



ASSEMBLEE GENERALE  
6 septembre 2016

6 septembre 2016  
ASSEMBLEE GENERALE

*S.T. Dupont*  
PARIS



# Déroulement de l'assemblée générale

---

- Une remise en perspective
- Faits marquants sur l'exercice 2015/2016
- Résultats de l'exercice (Consolidés et S.T. Dupont S.A.)
- Stratégie de S.T. Dupont & lancement des nouvelles gammes
- Rapports des Commissaires aux Comptes
- Questions/Réponses
- Résolutions



## Une remise en perspective

Entre 2010 et 2014, le chiffre d'affaires a progressé de +36% et la rentabilité du Groupe a été restaurée.

L'exercice 2014/15 avait montré un coup d'arrêt à cette tendance.

En 2015/2016, le chiffre d'affaires renoue avec la croissance (+10%) et le résultat opérationnel, bien que restant négatif, est en légère progression.

(Millions €)	2009/10	2013/14	2014/15	2015/16	Évolution
Ventes produits	54,5	74,1	64,2	70,5	+10%
Résultat opérationnel	(4,6)	4,4	(0,9)	(0,6) (*)	

(\*) incluant une dépréciation d'actifs en Chine à hauteur de -0,7M€



# Déroulement de l'assemblée générale

---

- Une remise en perspective
- **Faits marquants sur l'exercice 2015/2016**
- Résultats de l'exercice (Consolidés et S.T. Dupont S.A.)
- Stratégie de S.T. Dupont & lancement des nouvelles gammes
- Rapports des Commissaires aux Comptes
- Questions/Réponses
- Résolutions



## Faits marquants de l'exercice 2015/2016

---

- Progression du chiffre d'affaires de 10% sur toutes les catégories et tous les marchés en dépit d'un ralentissement observé sur le 4<sup>ème</sup> trimestre.
- Lancement soutenu de nouveaux produits, avec notamment Slim 7 (avril 2015), la franchise Atelier laque sur line D (septembre 2015), la ligne Défi perforé (petite et grande maroquinerie), l'extension de l'offre ceintures en Europe, le lancement des éditions limitées Rolling Stones, James Bond, Star Wars.
- Renforcement du réseau de distribution en Europe de l'Ouest, signature d'un nouveau contrat de distribution avec Davidoff aux Etats-Unis et avec le Groupe Chalhoub au Moyen-Orient.



## Faits marquants de l'exercice 2015/2016

---

- ❑ Evolution favorable du change en moyenne sur l'année qui a représenté un impact favorable de 4,1 points de croissance du chiffre d'affaires.
- ❑ Le contrat de financement structuré mis en place en juillet 2014 avec un pool banques comprend des covenants applicables à la partie moyen terme qui ont été respectés au 31 mars 2016. Par ailleurs le Groupe a, en mars 2016, souscrit à Hong-Kong une ligne de crédit revolving complémentaire destinée à financer un accroissement du besoin en fonds de roulement de la filiale chinoise.



## Evénements postérieurs à la clôture

---

- Le 8 juin 2016, trois conventions ont été conclues avec Bondwood Investments Limited, société ayant son siège social à Hong-Kong et filiale du groupe DCIL (Dickson Concepts International Limited) dont l'actionnaire majoritaire, Monsieur Dickson Poon, est également actionnaire majoritaire de S.T. Dupont SA.
- Ces conventions constituent un ensemble contractuel pour la distribution des produits S.T.Dupont en Chine :
  - Contrat de distribution exclusive des produits fabriqués et commercialisés par S.T.Dupont,
  - Licence de marque pour la fabrication et la commercialisation de prêt à porter et de maroquinerie,
  - Licence de marque pour la fabrication et la commercialisation de chaussures.
- Ces nouvelles conventions permettront de dynamiser le réseau de distribution et rendre le marché chinois à nouveau profitable.



## Déroulement de l'assemblée générale

---

- Une remise en perspective
- Faits marquants sur l'exercice 2015/2016
- Résultats de l'exercice (Consolidés et S.T. Dupont S.A.)
- Stratégie de S.T. Dupont & lancement des nouvelles gammes
- Rapports des Commissaires aux Comptes
- Questions/Réponses
- Résolutions



# Analyse de la performance consolidée

## ▣ Chiffre d'affaires

En Millions d'euros	31/03/2016	31/03/2015	Variation totale	Variation organique	Effet de change
Vente de produits	70,5	64,3	9,6%	5,5%	4,1%
Redevances	5,3	5,3	-0,2%	5,5%	-5,7%
Chiffre d'affaires total	75,8	69,6	8,9%	4,4%	4,5%

Le chiffre d'affaires total incluant les redevances a progressé de 8,9% dont la moitié au titre de l'effet de change.

