



Madame, Monsieur, Chers Actionnaires

GÉOMÉTRIE N°2

LA LETTRE DE L'ACTIONNAIRE



En dernière page, vous trouverez un résumé des informations financières que nous avons publiées. Notre entreprise a renoué, à l'issue de l'exercice 1999/2000, avec la croissance de ses ventes et une rentabilité durable. Si la reprise a aidé à amplifier ce retour à la rentabilité, ce sont surtout aux qualités historiques de votre Groupe – innovation, qualité et fiabilité de ses produits, respect et connaissance des clients – et à la motivation de chacun que nous devons ce résultat.

Le chiffre d'affaires du premier trimestre peut paraître décevant. Il n'en est rien cependant : la qualité de ce chiffre qui, à structure comparable, progresse, est très prometteuse. En effet, en 1999 nous bénéficions de la dynamique de lançements majeurs qui cette année ne se produira qu'au second semestre. S.T. DUPONT lancera, cette année, des produits "révolutionnaires" dans son univers.

Dans les pages centrales, vous découvrirez notre nouvelle ligne de stylos "Ellipsis". Ce produit est pour votre entreprise une évolution très importante. Nous avons créé et lancé une gamme là où le marché ne nous attendait pas et qui sera, je n'en doute pas, par ses très hautes qualités de confort, d'écriture et de prix, un grand succès de votre entreprise.

NIGHT AND LIGHT

L'éclat éternel du diamant a fasciné l'homme depuis la nuit des temps. Son nom latin, *adamas* – le joyau invincible – évoque les extraordinaires pouvoirs magiques qui lui étaient attribués. Sa transparence inaltérable le consacre comme la plus précieuse des gemmes.

Aussi sombre que le diamant est transparent, l'onyx jette des éclats profonds et nocturnes. Cette variété d'agate est prisée depuis l'Antiquité.

S.T. DUPONT met en scène ces deux créations de la nature – diamants du Brésil et onyx d'Inde – dans une collection exceptionnelle et contemporaine : "Night and Light".

Telles l'ombre et la lumière, diamants et onyx dessinent des figures aériennes et

épurées. La transparence glacée du diamant et l'éclat nocturne de l'onyx offrent un contraste saisissant avec le palladium poli. Métal de la famille du platine, le palladium est comme un miroir dans lequel se reflètent les pierres.

Cette édition limitée est composée de deux briquets, d'un stylo plume et d'un stylo bille.

Les briquets et les stylos sertis de diamants sont numérotés de 1 à 500.

Les briquets et les stylos ornés d'onyx sont numérotés de 1 à 1 000, à l'exception du briquet Ligne 2 numéroté de 1 à 2 000.

"Night and Light" sera commercialisée à partir du mois d'octobre 2000.

À côté de ce message, vous constaterez que nous cultivons jalousement les savoir-faire de votre entreprise dans la très belle joaillerie. La ligne "Night and Light" met en évidence la maîtrise, par nos équipes de Faverges, des techniques qui se font rares aujourd'hui et qui exigent patience et perfection.

Je vous invite maintenant à lire cette deuxième lettre *Géométrie*. Compte tenu de vos encouragements, je prends l'engage-

ment d'une lettre exceptionnelle en novembre afin de vous présenter un panorama de nos récentes et majeures créations. Je vous montrerai ainsi, en vous permettant d'y participer concrètement, le dynamisme de S.T. DUPONT.

William Christie
Président du Directoire

- DEUXIÈME ÉPISODE -

De la Mallette au Briquet

En 1919, alors que le monde sort du cauchemar de la Première Guerre mondiale, Simon TISSOT DUPONT, âgé de 72 ans, cède son affaire à ses fils, Lucien et André. L'exigence d'une qualité toujours plus exceptionnelle implique de faire appel à des ouvriers d'élite ; le secret de fabrication impose de déposer des brevets. Rapidement, 17 corps de métiers, parmi lesquels fûtières, graveurs, orfèvres, maroquiniers, emploient 250 personnes au sein de la maison S.T. DUPONT.



