

**Note d'information**  
**émise en vue de la mise en œuvre du programme d'achat d'actions**  
**qui sera soumis à l'autorisation**  
**de l'Assemblée Générale Mixte des actionnaires du 17 septembre 2004**



En application de l'article L. 621-8 du Code monétaire et financier, l'Autorité des marchés financiers a apposé le visa n° 04-729 en date du 18 août 2004 sur la présente note d'information, conformément aux dispositions du règlement COB 98-02 modifié par le règlement COB n° 2000-06. Ce document a été établi par l'émetteur et engage la responsabilité de ses signataires. Le visa n'implique ni approbation du programme d'achat d'actions ni authentification des éléments comptables et financiers présentés.

**Résumé de la note d'information**

**Visa AMF :** 04-729 du 18 août 2004

**Emetteur :** S.T.DUPONT S.A.

**Titres concernés :** Actions S.T.DUPONT S.A.

**Objectifs du programme d'achat d'actions par ordre de priorité décroissant**

- procéder à des achats et ventes en fonction des situations de marché afin d'optimiser la gestion patrimoniale et/ou financière de la société ;
- régulariser le cours de l'action par intervention systématique en contre-tendance sur le marché ;
- consentir des options d'achat d'actions au profit des salariés ou des dirigeants de la Société ou de certains d'entre eux et/ou des sociétés de son Groupe qui lui sont liées dans les conditions de l'article L. 225-180 du Code de Commerce ;
- attribuer des actions aux salariés au titre de leur participation aux fruits de l'expansion de l'entreprise ou d'un plan d'épargne d'entreprise ou de Groupe, ou encore d'un plan partenarial épargne salariale volontaire ;
- conserver lesdites actions, les céder ou généralement les transférer, notamment en procédant à des échanges ou à des remises de titres, en particulier dans le cadre d'opérations de croissance externe ou à l'occasion de l'émission de valeurs mobilières donnant accès au capital de la Société ou encore, plus généralement, dans le cadre d'une politique de gestion patrimoniale et financière.

**Modalités du programme**

**Part maximale du capital dont le rachat est autorisé :** 10 % du capital social, soit au 31 mars 2004, 622 641 actions.

Compte tenu des 12 272 actions auto-détenues au 31 mars 2004 (0,2 % du capital), le nombre d'actions que la Société serait en droit d'acheter dans le cadre du programme d'achat d'actions faisant l'objet de la présente note d'information est de 610 369 actions, représentant 9,8 % du capital.

