

1er Juillet 2011

RESULTATS CONSOLIDES DE L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2011

Progression significative du chiffre d'affaires produits (+14%).

La baisse des coûts a produit son plein effet sur l'exercice.

Retour à une rentabilité pérenne (hors éléments non récurrents) à +2.2 M€

Le résultat net au 31 mars 2011 ressort à +3.5 M€ (-8.8 M€ au 31 mars 2010).

Le 29 juin 2011 le Directoire a arrêté les comptes consolidés de l'exercice clos le 31 mars 2011.

Les indicateurs clés au 31 mars 2011 se présentent ainsi:

En millions d'euros	31/03/2011	31/03/2010
Chiffre d'affaires Produits	62.0	54.5
Produits des activités ordinaires	66.9	60.0
Marge brute	35.1	29.4
<i>(%)</i>	<i>52.5%</i>	<i>49.0%</i>
Résultat opérationnel courant	2.2	(3.1)
Eléments non récurrents	3.7	(1.5)
Résultat opérationnel	5.9	(4.6)
Coût de l'endettement financier net	(1.3)	(1.4)
Résultat net part du Groupe	3.5	(8.8)
Endettement financier net	(11.7)	(11.0)

Données auditées – rapport d'audit en cours d'émission

La reprise du chiffre d'affaires enregistrée à partir de janvier 2010 s'est poursuivie et amplifiée sur l'ensemble de l'exercice. Ceci est particulièrement significatif sur la France (+19%) et sur les marchés où nous opérons par l'intermédiaire d'agents ou de distributeurs (+27%). La zone Asie enregistre des résultats contrastés (-4% pour le Japon et +15% pour Hong-Kong/Chine). Il convient néanmoins de noter l'importance des variations de taux de change de l'euro par rapport aux autres monnaies qui représentent +11% sur cette zone. L'Europe de l'Ouest affiche un recul des ventes qui s'explique par l'importance des ventes liées au déstockage de l'exercice précédent qui ne se sont pas reproduites sur l'exercice.

Par activité, les lancements de nouveaux produits (stylos Liberté, briquet L8 et maroquinerie Monogram) ont bien fonctionné et les lancements des exercices précédents (stylos Défi, briquets Jet) ont continué à améliorer leurs performances

Les résultats :

Le résultat opérationnel courant ressort à 2.2 M€ en amélioration de +5.3 M€ par rapport à l'exercice précédent. Cette amélioration est la résultante des éléments suivants :

- Impact de la croissance du CA (+4.9 millions d'euros)
- Amélioration du taux de marge sur coûts variable (+1.2 millions d'euros)
- Baisse des frais fixes de production (+0.3 millions d'euros)
- Baisse des revenus de licences (-0.7 million d'euros)
- Les frais de communication sont quasiment stables (impact -0.1M€), les frais commerciaux augmentent du fait de la croissance du chiffre d'affaires (impact -1.8 M€) et les frais administratifs baissent sensiblement (impact +1.7 M€).

Les éléments non récurrents ressortent à +3.7M€ contre -1.5M€ en 2009-2010. Ils intègrent, notamment, une reprise de provision (+5.5 M€) liée à la dépréciation des actifs enregistrée en 2005-2006 qui, compte tenu du retour à la rentabilité et des perspectives futures, ont conduit à reprendre le solde de la provision pour perte de valeur.

Compte tenu de l'ensemble de ces éléments, le résultat opérationnel ressort à +5.9 M€, en amélioration de +10.5 M€ par rapport à l'exercice précédent.

Le résultat net au 31 mars 2011 est positif à +3.5 M€ contre -8.8 M€ au 31 mars 2010.

Prise de contrôle de la filiale Orfarlabo (Espagne)

En février 2011, S.T.Dupont a porté son % de contrôle sur sa filiale Espagnole de 49% à 100%. Cette opération nous permet d'avoir un meilleur contrôle sur les marchés espagnols et portugais.

Le financement

Afin de renforcer la structure de financement liée à l'augmentation du besoin en fonds de roulement, des négociations visant à porter notre ligne d'affacturage à 6.0 M€ (contre 2.3 M€ actuellement) sont en cours avec nos partenaires financiers. Cette augmentation devrait être mise en place dans le courant du mois de juillet 2011.

Compte tenu de la trésorerie disponible au 31 mars 2011, de nos prévisions de trésorerie et indépendamment de l'augmentation de la ligne d'affacturage, nous estimons que le financement des opérations est assuré pour les 12 prochains mois.

Contact :	<i>Michel Suhard</i>	<i>01 53 91 30 00 msuhard@st-dupont.com</i>
------------------	----------------------	---