Les redevances sont restées stables.



# Analyse de la performance consolidée

## ▣ Évolution des ventes par zone géographique

En Millions d'euros	31/03/2016	31/03/2015	Variation totale	Variation organique	Effet de change
France	9,1	8,6	5,9%	5,9%	0,0%
Europe distribution contrôlée hors France	7,9	6,7	17,5%	19,1%	-1,6%
Asie distribution contrôlée	28,8	26,1	10,2%	1,2%	9,1%
Total Filiales	45,8	41,4	10,5%	5,1%	5,5%
Agents & distributeurs	24,7	22,8	8,1%	6,3%	1,7%
Total Produits	70,5	64,2	9,6%	5,5%	4,1%



## Analyse de la performance consolidée

---

- L'activité en France affiche une croissance de 5,9% en dépit du ralentissement observé depuis les événements du mois de novembre 2015.
- L'Europe de l'Ouest (hors France) a été particulièrement dynamique . Tous les pays sont en croissance, à l'exception de l'Espagne dont l'activité est restée stable.
- En Asie, le Japon voit ses activités « Retail » progresser grâce à la fidélisation et au recrutement de nouveaux clients tandis que la filiale chinoise a souffert du ralentissement général de l'activité.
- A l'Export, les marchés américain et coréen ont particulièrement progressé, compensant les difficultés rencontrées en Russie et au Moyen-Orient.



# Analyse de la performance consolidée

## ▣ Évolution des ventes par famille de produits

En Millions d'euros	31/03/2016	31/03/2015	Variation totale	Variation organique	Effet de change
Briquets et stylos	39,9	35,8	11,6%	7,8%	3,7%
Maroquinerie, accessoires et PAP	30,5	28,5	7,2%	2,6%	4,6%
Total Produits	70,5	64,3	9,6%	5,5%	4,1%



## Analyse de la performance consolidée

---

- Progression à deux chiffres de l'activité Briquets et Stylos (+11,6% dont 7,8% en organique) grâce notamment au succès de Slim7 et au lancement réussi des éditions limitées dans l'ensemble du réseau de distribution.
- La croissance de l'activité Maroquinerie, accessoires et Prêt à porter s'établit à 7,2% (dont 4,6 points d'effet de change positif). Elle est notamment portée par le développement des ceintures en Asie.



## Ce qui a (bien ou moins bien) fonctionné

- ❑ Amélioration des performances du Catalogue
  - ❑ Succès des partenariats (Rolling Stones, James Bond, Star Wars) et de l'édition limitée Shoot The Moon
  - ❑ Délai de mise à disposition des nouveaux produits et de la Haute Création
  - ❑ Lancement réussi de Slim 7 et de la ligne Atelier
- 
- ❑ Marchés français et européens dynamiques
  - ❑ Conditions de marchés difficiles en Chine, en Russie et en Europe de l'est
  - ❑ Croissance au Japon, en Corée et aux Etats-Unis





# Analyse de la performance consolidée

## ☒ Chiffres clés

En Millions d'euros	31/03/2016	31/03/2015
Produit des activités ordinaires	75,8	69,5
Marge brute	38,1	32,7
En pourcentage des ventes produits	54,0%	50,9%
Résultat opérationnel	-3,4	-5,2
Coût de l'endettement financier net	-0,4	-0,4
Résultat net part du Groupe	-2,4	-2,5
Endettement financier net	-7,3	-5,5
Capitaux propres	32,6	34,4



## Analyse de la performance consolidée

---

- Le taux de marge progresse de 3,1 points grâce à la valorisation des ventes en mix et en produits et à la bonne tenue des coûts de production.
- Les frais de communication ont progressé en lien avec l'augmentation du chiffre d'affaires.
- Les frais commerciaux, généraux et administratifs ont été impactés de manière défavorable par les évolutions de change dans les filiales asiatiques.
- Le solde des éléments non récurrents représente une charge nette de 2,5 millions d'euros, essentiellement liée à des coûts de conseils externes ainsi qu'à une dépréciation d'actifs exceptionnelle en Chine.
- Au global le résultat opérationnel s'établit à -0,6M€ en amélioration de +0,3M€ par rapport à l'exercice précédent.



