

S.T. Dupont
PARIS

ASSEMBLEE GENERALE
12 septembre 2019



Déroulement de l'Assemblée générale

- ▣ **Le mot du Président**
- ▣ Faits marquants sur l'exercice 2018/2019
- ▣ Résultats consolidés de l'exercice
- ▣ Stratégie de S.T. Dupont & lancement des nouvelles gammes
- ▣ Rapports des Commissaires aux Comptes
- ▣ Questions/Réponses
- ▣ Résolutions

Le mot du Président

- Entre 2010 et 2014, le chiffre d'affaires a progressé de +33% et la profitabilité du Groupe a été restaurée.
- L'exercice 2014/2015 avait montré un coup d'arrêt à cette tendance.
- Depuis 2016, malgré la baisse du chiffre d'affaires, le résultat opérationnel s'améliore.
- A la fin de l'exercice 2018/2019, le Groupe affiche un **résultat opérationnel positif** et un chiffre d'affaires total en léger retrait.

En Millions d'euros	2009/10	2013/14	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	Evolution
Chiffre d'affaires total	60,0	79,6	75,8	66,7	59,3	59,2	-0,2%
Résultat opérationnel	(4,6)	4,4	(0,6)	0,1	(0,1)	5,8	+ 5,9
Résultat opérationnel hors éléments non récurrents	(3,1)	6,8	1,9	(0,6)	1,7	2,5	+ 0,9

Le mot du Président



M€

	2009/10	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19
Chiffre d'affaires net "produits"	54,5	74,1	64,3	70,5	62,0	54,7	53,9
Coûts des ventes	(30,6)	(34,6)	(31,6)	(32,5)	(30,9)	(23,8)	(23,4)
Marge brute <i>en % du chiffre d'affaires</i>	23,9 43,8%	39,5 53,3%	32,7 50,8%	38,1 54,0%	31,1 50,2%	30,8 56,4%	30,5 56,6%
Frais de communication	(3,1)	(4,0)	(2,9)	(3,4)	(3,6)	(3,0)	(3,6)
Frais commerciaux	(13,9)	(19,8)	(20,3)	(22,2)	(16,7)	(14,8)	(14,6)
Frais généraux et administratifs	(15,5)	(14,3)	(14,7)	(15,8)	(16,1)	(16,0)	(15,1)
Résultat opérationnel courant <i>en % du chiffre d'affaires</i>	(8,7) -15,9%	1,4 1,9%	(5,2) -8,1%	(3,4) -4,9%	(5,3) -8,6%	(3,0) -5,4%	(2,7) -5,0%
Royalties	5,5	5,4	5,3	5,3	4,7	4,6	5,3
Eléments non récurrents	(1,5)	(2,4)	(1,0)	(2,5)	0,6	(1,8)	3,2
Résultat opérationnel <i>en % du chiffre d'affaires</i>	(4,6) -8,5%	4,4 6,0%	(0,9) -1,4%	(0,6) -0,8%	0,1 0,1%	(0,1) -0,2%	5,8 10,7%
Rés. opérationnel hors élts non récurrents <i>en % du chiffre d'affaires</i>	(3,1) -56,7%	6,8 126,2%	0,1 2,0%	1,9 35,5%	(0,6) -11,8%	1,7 36,0%	2,5 48,3%

Déroulement de l'Assemblée générale

- ❑ Le mot du Président
- ❑ **Faits marquants sur l'exercice 2018/2019**
- ❑ Résultats consolidés de l'exercice
- ❑ Stratégie de S.T. Dupont & lancement des nouvelles gammes
- ❑ Rapports des Commissaires aux Comptes
- ❑ Questions/Réponses
- ❑ Résolutions

Faits marquants de l'exercice 2018/2019

■ Lancements et innovations produits:

- Briquets et Stylos: nouvelle animation sur les produits iconiques Ligne 2 et Line D pen avec le développement d'une pointe de diamant guillochée et ornée d'une laque naturelle bleue transparente. La gamme de briquets est étoffée avec The Wand, le nouveau briquet d'intérieur. Lancement du stylo D initial plume dans différentes couleurs et finitions.
- Maroquinerie et Ceintures: développement d'une nouvelle collection Line D Slim avec un design à la pointe de l'innovation et un maximum de fonctionnalités. Lancement d'une gamme Voyage spécialement conçue avec les pilotes de l'escadron de la Patrouille de France.
- Editions limitées et partenariats: fortes de leurs succès, poursuite des éditions James Bond et Picasso. Lancement d'une nouvelle édition limitée Seven Seas, qui fait revivre l'esprit du voyage en mer.

Faits marquants de l'exercice 2018/2019

- **Fonds de commerce Avenue Montaigne et ouverture d'un nouveau point de vente Rue de la Paix:**
 - L'indemnité perçue par la Société a été comptabilisée en « Autres produits » pour un montant de 5,5 millions d'euros et la partie garantie au profit du pool bancaire (4,5 millions d'euros) figure au bilan en « Actifs financiers non courants ».
 - A la suite de la sortie de la boutique de l'Avenue Montaigne intervenue en juillet 2018, la Société a ouvert un nouveau point de vente Rue de la Paix à Paris.

- **S.T. Dupont Korea:** créée le 15 mars 2018, la filiale S.T. Dupont Korea est opérationnelle depuis le 1^{er} avril 2018 et a pour objet l'animation de la relation commerciale avec le distributeur local et le développement des collections de prêt-à-porter.

- **La Société S.T. Dupont Distribution Pte Ltd** (Singapour) a cessé ses opérations de distribution au 31 juillet 2018 et est devenue, depuis cette date, une société dormante.