André installe, en 1924, un second atelier à Faverges (Haute-Savoie) dans un petit chalet de la propriété familiale. Là, il recrute une quinzaine de Savoyards qu'il forme pour devenir cristalliers, orfèvres, écaillistes ou doreurs. Désormais, l'histoire de la société est étroitement associée à ce charmant village de la rive sud du lac d'Annecy. La crise de 1929 offre aux frères TISSOT DUPONT l'occasion d'un nouveau coup d'audace : ils décident de fabriquer encore plus luxueux pour répondre aux besoins d'une clientèle internationale que la crise

n'atteint pas. Les matières que travaillent les ouvriers d'élite comptent parmi les plus nobles : crocodile, argent, or, ivoire, écaille de tortue, cristal, S.T. DUPONT devient le fournisseur du gotha international : rois, empereurs, maharadjahs, princes, capitaines d'industrie.

Dans le souci d'alléger ses malles, S.T. DUPONT crée en 1935 son premier atelier laque, destiné à remplacer l'émail. Déjà, à la fin des années vingt, les premiers travaux en laque de Chine avaient été confiés à un annamite. Mais c'est en recrutant un ancien officier russe, Georges Novossilzeff, formé au travail de la laque dans l'atelier d'art de Jean Dunand, qui a réalisé les merveilleux paravents du paquebot *Normandie*, que la grande tradition de la laque de Chine fait son entrée dans la Société.

La Seconde Guerre mondiale provoque un séisme. La clientèle de la Société disparaît et l'activité ralentit ; les approvisionnements en matières précieuses deviennent difficiles. Un nouveau défi se présente désormais aux frères. Une fois encore, la Société va puiser les sources de son renouveau dans la richesse de ses hommes. Les ingénieurs de l'usine se souviennent alors d'un briquet produit quelques années auparavant pour un nécessaire de voyage. André suggère à son frère Lucien la fabrication d'un briquet à essence destiné à la zone libre. Le brevet du premier briquet est déposé en janvier 1941 à Annecy. Il sort bientôt des ateliers de Faverges et remporte un succès immédiat auprès d'une nouvelle clientèle.

PROCHAIN ÉPISODE :

Le monde s'enflamme pour les briquets S.T. DUPONT.

Ellipsis, le nouveau stylo rencontre du luxe et de la modernité

Dans un esprit très contemporain, S.T. DUPONT lance en octobre 2000 une nouvelle ligne de stylos, baptisée Ellipsis, très pure et résolument moderne.

UN DESIGN PUISSANT ET DISTINCTIF

Les lignes droites et courbes se répondent pour créer une architecture fuselée en forme d'ellipse qui allie la force des formes pleines et l'élégance d'un parfait équilibre.

Minimaliste, la large agrafe de métal massif est sans attache visible. Elle est travaillée avec le motif du double godron plat, qui fait partie des signes de reconnaissance de la marque.

Le "carré noir" sur le sommet du capuchon identifie les stylos S.T. DUPONT.

LE COMPOSITE : UN MATÉRIAU D'AUJOURD'HUI

Pour offrir un beau volume sans compromettre l'ergonomie, S.T. DUPONT a choisi un matériau actuel, à la fois dense et particulièrement léger : le composite.

Son noir profond est rehaussé par l'éclat de l'agrafe et des bagues, revêtues de matériaux précieux tels que le platine et l'or.

UNE QUALITÉ SANS CONCESSION

À la perfection de l'esthétique s'allie la perfection technique.

Les bagues et les embouts de métal sont parfaitement ajustés et s'intègrent de façon très précise au corps du stylo. Leur polissage très minutieux procure un fini impeccable que l'on apprécie à l'œil et au toucher.

Le stylo-plume est d'une très grande précision. La plume en or massif 18 carats a été réalisée avec le plus grand soin. Elle est à la fois souple et constante dans son débit. Le stylo glisse librement sur le papier.

-FAIRE

Stylo de S.T. DUPONT, symbole de la modernité

Comme tous les produits S.T. DUPONT, Ellipsis est un objet unique : chaque exemplaire porte son numéro d'identification gravé sur le côté de l'agrafe.