# Analyse de la performance consolidée

## Tableau de flux financiers

En Millions d'euros	31/03/2016	31/03/2015
Trésorerie issue de l'exploitation	0,6	3,6
Investissements	-2,4	-1,6
Opérations financières	2,3	-2,2
Effets de change	0,3	-0,1
Variation nette de trésorerie	0,9	-0,3
Trésorerie à l'ouverture	4,4	4,7
Trésorerie à la clôture	5,3	4,4



## Analyse de la performance consolidée

---

- ❑ La baisse de la trésorerie d'exploitation est principalement liée à l'augmentation des stocks de produits finis et encours.
- ❑ Les investissements ont progressé et sont restés principalement affectés à l'outil industriel et à l'extension du réseau de distribution.
- ❑ Les opérations financières génèrent une trésorerie positive à hauteur de 2,3M€, en amélioration de 4,5M€ par rapport à l'année précédente en raison de nouveaux emprunts et de l'absence de versement de dividende.
- ❑ Au global, la trésorerie progresse de 0,9M€.



# Comptes sociaux de ST Dupont SA

## ☒ Compte de résultat

En Millions d'euros	31/03/2016	31/03/2015
Produits d'exploitation	61,4	56,7
Charges d'exploitation	-61,0	-57,0
Résultat financier	0,9	0,6
Résultat exceptionnel	-0,0	-0,4
Résultat de l'exercice	1,3	-0,2



# Comptes sociaux de ST Dupont SA

## ▣ Tableau de flux financiers

En Millions d'euros	31/03/2016	31/03/2015
Trésorerie issue de l'exploitation	3,4	-2,7
Investissements	-1,0	-0,7
Opérations financières	-2,4	3,5
Variation nette de trésorerie	0,1	0,2
Trésorerie à l'ouverture	0,9	0,7
Trésorerie à la clôture	1,0	0,9



## Déroulement de l'assemblée générale

---

- Une remise en perspective
- Faits marquants sur l'exercice 2015/2016
- Résultats de l'exercice (Consolidés et S.T. Dupont S.A.)
- **Stratégie de S.T. Dupont & lancement des nouvelles gammes**
- Rapports des Commissaires aux Comptes
- Questions/Réponses
- Résolutions



STRATEGIE / PRINCIPAUX  
LANCEMENTS 2016

LANCEMENTS 2016  
STRATEGIE / PRINCIPAUX

*S.T. Dupont*  
PARIS



# Rappel du plan stratégique S.T.Dupont "Phoenix 2020"

---

## ➤ **OBJECTIFS**

- Retrouver / amplifier la croissance profitable des années 2009/2010 – 2013/2014
- Passer la barre des 100 M€ de ventes d'ici 2020

**1) INNOVER & INVESTIR** : animation du catalogue ; nouveaux produits pour chaque catégorie ; Editions Limitées et Partenariats ; lancement nouveau site marchand et 75 ans du briquet.

**2) CONQUERIR** de nouveaux marchés / points de ventes et plus d'espace dans nos points de ventes existants.

**3) OPTIMISER** nos coûts, nos coûts de structure, notre supply chain.



1. INNOVER ET INVESTIR

1. ИННОВЕР ЕТ ИНВЕСТИР

*S.T. Dupont*  
PARIS



# Innover & Investir

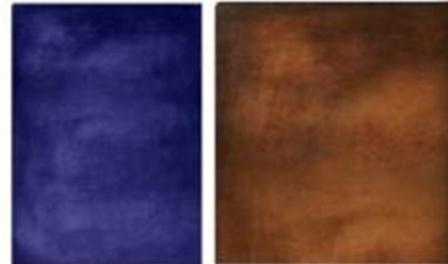
1. Très forte animation du Catalogue (pour les 4 Arts)
  - ✓ Pointe de Feu





# Innover & Investir

1. Très forte animation du Catalogue (pour les 4 Arts)
  - ✓ Pointe de Feu
  - ✓ Atelier laque et cuir



# Atelier Laque



# Atelier Laque





# Atelier Cuir





# Atelier Cuir

---





# Atelier Cuir





*S.T. Dupont*  
PARIS 1872  
BE EXCEPTIONAL



L'ATELIER S.T.DUPONT, AN ALCHEMIST SECRET

NATURAL DYES AND NATURAL LACQUER, HANDMADE PATINA, RESPECT OF TRADITION,  
EVERY PIECE OF THIS COLLECTION IS UNIQUE.