Faits marquants de l'exercice 2018/2019

▣ Ecart d'acquisition de la société S.T. Dupont Marketing (Hong-Kong):

Au 30 septembre 2018, l'évolution du contexte économique a conduit la Société à réaliser un **test de valeur sur l'écart d'acquisition** de la société S.T. Dupont Marketing (Hong-Kong). Ce test a conduit à la dépréciation complète de l'écart d'acquisition de la société S.T. Dupont Marketing d'un montant de 1,2 million d'euros, des titres détenus par S.T. Dupont S.A pour 9,9 millions d'euros ainsi que des actifs nets de la filiale à hauteur de 112 milliers d'euros.

▣ La Société a finalisé d'importants projets d'optimisation et d'amélioration de la productivité:

- Réorganisation du site industriel dans le but d'optimiser les flux industriels. Ce projet, qui avait débuté lors de l'exercice précédent s'est achevé sur l'exercice 2018/2019.
- Mise en place d'un nouvel ERP qui est opérationnel depuis le 1^{er} avril 2019.

Evénements postérieurs à la clôture

■ Nantissement du fonds de commerce de la Rue de la Paix:

Le fonds de commerce de la boutique Avenue Montaigne était nanti au profit des prêteurs dans le cadre d'un contrat de financement court et moyen terme. Après la sortie du point de vente Avenue Montaigne, les cocréanciers ont substitué au nantissement du droit au bail celui de l'indemnité d'éviction (nette de son imposition) pour 4,5 millions d'euros, et le nantissement du fonds de commerce de la Rue de la Paix pour 12 millions d'euros.

■ Procédures fiscales:

- Dans le cadre de la procédure liée au contrôle fiscal qui a débuté sur l'exercice 2011/12, la Société a déposé, le 17 mai 2019, une requête en appel auprès de la cour administrative d'appel de Paris
- La Société précise par également qu'elle a fait l'objet, en mai 2019, d'une visite de l'administration fiscale dans le cadre du dispositif prévu par l'article L.16B et a déposé une demande d'appel et de recours auprès de la cour d'appel de Paris.

■ Vente du terrain jouxtant l'usine de Faverges:

En avril 2019, la Société a procédé à la vente du terrain jouxtant l'usine dont elle était propriétaire au profit de la commune de Faverges pour 200 milliers d'euros.

Déroulement de l'Assemblée générale

- ❑ Le mot du Président
- ❑ Faits marquants sur l'exercice 2018/2019
- ❑ **Résultats consolidés de l'exercice**
- ❑ Stratégie de S.T. Dupont & lancement des nouvelles gammes
- ❑ Rapports des Commissaires aux Comptes
- ❑ Questions/Réponses
- ❑ Résolutions

Analyse de la performance consolidée

▣ Chiffre d'affaires

En Millions d'euros	31/03/2019	31/03/2018	Variation totale	Variation organique	Effet de change
Vente de produits	53,9	54,7	-1,4%	-1,9%	0,5%
Redevances	5,3	4,6	13,9%	-1,9%	15,7%
Chiffre d'affaires total	59,2	59,3	-0,2%	-0,7%	0,6%

- Le chiffre d'affaires total incluant les redevances a diminué de -0,2% par rapport à l'exercice précédent
- Les redevances sont en augmentation de +0,7 million d'euros.

Analyse de la performance consolidée

Évolution des ventes par zone géographique

En Millions d'euros	31/03/2019	31/03/2018	Variation totale	Variation organique	Effet de change
France	7,1	7,0	2,2%	2,2%	0,0%
Europe distribution contrôlée hors France	6,9	7,1	-3,0%	-3,3%	0,3%
Asie distribution contrôlée	13,0	13,7	-5,3%	-7,0%	1,7%
Total Filiales	27,0	27,8	-2,8%	-3,7%	0,9%
Agents & distributeurs	26,9	26,8	0,2%	0,0%	0,2%
Total Produits	53,9	54,7	-1,4%	-1,9%	0,5%

Analyse de la performance consolidée

- **La France** maintient un bon momentum avec une croissance de +2,2% tirée par les bonnes performances du site e-commerce.
- **L'Europe de l'Ouest** (hors France) est en baisse de -3,0% soit -0,2 million d'euros qui s'explique quasi-exclusivement par l'impact de la fermeture de l'outlet Las Rozas Village en Espagne en avril 2018.
- La décroissance enregistrée par la **zone Asie** s'explique pour moitié par l'impact de l'arrêt de l'activité de distribution à Singapour en juillet 2018.
- A l'Export, les ventes des **Agents et Distributeurs** affichent une stabilité organique par rapport à l'an dernier, la vitalité des marchés coréens et chinois compensant les décroissances enregistrées par les marchés nord américain et russe.

Analyse de la performance consolidée

Évolution des ventes par famille de produits

En Millions d'euros	31/03/2019	31/03/2018	Variation totale	Variation organique	Effet de change
Briquets et stylos	33,4	33,1	0,9%	0,3%	0,5%
Maroquinerie, accessoires et PAP	20,5	21,6	-4,8%	-5,3%	0,5%
Total Produits	53,9	54,7	-1,4%	-1,9%	0,5%

Analyse de la performance consolidée

- La famille **Briquets et Stylos** affiche une croissance de +0,9% soit +0,3 millions d'euros par rapport à 2018 grâce aux succès rencontrés en Corée, à la vitalité du marché chinois et au dynamisme du Moyen-Orient.
- Sur l'année 2018-2019, **l'art du feu** est en croissance, en particulier en France et en Allemagne. La Corée et la Chine sont également d'importants contributeurs.
- Les lignes **Maroquinerie, Accessoires et Prêt-à-porter** incluent les résultats de la montre qui, lancée au mois de novembre sur un nombre restreint de marchés, donne de premiers résultats encourageants.