UN CONFORT D'UTILISATION OPTIMAL

Ellipsis a été dessiné pour une parfaite ergonomie. La tenue en main, la position des doigts, la répartition du poids procurent un grand confort et un réel plaisir d'écriture.

DES FONCTIONS PERSONNALISÉES

Parce que chacun possède son style et sa calligraphie, Ellipsis existe en 2 types de finition :

- dans la tendance, une finition platine qui recouvre un placage palladium (un métal rare d'une exceptionnelle résistance) ;
- pour une élégance intemporelle, une finition plaquée or 24 carats.

Ellipsis se décline en 3 types d'écriture :

- Ellipsis stylo-plume.
Plume en or massif 18 carats (750/000) ;
- Ellipsis bille/mine.
Mécanisme innovant développé par S.T. DUPONT : le stylo peut être équipé indifféremment d'une recharge bille ou mine ;
- Ellipsis roller tri-fonction.
Trois équipements interchangeables : roller, feutre ou bille.

Ellipsis sera avant tout un objet très personnel, complice, moderne et élégant, qui permettra à chacun d'exprimer pleinement sa personnalité.



● ZOOM SUR...

Sommet européen pour les lancements d'Ellipsis et Oscuro

Ce fut une belle fête !

À l'occasion du lancement de la nouvelle ligne de stylos (Ellipsis) et de la nouvelle ligne de petite maroquinerie (Oscuro), S.T. DUPONT avait invité ses principaux revendeurs européens à se réunir en Savoie, sur les terres de son site industriel récemment agrandi et rénové.

Français, Belges, Hollandais, Suisses, Espagnols et tant d'autres se sont tout d'abord retrouvés pour un dîner convivial et "européen" le dimanche 9 juillet à Megève. Ce fut l'occasion pour chacun de rencontrer des confrères étrangers et d'apprécier la véritable dimension internationale de S.T. DUPONT.

Dès le lendemain matin, visite thématique du site industriel de Faverges par petits groupes linguistiques. Plus de 120 visiteurs ont sillonné les ateliers, découvrant ou redécouvrant le savoir-faire de S.T. DUPONT. Ils ont pu apprécier le soin apporté par le personnel S.T. DUPONT tout au long du processus de fabrication et son attachement à cette entreprise. Quel émerveillement pour beaucoup de nos revendeurs devant le mariage inhabituel de l'art et de l'industrie : machines sophistiquées et ultrarapides, mais aussi tour de main des polisseurs ou des laqueurs, fruit d'une formation méticuleuse et d'une transmission des savoirs de plusieurs générations.



Après la visite, tout le monde s'est retrouvé pour une présentation en avant-première mondiale des deux nouvelles lignes Ellipsis et Oscuro. Chacun put admirer en détail ces nouvelles collections grâce à une scénographie inédite les mettant en avant : les produits se retrouvaient sur des colonnes au centre même des spectateurs. Pour un sommet européen, les nouveautés se retrouvaient... au sommet !

Tout le monde repartit après le déjeuner, ravi de sa visite, impressionné par une organisation à laquelle n'avait manqué que le beau temps, et confiant dans les nouvelles collections. Nombre d'entre nos visiteurs nous ont fait promettre de renouveler ces rencontres "européennes", et nous l'avons promis.



Le mardi 11 juillet, c'était au tour des analystes financiers et des journalistes de ces mêmes pays, accompagnés d'homologues venus des USA, du Moyen-Orient et d'Italie, de suivre le même chemin pour leur plus grand plaisir et, là encore, pour leur émerveillement.

Nous sommes heureux de leur avoir permis de mieux connaître cette grande maison dont nous sommes fiers et dont vous êtes les actionnaires.

Évolutions financières

Nous avons présenté le 28 juin les résultats de S.T. DUPONT pour l'exercice 1999/2000 aux analystes financiers. Avant cette réunion, nous avons rencontré des journalistes afin de vous avertir par leur intermédiaire d'une bonne nouvelle : votre entreprise a renoué, à l'issue de l'exercice 1999/2000, avec des bénéfices conséquents.