EXCEPTIONAL GIFTS FOR EXCEPTIONAL PEOPLE



DISCOVER MORE AT [WWW.ST-DUPONT.COM](http://WWW.ST-DUPONT.COM)



## Innover & Investir

### 2. De nouveaux produits exceptionnels et innovants

- ✓ Lancement de la gamme "D-Gital" avec le système RFID en petite maroquinerie



RFID  PROTECTION





## Innover & Investir

### 2. De nouveaux produits exceptionnels et innovants

- ✓ Lancement de la gamme "D-Gital" avec le système RFID en petite maroquinerie
- ✓ Slim 7 (phase 2) + « no flame/no gas » E-Lighter

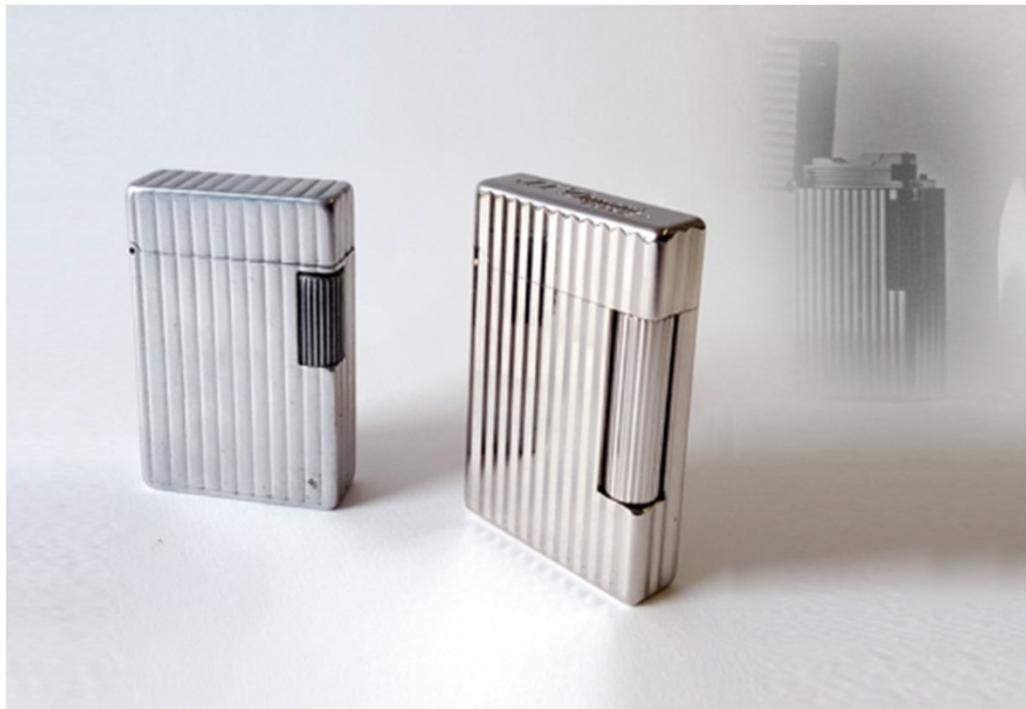




## Innover & Investir

### 2. De nouveaux produits exceptionnels et innovants

- ✓ Lancement de la gamme "D-Gital" avec le système RFID en petite maroquinerie
- ✓ Slim 7 (phase 2) + « no flame/no gas » E-Lighter
- ✓ Nouveau Briquet « Initial » (milieu de gamme)





## Innover & Investir

### 2. De nouveaux produits exceptionnels et innovants

- ✓ Lancement de la gamme "D-Gital" avec le système RFID en petite maroquinerie
- ✓ Slim 7 (phase 2) + « no flame/no gas » E-Lighter
- ✓ Nouveau Briquet « Initial » (milieu de gamme)
- ✓ Nouvelle collection Cuir grainé diamant souple