Analyse de la performance consolidée

Chiffres clés

En Millions d'euros	31/03/2019	31/03/2018	Variation
Chiffre d'affaires total	59,2	59,3	-0,1
Marge brute	30,5	30,8	-0,3
<i>En pourcentage des ventes produits</i>	<i>56,6%</i>	<i>56,4%</i>	
Résultat opérationnel courant	-2,7	-3,0	+0,3
Résultat opérationnel	5,8	-0,1	+5,9
Résultat opérationnel hors éléments non récurrents	2,5	1,7	+0,9
Coût de l'endettement financier net	-0,5	-0,4	-0,1
Résultat net part du Groupe	4,6	-2,9	+7,5
Endettement financier net	-4,9	-1,9	-3,0
Capitaux propres	33,7	28,4	

Analyse de la performance consolidée

- La **marge brute** en valeur ressort à 30,5 millions d'euros contre 30,8 millions d'euros pour l'exercice précédent. Le taux de marge brute sur les ventes de produits vendus progresse légèrement (+0,26 point).
- Le **résultat opérationnel courant** est négatif à -2,7 millions d'euros contre -3,0 millions pour l'exercice précédent, soit une amélioration de +0,3 million d'euros. Cette amélioration est la conséquence des économies réalisées sur les frais commerciaux (0,2 million d'euros) et les frais généraux et administratifs (1 million d'euros) qui ont été partiellement réinvesties en **frais de communication** pour soutenir les ventes e-commerce, les lancements de la montre Hyperdome et du briquet The Wand.
- Le solde des **éléments non récurrents** représente un produit net de +3,2 millions d'euros, à comparer à une charge de nette de 1,8 millions d'euros lors de l'exercice précédent.
- Au global le **résultat opérationnel** ressort à +5,8 millions d'euros en amélioration de +5,9 millions d'euros par rapport à l'exercice précédent.

Analyse de la performance consolidée

Tableau de flux financiers

En Millions d'euros	31/03/2019	31/03/2018	Variation
Trésorerie issue de l'exploitation	-0,6	2,6	
Investissements	-2,8	-2,7	
Opérations financières	4,4	-4,5	
Effets de change	0,4	-0,4	
Variation nette de trésorerie	1,5	-5,0	
Trésorerie à l'ouverture	4,8	9,8	
Trésorerie à la clôture	6,3	4,8	+1,5

Analyse de la performance consolidée

- La variation négative de la trésorerie d'exploitation à hauteur de -0,6 millions d'euros est liée à la variation défavorable du besoin en fonds de roulement partiellement compensée par une capacité d'autofinancement positive (+2,6 millions d'euros).
- Les acquisitions nettes d'immobilisations s'établissent à 2,8 millions d'euros et intègrent la part de l'indemnité d'éviction perçue par S.T. Dupont S.A et non gagée au profit des banques.
- Les opérations financières génèrent une trésorerie positive à hauteur de +4,4 millions d'euros : tout en mobilisant de nouvelles lignes de crédit à moyen terme dédiée au financement des investissements, le Groupe a remboursé l'affacturage ainsi que les échéances des lignes à moyen terme du financement structuré.
- Compte tenu des éléments précédents, la trésorerie progresse de +1,5 million d'euros.

Déroulement de l'Assemblée générale

- ❑ Le mot du Président
- ❑ Faits marquants sur l'exercice 2018/2019
- ❑ Résultats consolidés de l'exercice
- ❑ **Stratégie de S.T. Dupont & lancement des nouvelles gammes**
- ❑ Rapports des Commissaires aux Comptes
- ❑ Questions/Réponses
- ❑ Résolutions

S.T. Dupont
PARIS

STRATEGIE / PRINCIPAUX
LANCEMENTS 2019



Mission et Stratégie pour 2019/20

MISSION:

→ Après 2 années de CA médiocre et sans croissance (autour de 54M€, 59M€ avec redevances), relancer les ventes à la hausse; en continuant d'améliorer la marge et la rentabilité (malgré un niveau d'investissement faible)

STRATEGIE (R.I.C):

→ RATIONNALISER: Continuer le travail d'amélioration réalisé sur les coûts, les marges, la supply chain et le service après-vente

→ INNOVER: Forte innovation dans toutes les Catégories + nouvelles Catégories (6 'boosters') avec le support d'un marketing digital bien ciblé (adapté à nos moyens modestes)

→ CONQUERIR: Forte ambition commerciale: conquérir de nouveaux canaux de distribution (nouveaux points de ventes, pop-ups, e-commerce, B2B, ...)

COMMENT ? – 5 Nouvelles Innovations “Boosters”

1. Relance décisive des lignes de Maroquinerie : Défi Millenium, Slim Capsule

DEFI MILLENIUM (Mai/Juin 19)



DEFI MILLENIUM



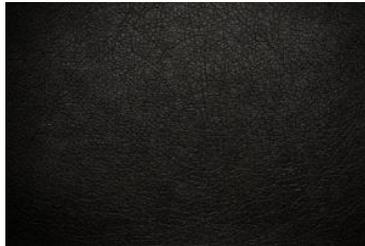


MATERIAUX CONTEMPORAINS LEGERS ET TECHNOLOGIQUES



NYLON

Nylon haute performance
+ grande résistance aux rayures
+ Résistant aux taches
+ Hydrofuge
+ résistant aux UV



CUIR DE VACHETTE

Cuir de vachette au grain serré
Doux et souple
+ Durable
+ Résistant



ZIP INVISIBLE imperméable

DEFI MILLENIUM

COMBINAISON DE 2 MATERIAUX:

CUIR & NYLON



1

EN FORME DE SELLE

Légitime les origines du cuir et le savoir faire

2

FINITIONS METALLIQUES

Toutes les pièces métalliques sont en laiton finition noire

3

BRANDING

Etiquette avec signature S.T. Dupont et bande bleue blanc rouge

4

LANIERE NOIRE ET GRISE

Variations à la lumière

DEFI MILLENIUM



VISUELS MAGASINS



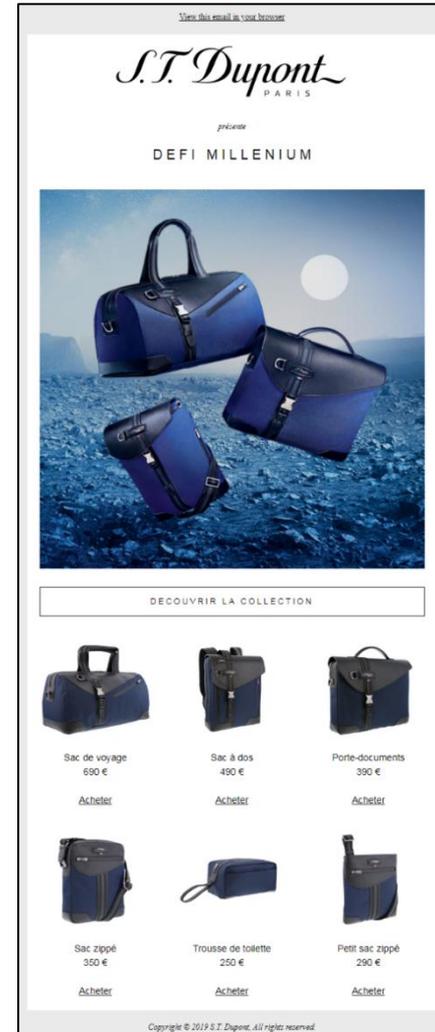
BANNIERES



INFLUENCEURS

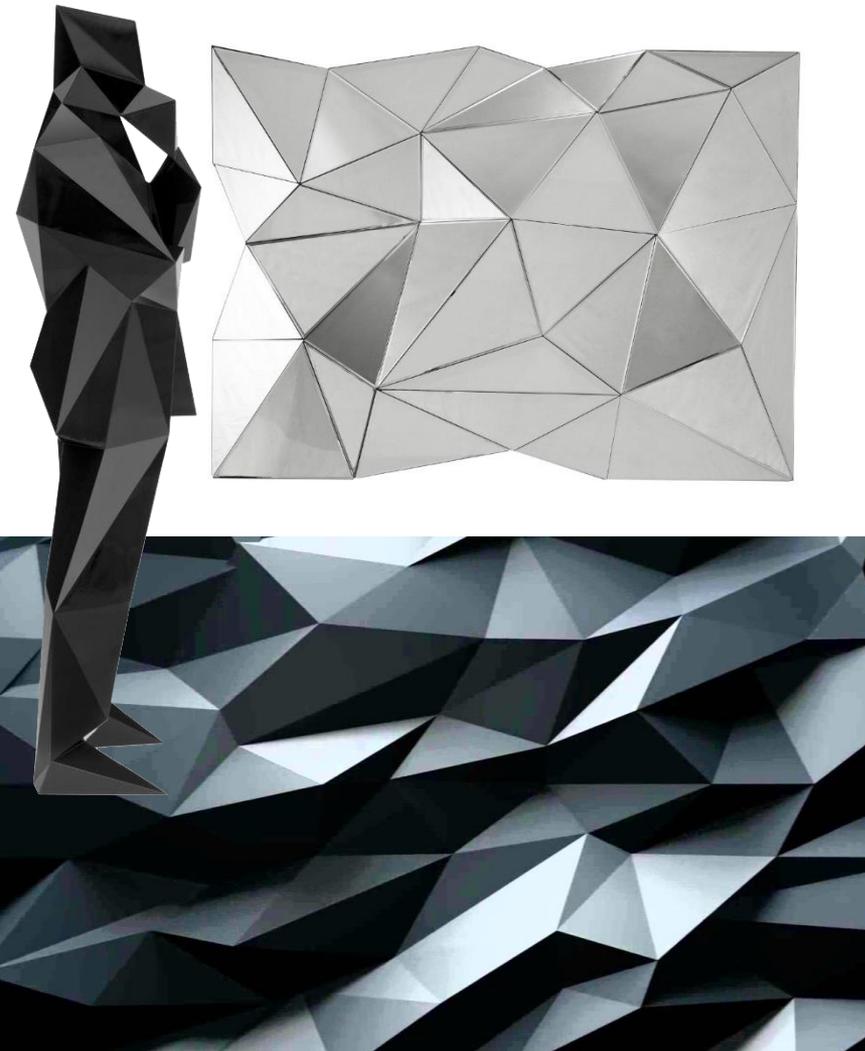


POSTS INSTAGRAM



NEWSLETTER

LINE D SLIM CAPSULE (Octobre 19)



LINE D SLIM CAPSULE



LINE D SLIM CAPSULE



- UN VISUEL PRINCIPAL
- DECLINAISON DIGITALE
- PUBLICATION FACEBOOK
- PUBLICATION INSTAGRAM
- CAMPAGNE INFLUENCEURS

COMMENT ? – 5 Nouvelles Innovations “Boosters”

1. Relance décisive des lignes de Maroquinerie (Défi Millenium, Slim Capsule)
2. Réorganisation innovante de la « Famille » Briquets Line 2 (avec Cling), disponible en 4 tailles au juste prix

« La Famille » BRIQUET LIGNE 2 (Sept/Oct19)



- Capitaliser sur le succès du Ligne 2 en étendant la collection avec de nouvelles dimensions et un meilleur positionnement prix
- Élargir notre offre aux nouveaux clients : jeunes et / ou femmes
- Assurer notre position luxe et notre identité en nous concentrant sur nos forces et nos facteurs clés de succès : Le CLING

