

30 avril 2014

Forte croissance des ventes au 4^{ème} trimestre (+13,2 % dont +16,9 % en organique) ; les marchés Export (+38 %) et certaines zones en Europe hors France se distinguent.

Sur l'exercice 2013/2014, l'évolution des ventes est légèrement positive (+ 1,4 %), et plus nettement en organique (+4,9 %).

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre et ensemble de l'exercice 2013-2014 (par marché)

en millions d'euros	Trimestre 4 31/03/2014	Variation Totale	dont Organique	dont effet de change	Cumul 31/03/2014	Variation Totale	dont Organique	dont effet de change
France	1,8	-23,0%	-23,0%	0,0%	10,8	-2,9%	-2,9%	0,0%
Europe distribution contrôlée (ex France)	2,5	40,2%	39,8%	0,5%	10,3	3,3%	2,9%	0,4%
Asie distribution contrôlée	7,1	-3,7%	5,2%	-8,9%	28,5	-1,0%	7,8%	-8,8%
Total distribution contrôlée	11,5	-0,8%	4,8%	-5,6%	49,6	-0,6%	4,4%	-5,0%
Agents & Distributeurs	9,1	38,0%	38,4%	-0,3%	25,4	5,6%	6,0%	-0,3%
Total Produits	20,6	13,2%	16,9%	-3,7%	75,1	1,4%	4,9%	-3,5%

Au 4^{ème} trimestre et par rapport à l'année précédente :

L'activité a été soutenue par la croissance des marchés Export et de certains marchés européens, alors que la France est restée sur une tendance morose. L'Asie, positive en croissance organique (+5,2 %), est toujours pénalisée par la vigueur de l'Euro contre les monnaies de la zone, particulièrement le yen japonais. Au total du trimestre, la croissance des ventes de produits se situe à 13,2 %, mais à 16,9 % en organique avec un impact négatif des variations de change à -3,7 %.

Sur l'ensemble de l'exercice :

Par rapport à l'année précédente, la saisonnalité atypique de l'exercice s'est confirmée, puisque la forte activité prévue et réalisée au 4^{ème} trimestre a permis de compenser une saison des fêtes en demi-teinte. L'évolution positive sur 12 mois (+1,4 %) est plus marquée en organique avec près de 5 % de croissance, les impacts de change défavorables (-3,5 % au total) se concentrant sur l'Asie (-8,8 %).

Par grandes zones, la France reste négative (-2,9 %), à l'inverse de l'Europe (+3,3 % dont +2,9 % en organique). L'Asie, à -1 % mais +7,8 % en organique, est pénalisée comme on l'a vu par les effets de change.

Détails Distribution contrôlée

- **La France** a été pénalisée au 4^{ème} trimestre (-23 %) par l'atonie du marché des grossistes, et a subi la morosité des ventes du secteur du luxe, constatée en début d'année 2014 dans le prolongement d'une saison des fêtes décevante (sur les réseaux retail et grossistes). En cumul année, l'évolution est légèrement négative (-2,9 %).
- **L'Europe hors France** est en légère croissance sur l'année (+3,3%). La forte croissance du 4^{ème} trimestre (+40,2 %) est due notamment à l'Allemagne (+91 % sur T4) qui bénéficie de ventes à des distributeurs initialement prévues sur T3. Les ventes export vers la Turquie et la Grande-Bretagne, ainsi que des ventes sur les réseaux B to B ont également dopé la croissance de la zone, alors que l'activité en Europe du Sud reste atone.
- La situation est contrastée en **Asie**. La croissance organique reste positive à Hong-Kong, au trimestre (+6,1 %) et sur l'année (+9,1 %), avec un fort impact de change négatif (-4,6 % sur 12 mois). A l'inverse, la Chine a connu un fort ralentissement au 4^{ème} trimestre (-31 % dont -30 % en organique), conséquence du retournement du marché du luxe dans le pays, en particulier sur le canal des grossistes. L'évolution annuelle est de -6,9 % dont -5,6 % en organique.
Le Japon a, pour sa part, réalisé une forte croissance hors effets de change sur le trimestre (+58 %), dopée par les ventes de briquets, et reste nettement positif en croissance organique sur l'année (+17,2 %). L'évolution nominale devient négative à -7,3 % en cumul, du fait de l'érosion du yen contre euro (impact annuel -24,5 %).

Détails Agents et distributeurs

Après un troisième trimestre en recul, l'activité export a fortement repris au quatrième trimestre (+38 %), avec des ventes reportées de T3 à T4, notamment sur les marchés coréen (+63 % sur T4 et +3 % en cumul) et russe (+31 % sur T4 et +14,1 % en cumul). Sur les autres zones significatives, la croissance au Moyen-Orient est flat sur T4 mais atteint +16,7 % en cumul ; aux USA, la forte activité au T4 (+33 % dont +38 % en organique) amène une croissance positive en cumul année (+3,5 % dont +7,1 % en organique).

Détails par lignes de produits

en millions d'euros	Trimestre 4 31/03/2014	Variation Totale	dont Organique	dont effet de change	Cumul 31/03/2014	Variation Totale	dont Organique	dont effet de change
Briquet & Stylos	11,5	25,3%	30,7%	-5,5%	43,3	2,5%	7,1%	-4,6%
Maroquinerie, accessoires & PAP	9,1	1,0%	2,9%	-1,9%	31,7	0,0%	2,0%	-2,0%
Total Ventes produits	20,6	13,2%	16,9%	-3,7%	75,1	1,4%	4,9%	-3,5%

Sur le quatrième trimestre, le développement des ventes de briquets, particulièrement au Japon et à l'export, et dans une moindre mesure des instruments d'écriture, a stimulé la croissance de la ligne Briquets et Stylos, qui est positive sur le fiscal (+7,1 % en organique et +2,5 % en incluant les impacts de change).

Les lignes Maroquinerie, accessoires et prêt-à-porter ont vu une évolution plus contrastée : la croissance organique est positive sur Q4 (+2,9 %) et en cumul (+2 %), mais les impacts de change négatifs ramènent l'évolution annuelle à une croissance nulle. La bonne tenue de la Maroquinerie en Russie a compensé le ralentissement du prêt-à-porter et des ceintures sur le marché chinois.

Contact : *Nicolas DUCHEMIN* 01 53 91 30 00 nduchemin@st-dupont.com