# Cuir grainé diamant souple

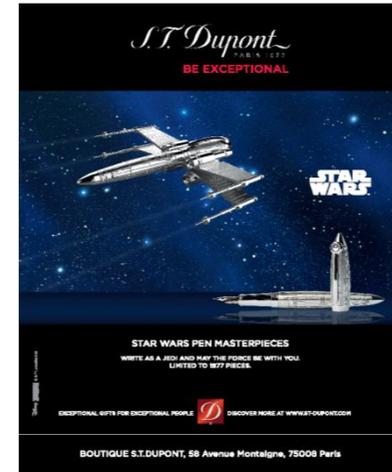
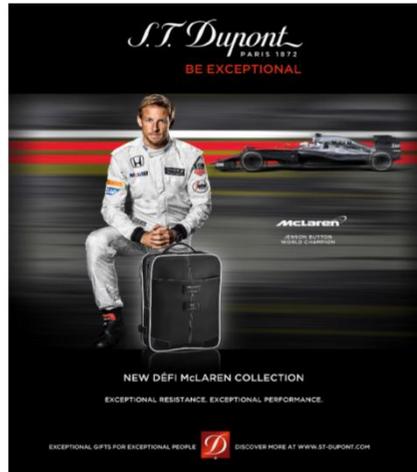




# Innover & Investir

## 3. De nouvelles Editions limitées & Partenariats exceptionnels

- ✓ Mc Laren, Stones + James Bond, Star Wars - phase 2
- ✓ Iron Man / Tony Stark (Marvel)
- ✓ « Phoenix Renaissance » + Da Vinci (Vitruvian Man)



Mc Laren





# Partnerships Rerun

## ROLLING STONES

SPECTRE™  
007™  
LIMITED EDITION



## STAR WARS





# Iron Man Tony Stark

*S.T. Dupont*  
PARIS 1872  
BE EXCEPTIONAL



## THE IRON MAN - TONY STARK COLLECTION

BILLIONAIRE ? PLAYBOY ? GENIUS ?  
BE EXCEPTIONAL. BE A HERO.

EXCEPTIONAL GIFTS FOR EXCEPTIONAL PEOPLE  DISCOVER MORE AT [WWW.ST-DUPONT.COM](http://WWW.ST-DUPONT.COM)



*S.T. Dupont*  
PARIS 1872  
BE EXCEPTIONAL

Vitruvian Man



THE VITRUVIAN MAN LIMITED EDITION

THE LEONARDO DA VINCI'S SYMBOL OF HUMANISM,  
NATURAL LACQUER, GOLD FINISHES, LIMITED TO 888 PIECES.

EXCEPTIONAL GIFTS FOR EXCEPTIONAL PEOPLE



DISCOVER MORE AT [WWW.ST-DUPONT.COM](http://WWW.ST-DUPONT.COM)

# Phoenix Renaissance Prestige





# Phoenix Renaissance Diamants





*S.T. Dupont*  
PARIS 1872

BE EXCEPTIONAL

LIGHTERS

7<sup>TH</sup>  
5  
ANNIVERSARY



THE FIRST EVER " COMPLICATION LIGHTER "   
MASTERING FIRE IN HAUTE HORLOGERIE STANDARDS

REVOLUTIONARY DUAL-IGNITION SYSTEM WITH SOFT AND TORCH FLAME  
200 PARTS AND GEARS, 9 RUBIES, SECRET OPENING CODE.  
LIMITED TO 88 PIECES BY SPECIAL ORDER ONLY

EXCEPTIONAL GIFTS FOR EXCEPTIONAL PEOPLE



DISCOVER MORE AT [WWW.ST-DUPONT.COM](http://WWW.ST-DUPONT.COM)



# Nouveau Site



## Nouvel OUtil

- ✓ **Plus contemporain** avec navigation facile
- ✓ **Design Responsive** : PC & mobile (40% du traffic)
- ✓ **Contenu enrichi** : éduquer, divertir informer connecter