« La Famille » BRIQUET LIGNE 2



XL

LE GRAND S.T DUPONT



L

LIGNE 2



M

PETIT LIGNE 2



S

LIGNE 2 SLIM

COMMENT ? – Nouvelles Innovations “Boosters”

1. **Relance décisive des lignes de Maroquinerie** (Défi Millenium, Slim Capsule)
2. **Réorganisation innovante de la « Famille » Briquets Line 2** (avec Cling), disponible en 4 tailles au juste prix
3. **Des Editions Limitées Exceptionnelles** : Seven Seas; Monet (printemps/été); “From Paris With Love” (Automne’19); et une thématique cigares (cet hiver)

DES EDITIONS LIMITEES EXEPTIONNELLES



SEVEN SEAS

Janvier 2019

S.T. Dupont
PARIS 1872
BE EXCEPTIONAL

SEVEN SEAS MASTERPIECES LIMITED EDITION

NEW HORIZONS. NEW ADVENTURES. ULTIMATE FREEDOM.
HAND ENGRAVED IN PALLADIUM AND WOOD EFFECT NATURAL LACQUER.

S.T. Dupont
PARIS 1872

MONET

Avril 2019

S.T. Dupont
PARIS 1872
BE EXCEPTIONAL

MONET LIMITED EDITION
IMPRESSION SOLEIL LEVANT
1872

S.T. Dupont
PARIS 1872

FROM PARIS WITH LOVE

Octobre 2019

FROM PARIS WITH LOVE
LIMITED EDITION

S.T. Dupont
PARIS 1872

THEMATIQUE CIGARES (Nov/Dec 19)



- Référence du luxe et des accessoires fumeurs nous introduisons une nouvelle Edition Limitée

S.T. Dupont CIGAR CLUB

**avec une gamme de briquets,
stylos et coupes cigares**

S.T. DUPONT CIGAR CLUB COLLECTION



S.T. DUPONT CIGAR CLUB



- UN VISUEL PRINCIPAL
- SOIREE FUMEURS DE CIGARES
- ACTIVATION DIGITALE
- PUBLICATION FACEBOOK
- PUBLICATION INSTAGRAM
- CAMPAGNE INFLUENCEURS (idem DEFI XTREME)

COMMENT ? – 5 Nouvelles Innovations “Boosters”

1. Relance décisive des lignes de Maroquinerie (Défi Millenium, Slim Capsule,)
 2. Réorganisation innovante de la « Famille » Briquets Line 2 (avec Cling), disponible en 4 tailles au juste prix
 3. Des Editions Limitées Exceptionnelles : Seven Seas; Monet (printemps/été); “From Paris With Love” (Automne’19); et une thématique cigares (cet hiver)
- #### 4. Nouvelles Catégories :
- Déploiement Mondial de la montre Hyperdome
 - Déploiement Mondial du briquet Hooked # Dupont en partenariat avec BIC/DAPE 74 et plusieurs autres distributeurs

HYPERDOME



#Dupont
PARIS

WELCOME TO THE.....
HYPERDOME

We have re-imagined the way time looks and feels. You can too.
Discover the future of watch innovation.



BUY NOW



st-dupont.com > EN

S.T. Dupont
PARIS

HYPERDOME



HYPERDOME



S.T. Dupont
PARIS 1872

- UN VISUEL PRINCIPAL (+ FILM)
- DECLINAISON DIGITALE
- PUBLICATION FACEBOOK
- PUBLICATION INSTAGRAM
- CAMPAGNE INFLUENCEURS

HOOKED Mai 19



LANCER UN BRIQUET # DUPONT INNOVANT A 49€ (RETAIL PRICE)

Nom/Concept:

- “Hooked” (par) # Dupont – Le briquet, cool, décontracté et nomade que vous ne perdrez jamais
- Muni d’une puissante flamme (bleue) résistante au vent, propre et sure
- Equipé d’un “Hook” (anneau amovible) que vous pouvez attacher partout (jeans, sacs, etc.)

Plan

- Lancé en test en France en Mai 2019 (distribué par BIC/DAPE 74)
- 12 références disponibles : 5 couleurs unies + 7 décors (qui seront régulièrement renouvelés)
- Supporté par une solide campagne web-marketing et un visual merchandising impactant
- Lancé avec un présentoir développé spécialement comprenant 24 briquets (2 X 12) pour tous les buralistes

