond, et des briquets Atelier 1953*
-
- ❑ *France/Europe ont délivré une faible performance commerciale (en retail et wholesale) – nous n'avons pas gagné suffisamment de distribution (à rétablir rapidement)*
 - ❑ *HK/China, Russia/Europe de l'Est sont restés des marchés difficiles*
 - ❑ *A l'inverse, le Japon, la Corée et le Moyen-Orient ont délivré une croissance positive*



Comptes consolidés

■ Chiffres clés

En Millions d'euros

	<i>Mars 2015</i>	<i>Mars 2014</i>
Produit des activités ordinaires	69.5	79.6
Marge brute	32.7	39.5
<i>en pourcentage des ventes produits</i>	<i>50.9%</i>	<i>53.2%</i>
Résultat opérationnel	(0.9)	4.4
Coût de l'endettement financier net	(0.4)	(0.3)
Résultat net part du Groupe	(2.5)	3.1
Endettement financier net	(5.5)	(5.1)
Capitaux propres	34.4	37.3

Analyse de la performance consolidée

- Le taux de marge brute régresse (-2,3 points), la baisse d'activité ayant entraîné une moindre absorption des frais fixes industriels
- L'ensemble des frais généraux : communication, administratifs et commerciaux ont été mis sous contrôle, ce qui a permis d'absorber la revalorisation mécanique des frais de structure dans les filiales asiatiques, due à l'appréciation de leurs monnaies par rapport à l'euro
- Le solde des OIC (other income and charges) diminue par rapport à l'exercice précédent (-1 m€ contre -2,4 m€ en 2013/2014), malgré des éléments non cash comme la dépréciation du solde du goodwill de la filiale espagnole (-0,3 m€)
- Au global, le résultat opérationnel se dégrade de 5,3 m€ sur l'exercice
- Le coût de la dette est quasiment stable, avec un endettement qui n'a que peu évolué au cours de l'exercice
- Le résultat net ressort à -2,5 m€ contre 3,1 m€ sur l'exercice précédent.

Comptes consolidés

■ Tableau de flux financiers

En Millions d'euros

	<i>2014-2015</i>	<i>2013-2014</i>
Trésorerie issue de l'exploitation	3.6	3.4
Investissements	(1.6)	(1.7)
Opérations financières	(2.2)	1.1
Effet de change	(0.1)	(0.2)
Variation nette de trésorerie (*)	(0.3)	2.6
Trésorerie à l'ouverture	4.7	2.1
Trésorerie à la clôture	4.4	4.7

Analyse de la performance consolidée

- La variation de trésorerie d'exploitation est positive (+3.6 m€), l'autofinancement et la baisse du besoin en fonds de roulement contribuant à ce résultat à parts égales
- Les investissements sont restés sous contrôle et sont stables par rapport à l'exercice précédent (flux net -1,6 m€)
- Le dividende payé en 2014 (1,8 m€) et les intérêts sur la dette expliquent le solde négatif du financement
- Au global, la trésorerie baisse légèrement de -0,3 m€

Comptes sociaux de ST Dupont SA

▣ Compte de résultat

En Millions d'euros

	<i>Mars 2015</i>	<i>Mars 2014</i>
Produits d'exploitation	56.7	67.2
Charges d'exploitation	(57.1)	(64.8)
Résultat financier	0.6	1.3
Résultat exceptionnel	(0.4)	(0.3)
Résultat de l'exercice	(0.2)	3.5

Comptes sociaux de ST Dupont SA

Tableau de flux financiers

En Millions d'euros

	<i>Mars 2015</i>	<i>Mars 2014</i>
Trésorerie issue de l'exploitation	(2.7)	2.6
Investissements	(0.6)	(1.1)
Opérations financières	3.4	0
Variation nette de trésorerie	0.2	1.5
Trésorerie à l'ouverture	0.7	(0.7)
Trésorerie à la clôture	0.9	0.7



STRATEGIE / PRINCIPAUX LANCEMENTS

NOUVEAU PLAN STRATEGIQUE S.T.DUPONT "PHOENIX 2020"