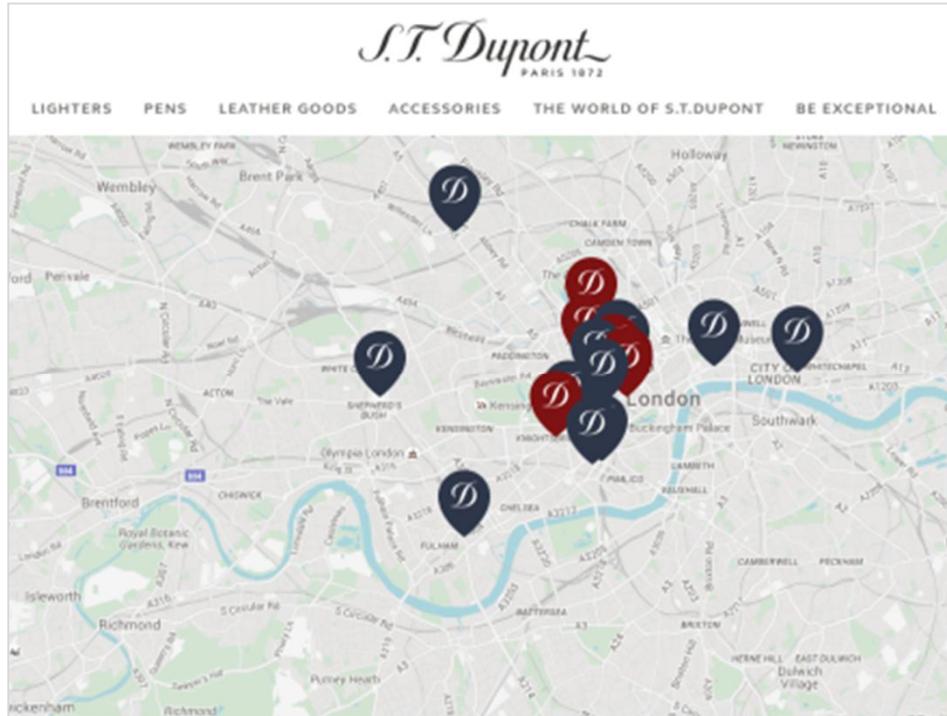
COMMUNICATION

SALES SUPPORT

E-COMMERCE



# Améliorer la localisation des magasins





2. CONQUERIR

2. СОНДЛЕВІВ

*S.T. Dupont*  
PARIS



## Plan stratégique S.T.Dupont “Phoenix 2020”

---

- 2) **CONQUERIR** de nouveaux marchés /points de ventes et plus d'espace dans nos points de ventes existants.



France, Paris – Printemps du Louvre



France, Paris – Printemps PARLY 2



**Allemagne, Berlin – KADEWE**



**Espagne, Barcelona – El Corte Inglés Plaza Cataluña**



Japon – KYUSHU



Hong-Kong, HARBOUR CITY – Ouverture Juin 2016



Hong-Kong, LANDMARK CENTRAL



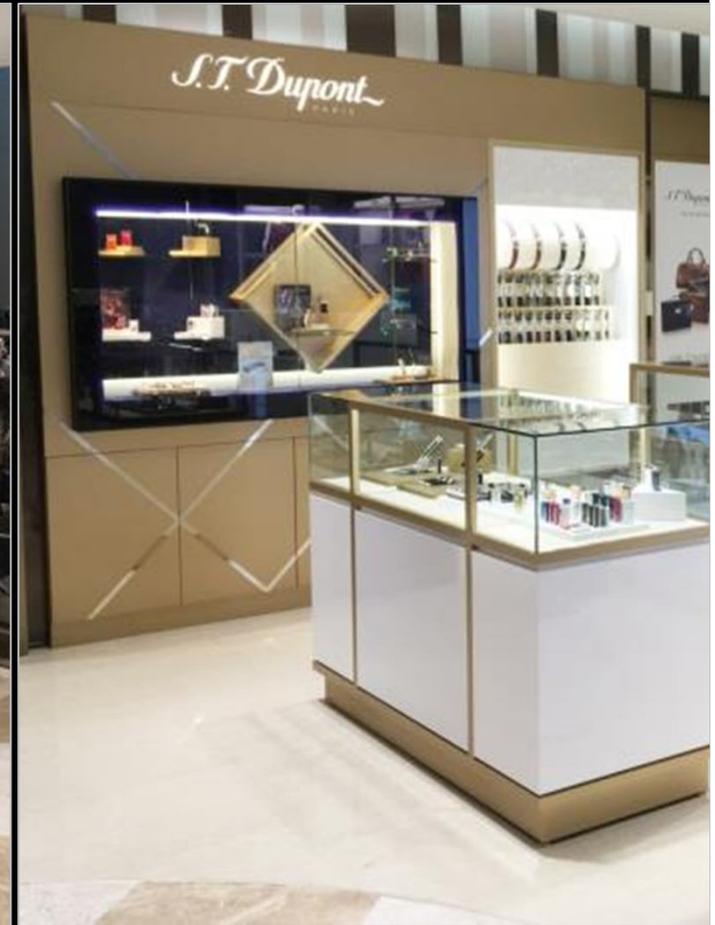
**Hong-Kong-** Tsim Sha Tsui Sogo Department Store