HOOKED



COEUR DE GAMME



HOOKED



CHOC-O / ACCRO AU CHOCOLAT ?
LE BRIQUET QUI VOUS REMONTE LE MORAL



CASIN-O / ACCRO AUX JEUX ?
LE BRIQUET QUI VOUS PORTERA CHANCE



COCORIC-O / ACCRO AU FOOT ?
LE BRIQUET CHAMPION DU MONDE



VALENTIN-O / HOOKED A L'AMOUR ?
LE BRIQUET QUI DECLARE VOTRE FLAMME



KAMASUTR-O / ACCRO AU SEXE ?
LE BRIQUET QU'ON PEUT PRENDRE
DANS TOUTES LES POSITIONS

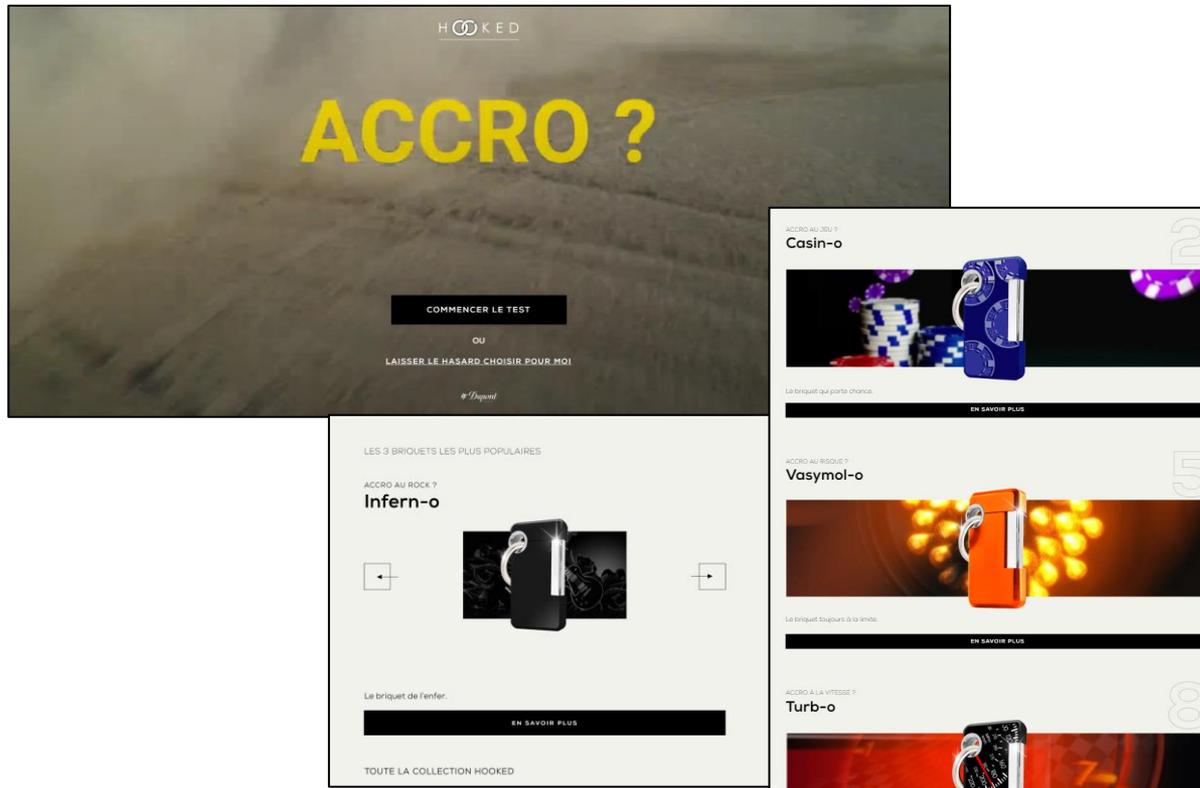


TRUMP-O / ACCRO AU POUVOIR ?
LE BRIQUET QUI NE PENSE PAS
ET PEUT METTRE LE FEU À LA PLANETE

HOOKED



Lancement d'un mini site internet Hooked: aquoietesvousaccro.com et insertion des produits sur le site institutionnel



COMMENT ? – 5 Nouvelles Innovations “Boosters”

1. **Relance décisive des lignes de Maroquinerie** (Défi Millenium, Slim Capsule)
2. **Réorganisation innovante de la « Famille » Briquets Line 2** (avec Cling), disponible en 4 tailles au juste prix
3. **Des Editions Limitées Exceptionnelles** : Seven Seas; Monet (printemps/été); “From Paris With Love” (Automne’19); et une thématique cigares (cet Hiver)
4. **Nouvelles Catégories :**
 - Déploiement Mondial de la montre Hyperdome
 - Déploiement Mondial du briquet Hooked # Dupont en partenariat avec BIC/DAPE 74 et plusieurs autres distributeurs
5. **Relance de la ‘Haute Création’** : créer le buzz avec le 10ème anniversaire

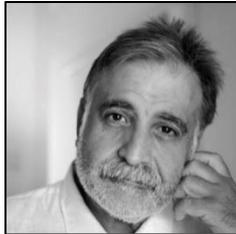
ARTISANS HAUTE CREATION



10 years



II SAINTS



KOSTAS



LUIS ALBERTO



YOANN VIARD



MARC ALFIERI



CYRIL BRIZARD

11 « New architecture » STYLOS & BRIQUETS



10 years



Tour Eiffel



Arc de Triomphe



Big Ben



Statue de la Liberté



Saint-Basile



Las Vegas



Pagode du soleil



Victoire de Samothrace



Taj Mahal



Tour de pise



NEW ARCHITECTURE – « NOTRE DAME »

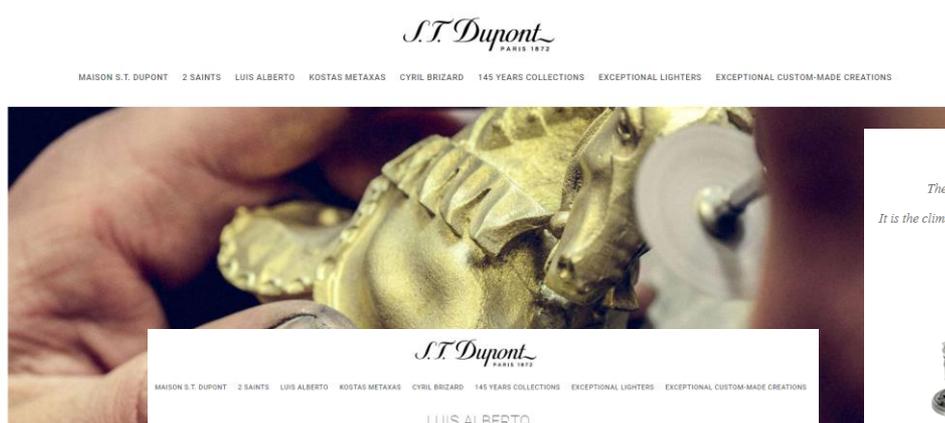


10 years





Lancement du site: stduponthautecreation.com



ARC DE TRIOMPHE

The Arc de Triomphe de l'Etoile, the world's largest triumphal arch, forms the backdrop. The monument surmounts the hill of Chaillot at the center of a star-shaped con. It is the climax of a vista seen the length of the Champs Elysées from the smaller Arc de Triomphe Obélisque de Luxor in the place de la Concorde. Since 1920, the tomb of France's Unknown Soldier has been sheltered. Its eternal flame commemorates the sacrifices of the two world wars, an