Cette performance durable, sensiblement meilleure que celle prévue en début d'année, n'est pas le fruit du hasard. La performance de votre entreprise, amplifiée par la lente et progressive reprise des économies dans le Sud-Est asiatique à partir du second semestre 1999/2000 (période du 1^{er} novembre au 30 avril), est la conséquence directe de facteurs internes :

- les succès de la stratégie de déploiement de la marque entreprise depuis 1990 et poursuivie pendant ces deux années difficiles,
- la modernité intemporelle des produits, qui ont été commercialisés au cours de l'exercice dans les lignes briquets et stylos et leur très bon accueil par les consommateurs, ont permis de séduire un public beaucoup plus large,
- l'amélioration continue de notre réseau de distribution contrôlée (nos boutiques et nos "shop-in-shops"), dont les performances ne cessent de croître,
- les premiers impacts financiers du plan de restructuration de l'outil industriel et des réseaux de distribution dont les effets se prolongeront en 2000/2001,
- les signatures de développements : l'accord

commercial aux États-Unis et la licence accordée pour la commercialisation d'une cigarette haut de gamme sous notre marque.

Le bénéfice de votre entreprise s'établit en fin d'exercice à 4,2 millions d'euros contre une perte de 8,8 millions d'euros l'année précédente. Le bénéfice a été amélioré par le "droit d'entrée exceptionnel" de 2,8 millions d'euros versé par Sampoerna International dès la fin du premier semestre en contrepartie de la licence cigarette. Hors cet élément financier non récurrent, S.T. DUPONT aurait affiché un résultat positif.

Plus représentatif de la performance de votre Groupe est le retour à la profitabilité d'exploitation au second semestre à 1,24 million d'euros. Si pour l'ensemble de l'exercice ce résultat reste déficitaire de 1 million d'euros, il s'accroît au cours de l'exercice de + 7,4 millions d'euros : la marge brute gagne, en effet, d'un semestre à l'autre près de 2 points et 4 points par rapport à l'exercice précédent.

Activité du premier trimestre 2000/2001

L'activité du premier trimestre, qui ressort à 15,8 millions d'euros, enregistre à structure comparable une hausse de 1,6 %.

Le chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice en cours ne peut être comparé au 16 millions d'euros de l'exercice précédent.

En effet, par rapport aux trois premiers mois de 1999/2000, le Groupe ne gère plus les ventes sous licence de montres au Japon, activité cédée en février 2000. De plus, le Groupe avait, l'année dernière en fin de trimestre, transféré les ventes directes aux

États-Unis à un agent, cédant en une seule fois le stock de sa filiale. Enfin, en avril 1999, S.T. DUPONT avait lancé "Urban" qui a été immédiatement un succès.

Au cours des trois premiers mois, S.T. DUPONT a poursuivi la réorganisation de son réseau de distribution en Amérique latine et en Asie, où il a fermé à Hong Kong trois boutiques. Le premier trimestre, qui est traditionnellement faible, est rarement représentatif du dynamisme commercial du Groupe.

Dans ces conditions, et compte tenu des lancements majeurs qui ont été mis en place tout au long de ces trois premiers mois, nous nous attendons à une accélération de nos ventes dès le second semestre de cette année, évolution qui devrait être amplifiée par le lancement d'un nouveau briquet au second trimestre.

S.T. DUPONT reste confiant pour l'ensemble de l'année 2000/2001, l'activité consolidée devant connaître une nouvelle progression.

● ● ● ● ●

Prochains rendez-vous 2000

Assemblée Générale : 19 septembre, 10 h 30, Les Salons du Cercle Républicain, 5 avenue de l'Opéra, 75001 Paris

Communication du chiffre d'affaires du 2^e trimestre 2000/2001 : 9 novembre

Troisième lettre exceptionnelle aux Actionnaires : novembre 2000

Résultats semestriels : décembre 2000