Corée, Gyeonggi-Do – Hyundai Pangyo



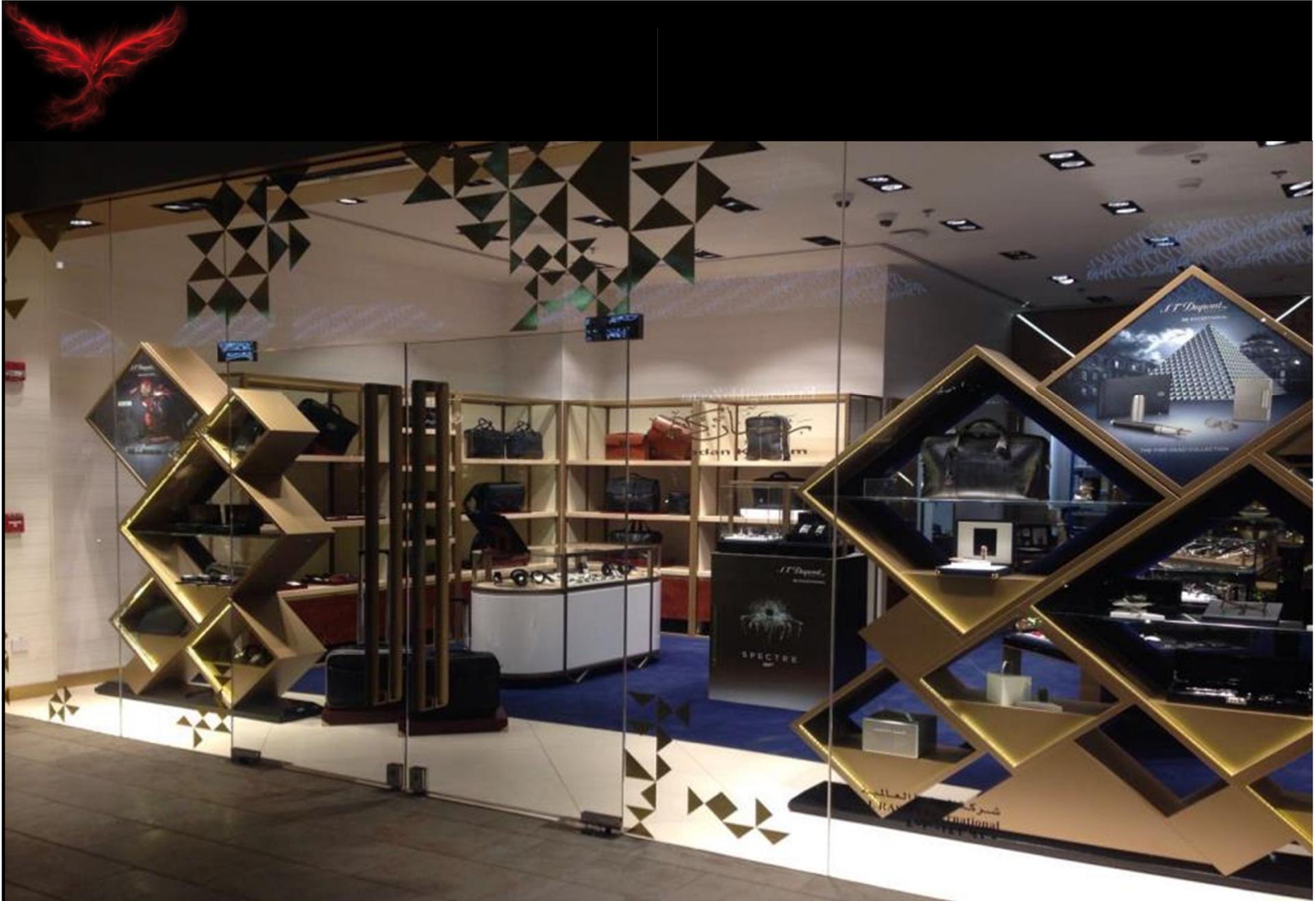
Corée, Daejeon– Pop-up @ Galleria



Corée, Seoul – Shilla Incheon Airport



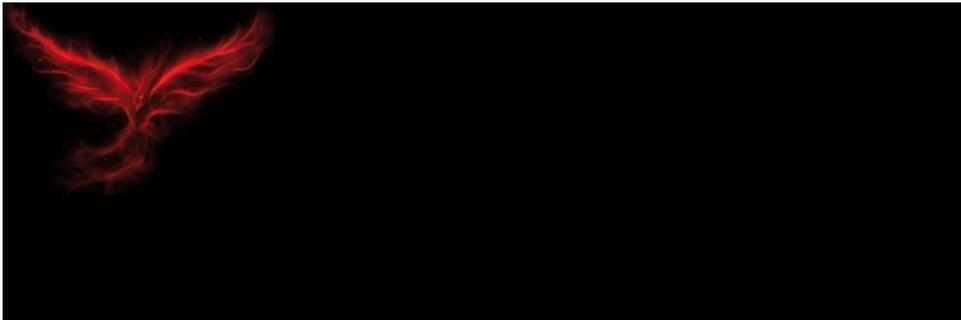
ARABIE SAOUDITE - TAHLIYA



ARABIE SAOUDITE - BOULEVARD



ARABIE SAOUDITE - RASHED MALL



ARABIE SAOUDITE - KINGDOM BOUTIQUE



QATAR ROYAL PLAZA BOUTIQUE



EMIRATS ARABES UNIS - GALLERIA



KUWAIT



LAS VEGAS – IPCPR



**LAS VEGAS – IPCPR**



3. OPTIMISER

3. ОБЛИВИЗЕР

*S.T. Dupont*  
PARIS



# Plan stratégique S.T.Dupont "Phoenix 2020"

## 3) OPTIMISER

- Renforcer notre politique tarifaire et rendre visible la supériorité de nos produits par rapport à nos concurrents,
- Continuer la modernisation des services Supply Chain et logistique afin d'améliorer le service rendu aux clients,
- Réduire et optimiser notre base de coûts.





## Déroulement de l'assemblée générale

---

- Une remise en perspective
- Faits marquants sur l'exercice 2015/2016
- Résultats de l'exercice (Consolidés et S.T. Dupont S.A.)
- Stratégie de S.T. Dupont & lancement des nouvelles gammes
- **Rapports des Commissaires aux Comptes**
- Questions/Réponses
- Résolutions



# Rapports des Commissaires aux Comptes

---

- ❑ Avis du Conseil de Surveillance sur le rapport du Directoire et les comptes présentés.
- ❑ Rapport Général des Commissaires aux Comptes sur les comptes consolidés.
- ❑ Rapport Général des Commissaires aux comptes sur les comptes sociaux.
- ❑ Rapport spécial des Commissaires aux Comptes sur les conventions réglementées.
- ❑ Rapport spécial des Commissaires aux Comptes sur le rapport du Président du Conseil de Surveillance.



# Déroulement de l'assemblée générale

---