- **OBJECTIFS** *Retrouver / amplifier la croissance profitable des années 2009/10 – 2013/14*
Passer la barre des 100 M€ de ventes avant 2020

- **1) INNOVER** *avec des nouveaux produits sur chaque catégorie et en animant notre Catalogue*

- **2) INVESTIR** *pour faire briller la Marque/la Maison Dupont et attirer de nouveaux consommateurs et presse*

- **3) CONQUERIR** *de nouveaux marchés /points de ventes et plus d'espace dans nos points de ventes existants*

- **4) OPTIMISER** *nos coûts, notre structure, notre Supply Chain*

NOUVEAU PLAN STRATEGIQUE S.T.DUPONT "PHOENIX 2020"

- **OBJECTIFS** *Retrouver / amplifier la croissance profitable des années 2009/10 – 2013/14*
Passer la barre des 100 M€ de ventes avant 2020

- **1) INNOVER** *avec des nouveaux produits sur chaque catégorie et en animant notre Catalogue*
 - ✓ *Forte animation du Catalogue 2015/16 en briquets/stylos (Atelier 53, laque placée); en Maroquinerie (Ligne D-Soft Dimant)*

S.T. Dupont
PARIS 1872

BE EXCEPTIONAL



CHINESE LACQUER
BY L'ATELIER 1953

S.T. Dupont

MAÎTRE ORFÈVRE, LAQUEUR & MALL



HAND CRAFTED FRENCH EXCELLENCE FOR THE ELITE

METICULOUSLY HANDCRAFTED FOR A PERFECT TOUCH.
REVIVED AND REINVENTED BY L'ATELIER 1953.

WWW.ST-DUPONT.COM

S.T. Dupont
PARIS 1872

BE EXCEPTIONAL



NEW GENERATION DIAMOND LEATHER COLLECTION

BLACK DIAMOND. SOFT MEETS TOUGH.

S.T.D

MAÎTRE ORFÈVRE, LAQUEUR



HAND CRAFTED FRENCH EXCELLENCE FOR THE ELITE

WWW.ST-DUPONT.COM



PARIS

MAÎTRE ORFÈVRE, LAQUEUR & MALLETIER DEPUIS 1872



NOUVEAU PLAN STRATEGIQUE S.T.DUPONT "PHOENIX 2020"

- *INNOVER avec des nouveaux produits sur chaque catégorie et en animant notre Catalogue*
- ✓ *Forte animation du Catalogue 2015/16 en briquets/stylos (Atelier 53, laque placée); en Maroquinerie (Ligne D-Soft Dimant)*
- ✓ *3 Lancements majeurs en 2015/2016 : Briquet Slim 7, nouveau stylo Défi, nouveau cuir Défi perforé*



J.S. Duquoin
PARIS

MAÎTRE ORFÈVRE, LAQUEUR & MALLETIER DEPUIS 1872





NOUVEAU PLAN STRATEGIQUE S.T.DUPONT "PHOENIX 2020"

- **2) INVESTIR** *pour faire briller la Marque/la Maison Dupont et attirer de nouveaux consommateurs et presse*
 - ✓ *Une Edition Limité remarquable « Shoot The Moon » + 3 Partenariats exceptionnels ; Mc Laren, Rolling Stones et James Bond*

SHOOT THE MOON
LIMITED EDITION



S.T. Dupont
PARIS 1872

BE EXCEPTIONAL



SHOOT THE MOON, REACH FOR THE STARS

EXCEPTIONAL PENS, LIGHTERS AND ACCESSORIES
MAKE YOUR IMAGINATION FLY AWAY FOR AN EXCEPTIONAL JOURNEY.

