

Information financière au 31 mars 2016 (4^{ème} trimestre 2015-2016)

Chiffre d'affaires produits 2015/16 : 70,5M€ en progression de +9,6% par rapport à l'exercice précédent
Toutes les zones présentent une croissance organique cumulée positive

Données non auditées

CHIFFRE D'AFFAIRES

Par marché

en millions d'euros	Trimestre 4 31/03/2016	Variation totale	dont Organique	dont effet de change	Cumul 31/03/2016	Variation totale	dont Organique	dont effet de change
France	2,0	39,3%	39,3%	0,0%	9,1	5,9%	5,9%	0,0%
Europe distribution contrôlée (excl France)	1,4	-12,1%	-10,6%	-1,5%	7,9	17,5%	19,1%	-1,6%
Asie distribution contrôlée	7,7	-5,8%	-13,4%	7,6%	28,8	10,2%	1,2%	9,1%
Total distribution contrôlée	11,0	-0,8%	-6,2%	5,4%	45,8	10,5%	5,1%	5,5%
Agents & Distributeurs	6,4	-27,9%	-27,8%	0,0%	24,7	8,1%	6,3%	1,7%
Total Produits	17,4	-12,8%	-15,8%	3,0%	70,5	9,6%	5,5%	4,1%

Activité du 4^{ème} trimestre de l'exercice (janvier à mars 2016)

L'activité de la **Distribution contrôlée** a bien résisté sur le quatrième trimestre (-0,8% en variation totale) grâce notamment à un effet de change favorable de +7,6 points observé sur les marchés asiatiques. La France affiche une progression de +39,3% et rattrape le retard observé à fin décembre 2015.

La performance des filiales asiatiques est pénalisée par les résultats de la filiale chinoise qui souffre du ralentissement économique général.

L'Europe est en décroissance sur le dernier trimestre (-12,1%) après un troisième trimestre très favorable (+43,9%).

Le réseau **Agents et Distributeurs** enregistre une décroissance organique de -27,8% en raison d'un cadencement des ventes différent de l'année précédente ; le troisième trimestre ayant affiché une progression de +44,3%. On observe néanmoins une régression sur les marchés de l'Europe de l'Est et la Russie.

Activité cumulée l'année 2015-2016

Sur l'exercice 2015-2016, le chiffre d'affaires produits progresse de +9,6% dont +5,5% en organique. Toutes les zones, y compris l'Asie, affichent une croissance organique.

Les ventes cumulées de la **Distribution contrôlée** progressent de 10,5%, dont 5,5 points d'impact de change par rapport à l'exercice précédent.

Grâce au dynamisme de tous les pays européens, le taux de croissance global des filiales européennes est de +17,5%.

La France quant à elle affiche une progression cumulée de +5,9% en dépit du ralentissement observé après les événements du 13 novembre 2015.

Enfin, l'Asie affiche une progression organique de +1,2% grâce aux bons résultats enregistrés sur le premier semestre. La zone bénéficie par ailleurs d'un impact de change significatif (+9,1%).

Les ventes cumulées du réseau **Agents et Distributeurs** progressent de 8,1%, dont 1,7 points d'impact de change positif, notamment grâce au dynamisme des marchés en Corée et aux USA.

Par ligne de produits

en millions d'euros	Trimestre 4 31/03/2016	Variation totale	dont Organique	dont effet de change	Cumul 31/03/2016	Variation totale	dont Organique	dont effet de change
Briquet & Stylos	9,2	-5,0%	-7,5%	2,4%	39,9	11,6%	7,8%	3,7%
Maroquinerie, accessoires & PAP	8,2	-20,2%	-23,6%	3,5%	30,5	7,2%	2,6%	4,6%
Total Ventes produits	17,4	-12,8%	-15,8%	3,0%	70,5	9,6%	5,5%	4,1%

Sur l'année 2015-2016, l'activité Briquets et Stylos est en progression de +11,6% (dont +3,7 points d'effet de change positif) grâce notamment au succès du briquet slim 7 et au lancement réussi des éditions limitées dans l'ensemble du réseau de distribution.

La croissance de l'activité Maroquinerie, Accessoires & Prêt à Porter s'établit à +7,2% (dont +4,6 points d'effet de change positif). Elle est notamment portée notamment par le développement des ceintures en Asie.