

27 juillet 2012

Léger recul du chiffre d'affaires lié aux ventes wholesale sur Hong-Kong/Chine
Continuation de la forte reprise de l'activité briquets
Le résultat opérationnel ressort à +0,2 M€ (contre +1,2M€ au 30/06/2011)

Données non auditées

1. Ventes

Les ventes du 1er trimestre se présentent ainsi

• Par marchés

en millions d'euros	Trimestre 1		Variation	
	30/06/2012	Variation totale	Organique	Effet de change
France	2,5	-9,3%	-9,3%	0,0%
Europe distribution contrôlée (ex France)	2,5	15,7%	14,8%	1,0%
Asie distribution contrôlée	6,1	-12,5%	-24,2%	11,6%
Total distribution contrôlée	11,1	-6,6%	-13,7%	7,0%
Agents & Distributeurs	4,4	11,6%	9,6%	2,0%
Total Produits	15,5	-2,1%	-7,9%	5,8%

() : La progression Organique exclut l'impact des taux de change*

La hausse de 11,6% du chiffre d'affaire des Agents et Distributeurs ne suffit pas à compenser la baisse de -6,6% de la distribution contrôlée. En conséquence, le chiffre d'affaires total du groupe pour le premier trimestre 2012-2013 baisse de -2,1% comparativement à l'année dernière pour s'établir à 15,5M€.

La performance de l'Europe au sein de la distribution contrôlée (+16%) s'explique par la performance de l'Espagne.

A contrario, l'Asie est en recul sensible du fait de Hong-Kong (-35%) du fait d'un décalage sur le deuxième trimestre des ventes wholesale, partiellement compensé par la performance du Japon (+40%).

La France est en recul (-9,3%) du fait d'une opération B2B sur le 1^{er} trimestre de l'exercice précédent qui ne s'est pas renouvelée cette année.

L'impact des taux de change (Euro/ autres monnaies) ressort à +5,8%.

• Par activité

en millions d'euros	Trimestre 1		Variation	
	30/06/2012	Variation totale	Organique	Effet de change
Briquets & stylos	10,6	18,0%	12,4%	5,6%
Maroquinerie, Accessoire & PAP	4,9	-28,6%	-35,1%	6,5%
Total Produits	15,5	-2,1%	-7,9%	5,8%

() : La progression Organique exclut l'impact des taux de change*

Le chiffre d'affaires Briquets & Stylos ressort à 10,6M€ contre 9M€ au 1^{er} trimestre de l'exercice précédent. L'activité Briquet confirme une croissance soutenue de 20% grâce notamment à la performance de ses briquets traditionnels (+50%). La performance de l'activité écriture (+8%) s'explique plus particulièrement par la ligne ELYSEE.

En revanche, l'activité Maroquinerie, Accessoire et PAP baisse de 28,6%. Cette baisse s'explique exclusivement par la performance des ceintures qui ont subi les conséquences du retard de chiffre d'affaires wholesale sur Hong-Kong/Chine, principal marché pour cette activité.

2. Compte de résultat

Les principaux indicateurs d'exploitation se présentent ainsi :

M€	30/06/2012	30/06/2011	Var M€	Var %
Ventes	15,5	15,8	-0,3	-2,1%
Cout des ventes	-7,4	-7,4	0,0	0,6%
Marge brute	8,1	8,4	-0,3	-4,4%
% des ventes	52,1%	53,4%		
Frais de communication	-1,1	-0,8	-0,3	33,4%
Frais commerciaux	-4,3	-3,8	-0,5	14,7%
Frais généraux et administratifs	-3,6	-3,2	-0,4	10,9%
Résultat Opérationnel avant Autres produits / charges et revenus de licences	-0,9	0,6	-1,5	
Autres produits et charges	0,1	-0,6	0,7	
Revenus de licences	1,0	1,2	-0,2	-12,5%
Résultat Opérationnel	0,2	1,2	-1,0	

Le résultat Opérationnel du groupe au cours du premier trimestre de l'exercice s'élève à 0,2M€, contre 1,2M€ pour la même période de l'exercice précédent, soit une variation de -1M€.

Les principaux impacts expliquant cet écart sont les suivants :

- impact défavorable lié au recul du chiffre d'affaires (-0,1M€) ;
- impact favorable lié au mix des ventes (+0,5M€) ;
- hausse des frais de développement (-0,2M€) ;
- variation des provisions sur stock due aux sorties de collection (-0,5M€) ;
- hausse des frais de communication (-0,3M€), des frais de ventes (-0,5M€) suite aux ouvertures de boutiques sur Hong-Kong/Chine ainsi que des frais administratif (-0,4M€) ;
- impact favorable des taux de change (+0,5M€)