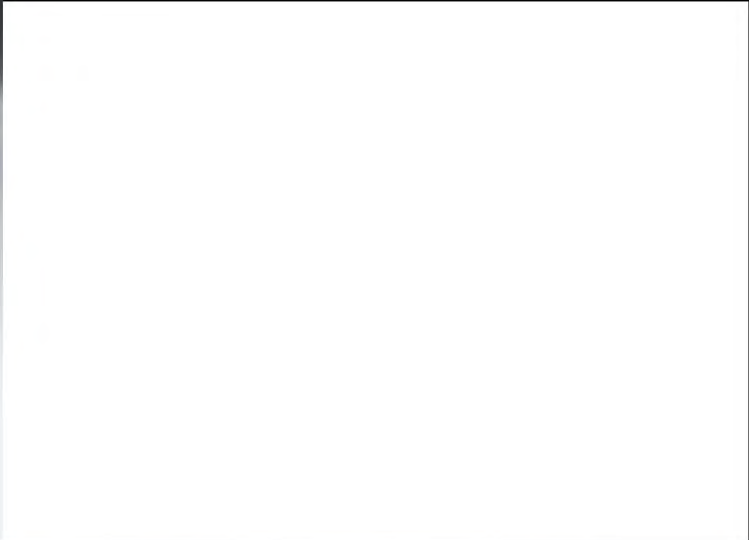
S.T. Du

MAÎTRE ORFÈVRE, LAQUEUR & M

EXCEPTIONAL GIFTS FOR EXCEPTIONAL PEOPLE



DISCOVER MORE AT WWW.ST-DUPONT.COM



S.T. Dupont
PARIS 1872

BE EXCEPTIONAL



McLaren

JENSON BUTTON
WORLD CHAMPION

NEW DÉFI McLAREN COLLECTION

EXCEPTIONAL RESISTANCE. EXCEPTIONAL PERFORMANCE.

EXCEPTIONAL GIFTS FOR EXCEPTIONAL PEOPLE



DISCOVER MORE AT WWW.ST-DUPONT.COM



S.T. Dupont
PARIS 1872

BE EXCEPTIONAL



LADIES AND GENTLEMEN, THE ROLLING STONES LIMITED EDITION

RED AND BLACK LACQUER, DECORATED WITH THE UNIQUE ROLLING STONES' 5-STRING OPEN-G TUNING TO START YOU UP.