- Une remise en perspective
- Faits marquants de l'exercice 2015/2016
- Résultats de l'exercice (Consolidés et S.T. Dupont S.A.)
- Stratégie de ST Dupont & lancement des nouvelles gammes
- Rapports des Commissaires aux Comptes
- Questions/Réponses
- Résolutions



# Déroulement de l'assemblée générale

---

- Une remise en perspective
- Faits marquants sur l'exercice 2015/2016
- Résultats de l'exercice (Consolidés et S.T. Dupont S.A.)
- Stratégie de S.T. Dupont & lancement des nouvelles gammes
- Rapports des Commissaires aux Comptes
- Questions/Réponses
- Résolutions



# Résolutions

---

## **RESOLUTIONS DE LA COMPETENCE DE L'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE**



# Résolutions

---

## ▣ Première Résolution

- ▣ *Approbation des comptes annuels de ST Dupont SA*



# Résolutions

---

## ▣ Deuxième Résolution

- ▣ *Approbation des comptes consolidés*



# Résolutions

---

## ▣ Troisième Résolution

▣ *Affectation du résultat*



# Résolutions

---

## ▣ Quatrième Résolution

- ▣ *Approbation des conventions de l'article L.225.86 du Code de Commerce*



# Résolutions

---

## ▣ Cinquième Résolution

- ▣ *Renouvellement du mandat d'un membre du Conseil de Surveillance*



# Résolutions

---

## ▣ Sixième Résolution

- ▣ *Autorisation au Directoire d'acheter des actions de la société*



# Résolutions

---

## **RESOLUTIONS DE LA COMPETENCE DE L'ASSEMBLEE GENERALE EXTRAORDINAIRE**



# Résolutions

---

## ▣ Septième Résolution

- ▣ *Délégation au Directoire à l'effet de réduire le capital social par annulation d'actions autodétenues*



# Résolutions

---

## ▣ Huitième Résolution

▣ *Pouvoirs en vue des formalités*