LIGHTER RHODIUM EXCLUSIVE

Reference: 016262
Limited Editions Ex.: 88



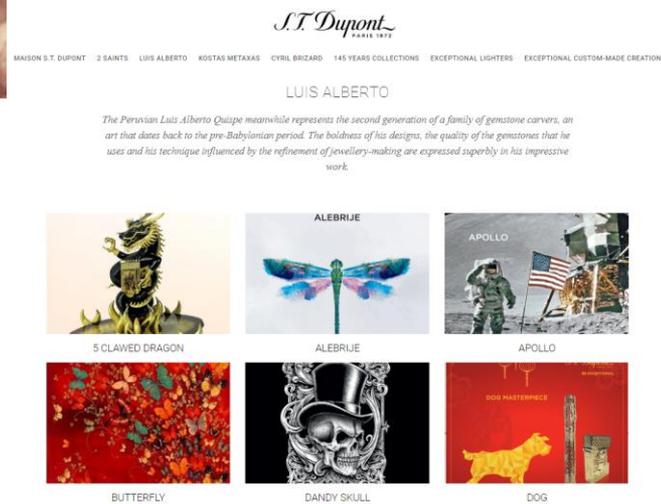
LIGHTER YELLOW GOLD EXCLUSIVE

Reference: 016263
Limited Editions Ex.: 88



LIGHTER RHODIUM PRESTIGE

Reference: 016272
Limited Editions Ex.: 288



LUIS ALBERTO

The Peruvian Luis Alberto Quito meanwhile represents the second generation of a family of gemstone carvers, an art that dates back to the pre-Babylonian period. The boldness of his designs, the quality of the gemstones that he uses and his technique influenced by the refinements of jewellery-making are expressed superbly in his impressive work.



5 CLAIMED DRAGON



ALEBRIJE



APOLLO



BUTTERFLY



DANDY SKULL



DOG

5 NOUVELLES INNOVATIONS 'BOOSTERS' ET & 1 PRIORITE COMMERCIALE

CONQUÉRIR DE NOUVEAUX MARCHES, UNE NOUVELLE DISTRIBUTION, NOUVELLE VISIBILITÉ

- **Accélérer l'expansion du retail** (nouveaux points de vente, pop-up stores, kits/outils de vente, ...)
- **Accroître notre visibilité en wholesale** (nouveaux meubles, nouveaux points de ventes via nos distributeurs e.g. BIC, kits/outils sell-out, ...)

PARIS RUE DE LA PAIX



PEKIN





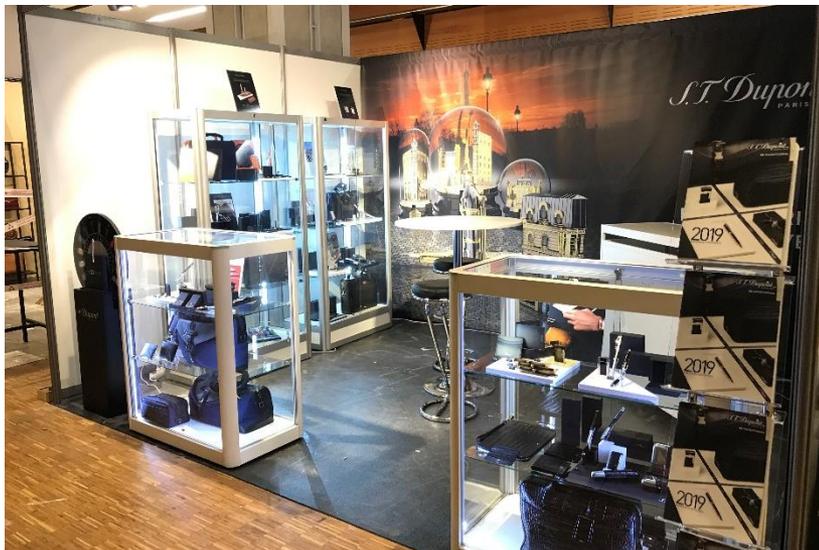
NOUVEAUX POINTS DE VENTE



Lyon Pop Up Store



Francfort



Paris
Salon du Cadeau d'affaires

NOUVEAU MOBILIER



Taiwan



Dubai Mall
Duty Free



Metz
(Mozelle)



Saint-Quentin
(Aisne)



HOOKED MERCHANDISING



5 NOUVELLES INNOVATIONS 'BOOSTERS' ET & 1 PRIORITE COMMERCIALE

CONQUÉRIR DE NOUVEAUX MARCHES, UNE NOUVELLE DISTRIBUTION, NOUVELLE VISIBILITÉ

- **Accélérer l'expansion du retail** (nouveaux points de vente, pop-up stores, kits/outils de vente, ...)
- **Accroître notre visibilité en wholesale** (nouveaux meubles, nouveaux points de ventes via nos distributeurs e.g. BIC, kits/outils sell-out, ...)
- **Exécution Vente et Visual Merchandising parfaite** dans tous les magasins
- **Stimuler le succès du E-Commerce** dans toutes les régions
- **Rechercher toute autre opportunité de distribution** (B2B, Travel Retail, ...)