EXCEPTIONAL GIFTS FOR EXCEPTIONAL PEOPLE



DISCOVER MORE AT WWW.ST-DUPONT.COM

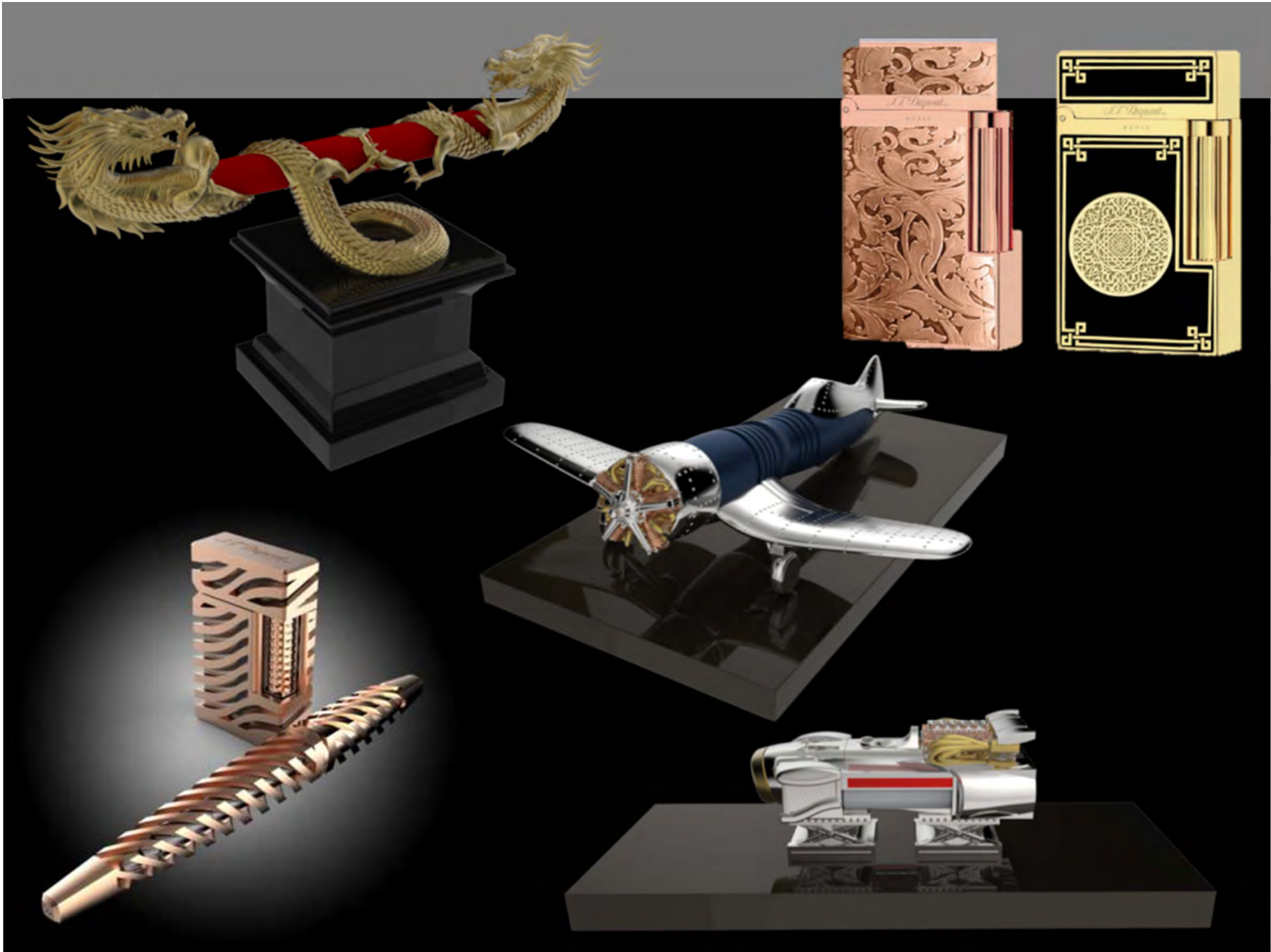
SPECTRE

007™



NOUVEAU PLAN STRATEGIQUE S.T.DUPONT "PHOENIX 2020"

- *INVESTIR pour faire briller la Marque/la Maison Dupont et attirer de nouveaux consommateurs et presse*
- ✓ *Une Edition Limité remarquable « Shoot The Moon » + 3 Partenariats exceptionnels ; Mc Laren, Rolling Stones et James Bond*
- ✓ *Un plan « Haute Création » ambitieux avec des pièces uniques en collaboration avec Maîtres Artisans EPV*



NOUVEAU PLAN STRATEGIQUE S.T.DUPONT "PHOENIX 2020"

- *INVESTIR pour faire briller la Marque/la Maison Dupont et attirer de nouveaux consommateurs et presse*
 - ✓ *Une Edition Limité remarquable « Shoot The Moon » + 3 Partenariats exceptionnels ; Mc Laren, Rolling Stones et James Bond*
 - ✓ *Un plan « Haute Création » ambitieux avec des ^pièces uniques en collaboration avec Maîtres Artisans EPV*
 - ✓ *Support accru en marketing / webmarketing, recherche consommateur, PR et communication*

S.T. Dupont
PARIS 1872
BE EXCEPTIONAL

NEW DÉFI PEN


EXTREME AERODYNAMICS. EXTREME PRECISION.
EXTREME SPEED OF WRITING.

