

26 juillet 2013

Résultats au 30 juin 2013 (1^{ER} trimestre de l'exercice)

**Forte progression du chiffre d'affaires sur la plupart des marchés,
mais recul en Europe de l'Ouest hors France.
La croissance de la maroquinerie et des accessoires se confirme, compensant
largement une légère baisse sur les produits traditionnels
Le résultat opérationnel ressort à -0,7 M€ (contre +0,2M€ au 30/06/2012)**

Données non audités

1. Ventes

Les ventes du 1er trimestre se présentent ainsi :

- **Par marchés**

en millions d'euros	Trimestre 1 30/06/2013	Variation Totale	dont Organique	dont effet de change
France	2,6	13,2%	13,2%	0,0%
Europe distribution contrôlée (ex France)	2,3	-10,0%	-9,3%	-0,7%
Asie distribution contrôlée	6,8	15,8%	25,1%	-9,3%
Total distribution contrôlée	11,6	9,1%	14,4%	-5,3%
Agents & Distributeurs	5,8	19,7%	19,7%	0,0%
Total Produits	17,4	12,3%	16,1%	-3,8%
Royalties	1,1	13,3%	15,1%	-1,8%
Total Ventes	18,6	12,4%	16,1%	-3,7%

La variation "Organique" exclut l'impact des taux de change

Pour la distribution contrôlée, les zones les plus dynamiques sont la France et l'Asie, avec des progressions à deux chiffres par rapport à l'année dernière. En Asie, la progression atteint même 25 % en organique (impact des nouvelles boutiques en Chine), avec un impact de change défavorable dû à la vigueur de l'euro par rapport aux monnaies asiatiques (dollar de Hong Kong et Yen essentiellement). A l'inverse, l'Europe hors France est pénalisée par un environnement économique défavorable. Sur les réseaux Agents et Distributeurs, la croissance est près de 20 %, sans effets de change notables. Elle est notamment due aux performances de la maroquinerie et des accessoires, et à des marchés dynamiques tels que la Russie (+84 %) et le Moyen-Orient (+36%).

Au total, le chiffre d'affaires du groupe pour le premier trimestre 2013-2014 progresse de 12,4% comparativement à l'année dernière pour s'établir à 18,6 M€.

- Par activité

en millions d'euros	Trimestre 1 30/06/2013	Variation Totale	dont Organique	dont effet de change
Briquets & Stylos	10,1	-4,8%	-0,2%	-4,5%
Maroquinerie, accessoires & PAP	7,3	49,5%	51,7%	-2,2%
Total Ventes produits	17,4	12,3%	16,1%	-3,8%
Royalties	1,1	13,3%	15,1%	-1,8%
Chiffre d'affaires consolidé	18,6	12,4%	16,1%	-3,7%

La variation "Organique" exclut l'impact des taux de change

Le chiffre d'affaires Briquets & Stylos ressort à 10,1M€, en recul de 4.8% par rapport au 1^{er} trimestre de l'exercice précédent. L'activité briquets est quasiment stable (-1%), alors que l'activité écriture (-10%) est pénalisée par les marchés d'Europe du Sud.

L'activité maroquinerie, accessoires et prêt à porter progresse de près de 50% par rapport à l'année précédente. La maroquinerie bénéficie de la montée en puissance de la ligne Défi, et les ventes de prêt à porter sont en phase avec la bonne tenue des marchés asiatiques.

2. Compte de résultat

Les principaux indicateurs d'exploitation se présentent ainsi :

M€	30/06/2013	30/06/2012	Var M€	Var %
Ventes	17,4	15,5	1,9	12,3%
Cout des ventes	-8,7	-7,4	-1,3	17,8%
Marge brute	8,7	8,1	0,6	7,2%
% des ventes	49,8%	52,1%		
Frais de communication	-1,0	-1,1	0,1	-6,5%
Frais commerciaux	-4,8	-4,1	-0,7	16,9%
Frais généraux et administratifs	-3,8	-3,8	0,0	-0,3%
Résultat Opérationnel avant Autres produits / charges et revenus de licences	-0,9	-0,9	0,0	-3,8%
Impacts de change	-0,5	0,4	-0,9	
Autres produits et charges	-0,4	-0,3	-0,1	
Revenus de licences	1,1	1,0	0,1	13,3%
Résultat Opérationnel	-0,7	0,2	-0,9	

Le résultat opérationnel du groupe au cours du premier trimestre de l'exercice s'élève à -0,7M€, contre 0,2M€ pour la même période de l'exercice précédent, soit une variation de -0.9M€ (il est par contre stable si l'on excepte les impacts de change et autres produits et charges).

Les principaux impacts expliquant cet écart sont les suivants :

- impact favorable lié à la progression du chiffre d'affaires (+0,9M€) ;
- impact défavorable lié au mix des ventes par type de distribution (-0,3M€) ;
- les frais de communication et administratifs sont stables ou en légère baisse; par contre, les frais commerciaux subissent l'effet report des ouvertures de boutiques sur Hong-Kong/Chine (impact -0,7M€)
- D'une année sur l'autre, l'impact des taux de change est nettement défavorable (-0,9 M€), en particulier du fait du yen dont l'appréciation par rapport à l'euro s'est retournée dès la fin 2012.

Contact :

Nicolas Duchemin

01 53 91 30 00 nduchemin@st-dupont.com