**Prix maximum de rachat autorisé :** 6,58 euros par action.

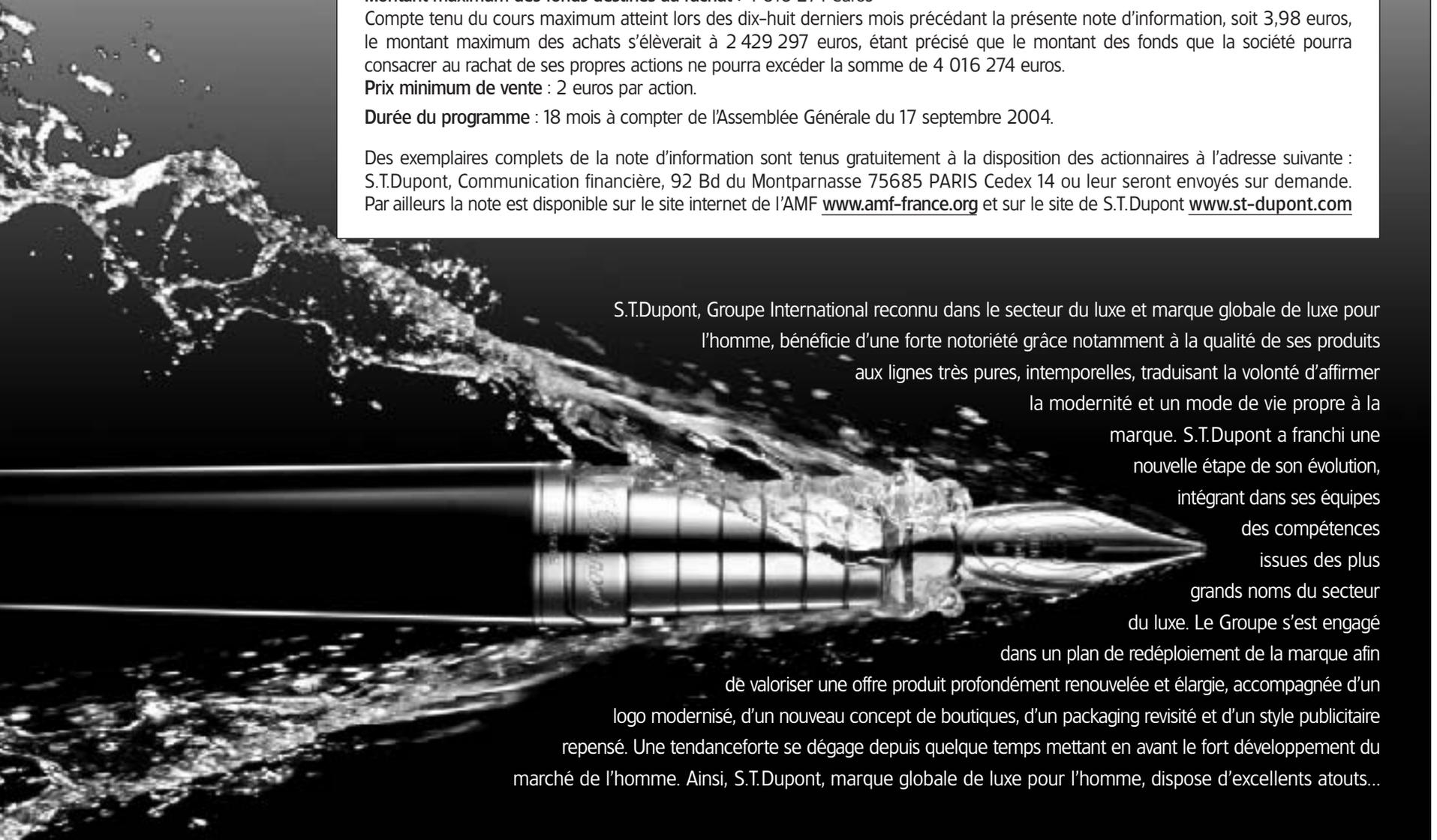
**Montant maximum des fonds destinés au rachat :** 4 016 274 euros

Compte tenu du cours maximum atteint lors des dix-huit derniers mois précédant la présente note d'information, soit 3,98 euros, le montant maximum des achats s'élèverait à 2 429 297 euros, étant précisé que le montant des fonds que la société pourra consacrer au rachat de ses propres actions ne pourra excéder la somme de 4 016 274 euros.

**Prix minimum de vente :** 2 euros par action.

**Durée du programme :** 18 mois à compter de l'Assemblée Générale du 17 septembre 2004.

Des exemplaires complets de la note d'information sont tenus gratuitement à la disposition des actionnaires à l'adresse suivante : S.T.Dupont, Communication financière, 92 Bd du Montparnasse 75685 PARIS Cedex 14 ou leur seront envoyés sur demande. Par ailleurs la note est disponible sur le site internet de l'AMF [www.amf-france.org](http://www.amf-france.org) et sur le site de S.T.Dupont [www.st-dupont.com](http://www.st-dupont.com)



S.T.Dupont, Groupe International reconnu dans le secteur du luxe et marque globale de luxe pour l'homme, bénéficie d'une forte notoriété grâce notamment à la qualité de ses produits aux lignes très pures, intemporelles, traduisant la volonté d'affirmer la modernité et un mode de vie propre à la marque. S.T.Dupont a franchi une nouvelle étape de son évolution, intégrant dans ses équipes des compétences issues des plus grands noms du secteur du luxe. Le Groupe s'est engagé dans un plan de redéploiement de la marque afin de valoriser une offre produit profondément renouvelée et élargie, accompagnée d'un logo modernisé, d'un nouveau concept de boutiques, d'un packaging revisité et d'un style publicitaire repensé. Une tendance forte se dégage depuis quelque temps mettant en avant le fort développement du marché de l'homme. Ainsi, S.T.Dupont, marque globale de luxe pour l'homme, dispose d'excellents atouts...