EXCEPTIONAL GIFTS FOR EXCEPTIONAL PEOPLE  DISCOVER MORE AT WWW.ST-DUPONT.COM

S.T. Dupont
PARIS 1872
BE EXCEPTIONAL

SLIM 7. THE SLIMMEST LUXURY LIGHTER IN THE WORLD

0.7 CM THICK. DISCOVER IT IN OUR BOUTIQUES.

EXCEPTIONAL GIFTS FOR EXCEPTIONAL PEOPLE  DISCOVER MORE AT WWW.ST-DUPONT.COM

S.T. Dupont
PARIS 1872
BE EXCEPTIONAL

SHOOT THE MOON. REACH FOR THE STARS


EXCEPTIONAL PENS, LIGHTERS AND ACCESSORIES
MAKE YOUR IMAGINATION FLY AWAY FOR AN EXCEPTIONAL JOURNEY.

EXCEPTIONAL GIFTS FOR EXCEPTIONAL PEOPLE  DISCOVER MORE AT WWW.ST-DUPONT.COM

S.T. Dupont
PARIS 1872
BE EXCEPTIONAL

7 WONDERS OF MECHANICS MASTERPIECE

PENS AND LIGHTERS MASTERPIECES REPRESENTING THE MOST FAMOUS ENGINES
FROM V FAIN, PLAT 6, DOUBLE V6, V12 TO SPEEDGAT ENGINES.

EXCEPTIONAL GIFTS FOR EXCEPTIONAL PEOPLE  DISCOVER MORE AT WWW.ST-DUPONT.COM

S.T. Dupont
PARIS 1872
BE EXCEPTIONAL

NEW DÉFI MC LAREN COLLECTION

EXCEPTIONAL RESISTANCE. EXCEPTIONAL PERFORMANCE.

EXCEPTIONAL GIFTS FOR EXCEPTIONAL PEOPLE  DISCOVER MORE AT WWW.ST-DUPONT.COM

S.T. Dupont
PARIS 1872
BE EXCEPTIONAL

LADIES AND GENTLEMEN, THE ROLLING STONES LIMITED EDITION

RED AND BLACK LACQUER, DECORATED WITH THE UNIQUE
ROLLING STONES 5 STRINGS OPEN G TUNING TO START YOU UP.

EXCEPTIONAL GIFTS FOR EXCEPTIONAL PEOPLE  DISCOVER MORE AT WWW.ST-DUPONT.COM

PARIS

MAÎTRE ORFÈVRE, LAQUEUR & MALLETIER DEPUIS 1872

NOUVEAU PLAN STRATEGIQUE S.T.DUPONT "PHOENIX 2020"

- **3) CONQUERIR** *de nouveaux marchés /points de ventes et plus d'espace dans nos points de ventes existants*

KOREA - SEOUL



DUBAI



Paris (France) – Le Printemps de l'Homme



Tokyo (Japan) – Izutsuya



Hong Kong - Peninsula



Moscow (Russia) – New



Abu Dhabi (UAE) – Galleria -57 sqm



New Delhi (India) – Ambience Mall -65 sqm



NOUVEAU PLAN STRATEGIQUE S.T.DUPONT "PHOENIX 2020"

- 4) **OPTIMISER** nos coûts, notre structure, notre Supply Chain

Déroulement de l'assemblée générale

57

- Une remise en perspective...
- Evénements notables de l'exercice 2014/2015
- Résultats de l'exercice (Consolidés et S.T.Dupont S.A.)
- Stratégie de ST Dupont & lancement des nouvelles gammes
- **Résultats du 1er Trimestre 2015-2016**
- Rapports des Commissaires aux Comptes
- Questions/Réponses
- Résolutions

Activité du 1^{er} trimestre 2015-2016

M€	30/06/2015	30/06/2014	Var M€	Var %
Ventes	15,2	12,1	3,1	25,3%
Cout des ventes	-7,7	-6,5	-1,2	18,7%
Marge brute	7,4	5,6	1,8	33,0%
<i>% des ventes</i>	49,1%	46,2%	2,9%	
Frais de communication	-0,7	-0,4	-0,3	64,8%
Frais commerciaux	-4,8	-4,4	-0,4	9,3%
Frais généraux et administratifs	-3,8	-3,2	-0,6	19,1%
Résultat Opérationnel avant Autres produits / charges et revenus de licences	-1,8	-2,4	0,6	
Autres produits et charges	-0,2	-0,1	-0,1	96,0%
Revenus de licences	1,2	1,0	0,2	23,3%
Résultat Opérationnel	-0,8	-1,6	0,8	