Déroulement de l'Assemblée générale

- ❑ Le mot du Président
- ❑ Faits marquants sur l'exercice 2018/2019
- ❑ Résultats consolidés de l'exercice
- ❑ Stratégie de S.T. Dupont & lancement des nouvelles gammes
- ❑ **Rapports des Commissaires aux Comptes**
- ❑ Questions/Réponses
- ❑ Résolutions

Rapports des Commissaires aux Comptes



Déroulement de l'Assemblée générale

- ❑ Le mot du Président
- ❑ Faits marquants sur l'exercice 2018/2019
- ❑ Résultats consolidés de l'exercice
- ❑ Stratégie de S.T. Dupont & lancement des nouvelles gammes
- ❑ Rapports des Commissaires aux Comptes
- ❑ **Questions/Réponses**
- ❑ Résolutions

Questions / Réponses



Déroulement de l'Assemblée générale

- ▣ Le mot du Président
- ▣ Faits marquants sur l'exercice 2018/2019
- ▣ Résultats consolidés de l'exercice
- ▣ Stratégie de S.T. Dupont & lancement des nouvelles gammes
- ▣ Rapports des Commissaires aux Comptes
- ▣ Questions/Réponses
- ▣ **Résolutions**

RESOLUTIONS DE LA COMPETENCE DE L'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

Résolutions

▣ Première Résolution

▣ *Approbation des comptes annuels*

Résolutions

▣ Deuxième Résolution

▣ *Approbation des comptes consolidés*

Résolutions

▣ Troisième Résolution

▣ *Affectation du résultat*

Résolutions

▣ Quatrième Résolution

- ▣ *Approbation des conventions de l'article L.225-86 du Code de Commerce*

Résolutions

▣ Cinquième Résolution

▣ *Ratification de la cooptation d'un membre du Conseil de Surveillance*

▣ Sixième Résolution

- ▣ *Approbation de la rémunération totale et des avantages de toute nature versés ou attribués à la Présidente du Conseil de Surveillance pour l'exercice 2018/2019*

■ Septième Résolution

- *Approbation de la rémunération totale et des avantages de toute nature versés ou attribués au Président du Directoire pour l'exercice 2018/2019*

■ Huitième Résolution

- *Approbation des principes et critères de détermination, de répartition et d'attribution des éléments de rémunération et avantages de toute nature attribuables à raison de leur mandat aux membres du Conseil de Surveillance et à son Président pour l'exercice 2019/2020*

■ Neuvième Résolution

- *Approbation des principes et critères de détermination, de répartition et d'attribution des éléments de rémunération et avantages de toute nature attribuables à raison de son mandat au Président du Directoire pour l'exercice 2019/2020*

Résolutions

▣ Dixième Résolution

▣ *Autorisation au Directoire d'acheter des actions de la Société*



RESOLUTIONS DE LA COMPETENCE DE L'ASSEMBLEE GENERALE EXTRAORDINAIRE

■ Onzième Résolution

- *Délégation au Directoire à l'effet de réduire le capital social par annulation d'actions auto-détenues*

▣ Douzième Résolution

- ▣ *Délégation de compétence consentie au Directoire en vue d'augmenter le capital social de la Société par l'émission d'actions ordinaires ou de valeurs mobilières donnant accès à des actions ordinaires de la Société avec maintien du droit préférentiel de souscription des actionnaires*

■ Treizième Résolution

- *Délégation de compétence consentie au Directoire en vue d'augmenter le capital social de la Société par l'émission d'actions ordinaires ou de valeurs mobilières donnant accès au capital de la Société par offre au public avec suppression du droit préférentiel de souscription des actionnaires*

■ Quatorzième Résolution

- *Délégation de compétence consentie au Directoire en vue d'augmenter le capital social de la Société par l'émission d'actions ordinaires ou de valeurs mobilières donnant accès au capital de la Société par placement privé visé à l'article L.411-2, II du Code Monétaire et Financier avec suppression du droit préférentiel de souscription des actionnaires*

▣ Quinzième Résolution

- ▣ *Délégation au Directoire à l'effet d'augmenter le capital par incorporation de réserves ou de bénéfices, de primes d'émission, de fusion ou d'apport*

■ Seizième Résolution

- *Autorisation consentie au Directoire en cas d'émission avec suppression du droit préférentiel de souscription des actionnaires, dans les conditions de la treizième et quatorzième résolutions, pour fixer, dans la limite de 10% du capital, le prix d'émission selon des modalités fixées par l'Assemblée Générale*

■ Dix-septième Résolution

- *Autorisation consentie au Directoire d'augmenter le montant de l'émission initiale, en cas d'émission avec maintien ou suppression du droit préférentiel de souscription des actionnaires décidée en application respectivement des douzième, treizième, quatorzième et seizième résolutions*

■ Dix-huitième Résolution

- *Délégation de compétence consentie au Directoire en vue d'émettre des actions ordinaires et des valeurs mobilières donnant accès à des actions ordinaires de la Société, en cas d'offre publique d'échange initiée par la Société*

■ Dix-neuvième Résolution

- *Délégation de compétence consentie au Directoire en vue d'une augmentation de capital social par émission d'actions ordinaires et de valeurs mobilières donnant accès à des actions ordinaires en rémunération d'apports en nature dans la limite de 10% du capital social*

▣ Vingtième Résolution

- ▣ *Délégation de compétence consentie au Directoire en vue d'une augmenter le capital social de la Société par l'émission de titres de capital ou de valeurs mobilières donnant accès à des titres de capital de la Société à émettre, réservés aux adhérents d'un plan d'épargne d'entreprise*

Résolutions

▣ Vingt-et-unième Résolution

▣ *Pouvoirs en vue des formalités*