Résultats du 1^{er} trimestre 2015-2016

- Le chiffre d'affaires connaît une forte croissance de 25,3%, grâce à la stratégie de reconquête commerciale sur les marchés européens et asiatiques, ainsi que sur les grands marchés export (Russie, Corée)
- Le résultat opérationnel progresse de 0,8 m€ par rapport à l'exercice précédent, l'impact positif de l'activité compensant des hausses de frais fixes dont une partie est due à la revalorisation des monnaies asiatiques contre l'euro

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2015-2016

en millions d'euros	Trimestre 1 30/06/2015	Variation Totale	dont Organique	dont effet de change
France	2,0	9,8%	9,8%	0,0%
Europe distribution contrôlée (ex France)	1,9	25,6%	23,7%	1,9%
Asie distribution contrôlée	6,7	34,4%	6,1%	28,4%
Total distribution contrôlée	10,6	27,4%	10,0%	17,3%
Agents & Distributeurs	4,5	20,8%	17,3%	3,5%
Total Produits	15,2	25,3%	12,3%	13,0%

- ❑ La distribution contrôlée en France et en Asie connaît une nette reprise, plus sensible en Europe hors France et Asie (Chine / Japon principalement)
- ❑ L'Export bénéficie de bons résultats en Corée, Moyen Orient et USA, avec des impacts monétaires positifs (dollar US notamment)

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2014-2015

en millions d'euros	Trimestre 1 30/06/2015	Variation Totale	dont Organique	dont effet de change
Briquet & Stylos	8,8	22,2%	11,3%	10,9%
Maroquinerie, accessoires & PAP	6,4	29,9%	13,8%	16,1%
Total Ventes produits	15,2	25,3%	12,3%	13,0%

- La croissance est plus importante pour la maroquinerie (Corée), ainsi que pour le prêt à porter et les accessoires type ceintures, qui profitent du dynamisme du marché chinois

Les plans d'action mis en œuvre en 2015/2016

- Retour à une croissance régulière en pondérant les risques selon les zones (ex : US + , Russie -)
- Capitalisation sur les forces du Groupe : créativité produits, savoirs-faire industriel et artisanal, image de la marque, gestion de la distribution externe, pour consolider notre présence dans chaque marché
- Développement rapide de notre présence sur le Web (refonte des sites), en parallèle d'une démarche CRM en cours de lancement
- Affinage de la stratégie "retail" en France / grandes métropoles internationales, en préalable à tout investissement de croissance dans les boutiques en propre
- Meilleure exploitation des "niches" relais de croissance : BtoB, travel retail, e-boutique, par des plans de développement adaptés
- Stratégie industrielle : amélioration en continu de la performance de la supply chain : planification de production, prévisions de ventes, respect des délais de mise à disposition, avec une usine plus "lean" et réactive, en particulier dans un contexte de nombreux lancements
- Renforcement des fonctions supports en appui de ces plans de progrès : contrôle de gestion, systèmes d'information (refontes planifiées d'HFM et de JD Edwards, développements en Business Intelligence via BO), plans sur 24 mois)

Déroulement de l'assemblée générale

50

- Une remise en perspective...
- Evénements notables de l'exercice 2014/2015
- Résultats de l'exercice (Consolidés et S.T.Dupont S.A.)
- Stratégie de ST Dupont & lancement des nouvelles gammes
- Résultats du 1^{er} Trimestre 2015-2016
- **Rapports des Commissaires aux Comptes**
- Questions/Réponses
- Résolutions

Rapports

- Avis du Conseil de Surveillance sur le rapport du Directoire et les comptes présentés
- Rapport Général des Commissaires aux Comptes sur les comptes consolidés
- Rapport Général des Commissaires aux comptes sur les comptes sociaux

Rapports des auditeurs sur les résolutions

02

- Rapport des Commissaires aux comptes concernant:
 - Rapport spécial des Commissaires aux Comptes sur les conventions réglementées
 - Rapport spécial des Commissaires aux Comptes sur le rapport du Président du Conseil de Surveillance

Déroulement de l'assemblée générale

55

- Une remise en perspective...
- Evénements notables de l'exercice 2014/2015
- Résultats de l'exercice (Consolidés et S.T.Dupont S.A.)
- Stratégie de ST Dupont & lancement des nouvelles gammes
- Résultats du 1^{er} Trimestre 2015-2016
- Rapports des Commissaires aux Comptes
- **Questions/Réponses**
- Résolutions

Déroulement de l'assemblée générale

57

- Une remise en perspective...
- Evénements notables de l'exercice 2014/2015
- Résultats de l'exercice (Consolidés et S.T.Dupont S.A.)
- Stratégie de ST Dupont & lancement des nouvelles gammes
- Résultats du 1^{er} Trimestre 2015-2016
- Rapports des Commissaires aux Comptes
- Questions/Réponses
- **Résolutions**

RESOLUTIONS DE LA COMPETENCE DE L'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

Résolutions

▣ Première Résolution

- ▣ *Approbation des comptes annuels de ST Dupont SA*

Résolutions

▣ Deuxième Résolution

- ▣ *Approbation des comptes consolidés*

Résolutions

■ Troisième Résolution

Affectation du résultat de l'exercice :

■ Résultat net de l'exercice	-159 146,11 €
■ Report à nouveau antérieur	0€
■ Solde du poste « Report à nouveau » après affectation du résultat	-159 146,11 €

■ Quatrième Résolution

- *Approbation des conventions visées aux articles L 225-86 décrites dans le rapport spécial des commissaires aux comptes*

■ Cinquième Résolution

- *Ratification de la nomination de Madame Marie Fournier en tant que Membre du Conseil de Surveillance*

Résolutions

■ *Sixième Résolution*

- *Renouvellement du mandat de membre du Conseil de Surveillance de Monsieur André Tissot-Dupont*

Résolutions

■ *Septième Résolution*

- *Autorisation donnée au Directoire d'acheter des actions de la société*

RESOLUTION DE LA COMPETENCE DE L'ASSEMBLEE GENERALE EXTRAORDINAIRE

▣ *Huitième Résolution*

DELEGATION AU DIRECTOIRE A L'EFFET DE REDUIRE LE CAPITAL SOCIAL PAR ANNULATION
D' ACTIONS AUTODETENUES

▣ *Neuvième Résolution*

DELEGATION DE COMPETENCE CONSENTIE AU DIRECTOIRE EN VUE D'AUGMENTER LE CAPITAL SOCIAL DE LA SOCIETE PAR L'EMISSION D' ACTIONS ORDINAIRES OU DE VALEURS MOBILIERES DONNANT ACCÈS A DES ACTIONS ORDINAIRES DE LA SOCIETE AVEC MAINTIEN DU DROIT PREFERENTIEL DE SOUSCRIPTION DES ACTIONNAIRES

▣ *Dixième Résolution*

DELEGATION DE COMPETENCE CONSENTIE AU DIRECTOIRE EN VUE D'AUGMENTER LE CAPITAL SOCIAL DE LA SOCIETE PAR L'EMISSION D' ACTIONS ORDINAIRES OU DE VALEURS MOBILIERES DONNANT ACCÈS AU CAPITAL DE LA SOCIETE PAR OFFRE AU PUBLIC AVEC SUPPRESSION DU DROIT PREFERENTIEL DE SOUSCRIPTION DES ACTIONNAIRES

■ *Onzième Résolution*

DELEGATION DE COMPETENCE CONSENTIE AU DIRECTOIRE EN VUE D'AUGMENTER LE CAPITAL SOCIAL DE LA SOCIETE PAR L'EMISSION D' ACTIONS ORDINAIRES OU DE VALEURS MOBILIERES DONNANT ACCÈS AU CAPITAL DE LA SOCIETE PAR PLACEMENT PRIVE VISE A L'ARTICLE L.411-2 DU CODE MONETAIRE ET FINANCIER AVEC SUPPRESSION DU DROIT PREFERENTIEL DE SOUSCRIPTION DES ACTIONNAIRES

▣ *Douzième Résolution*

. DELEGATION AU DIRECTOIRE A L'EFFET D'AUGMENTER LE CAPITAL PAR INCORPORATION DE RESERVES OU DE BENEFICES, DE PRIMES D'EMISSION, DE FUSION OU D'APPORT

Résolutions

■ *Treizième Résolution*

. AUTORISATION CONSENTIE AU DIRECTOIRE EN CAS D'EMISSION AVEC SUPPRESSION DU DROIT PREFERENTIEL DE SOUSCRIPTION DES ACTIONNAIRES, DANS LES CONDITIONS DE LA NEUVIEME RESOLUTION, POUR FIXER, DANS LA LIMITE DE 10% DU CAPITAL, LE PRIX D'EMISSION SELON DES MODALITES FIXEES PAR LASSEMBLEE GENERALE

■ *Quatorzième Résolution*

. AUTORISATION CONSENTIE AU DIRECTOIRE D'AUGMENTER LE MONTANT DE L'EMISSION INITIALE, EN CAS D'EMISSION AVEC MAINTIEN OU SUPPRESSION DU DROIT PREFERENTIEL DE SOUSCRIPTION DES ACTIONNAIRES, DECIDEE EN APPLICATION RESPECTIVEMENT DES NEUVIEME DIXIEME ONZIEME ET TREIZIEME RESOLUTIONS

■ *Quinzième Résolution*

. DELEGATION DE COMPETENCE CONSENTIE AU DIRECTOIRE EN VUE D'EMETTRE DES ACTIONS ORDINAIRES ET DES VALEURS MOBILIERES DONNANT ACCES AU CAPITAL DE LA SOCIETE, EN CAS D'OFFRE PUBLIQUE D'ECHANGE INITIEE PAR LA SOCIETE

■ *Seizième Résolution*

. DELEGATION DE COMPETENCE CONSENTIE AU DIRECTOIRE EN VUE D'UNE AUGMENTATION DE CAPITAL SOCIAL PAR EMISSION D' ACTIONS ORDINAIRES ET DE VALEURS MOBILIERES DONNANT ACCES A DES ACTIONS ORDINAIRES EN REMUNERATION D'APPORTS EN NATURE, DANS LA LIMITE DE 10% DU CAPITAL SOCIAL

■ *Dix septième Résolution*

- DÉLÉGATION DE COMPÉTENCE CONSENTIE AU DIRECTOIRE EN VUE D'AUGMENTER LE CAPITAL SOCIAL DE LA SOCIÉTÉ PAR L'ÉMISSION DE TITRES DE CAPITAL OU DE VALEURS MOBILIÈRES DONNANT ACCÈS AU CAPITAL DE LA SOCIÉTÉ RÉSERVÉS AUX ADHÉRENTS D'UN PLAN D'ÉPARGNE D'ENTREPRISE

Résolutions

■ *Dix huitième Résolution*

■ AUTORISATION AU DIRECTOIRE D'ATTRIBUER DES OPTIONS D'ACHAT D'ACTIONS

- *Dix neuvième Résolution*
- . AUTORISATION AU DIRECTOIRE D'ATTRIBUER DES OPTIONS DE SOUSCRIPTION D'ACTIONS

Résolutions

- ▣ *Vingtième Résolution*
- ▣ ATTRIBUTION GRATUITE D' ACTIONS

Résolutions

- *Vingt et unième Résolution*
- MISE EN CONFORMITE DES STATUTS AVEC L'ORDONNANCE N° 2014-863 DU 31 JUILLET 2014 RELATIVE AU DROIT DES SOCIÉTÉS

Résolutions

- ▣ *Vingt deuxième Résolution*
- ▣ POUVOIRS POUR FORMALITÉS