

29 juillet 2011

Forte croissance des ventes comparées à l'exercice précédent (+11,6%) malgré un impact de change significatif (-5,5%).

Grâce à la progression du chiffre d'affaires, à l'amélioration des marges et la maîtrise des frais généraux, le résultat opérationnel est positif à 1,2m€ et en forte progression par rapport au 30 juin 2010 (+0,8m€).

1. Ventes

Les ventes du 1er trimestre se présentent ainsi

- Par marchés

en millions d'euros	Trimestre 1		Variation		
	30/06/11	Variation totale	Organique	Effet de change	Chgt Périmètre
France	2,7	15,4%	15,4%		
Europe distribution contrôlée (ex France)	2,2	24,0%	17,4%	-0,9%	7,5%
Asie distribution contrôlée	7,0	10,1%	22,2%	-12,1%	
Total distribution contrôlée	11,9	13,6%	19,8%	-7,5%	1,4%
Agents & Distributeurs	3,9	0,5%	1,6%	-1,1%	
Total Produits	15,8	10,0%	14,8%	-5,8%	1,0%
Royalties	1,1	39,6%	40,9%	-1,3%	
Total Ventes	17,0	11,6%	16,2%	-5,5%	1,0%

(*): La progression Organique exclut l'impact des taux de change et les changements de périmètre

Les ventes de la France sont en progression de +15,4% et celles de l'Europe de +24,0%. La croissance du chiffre d'affaires est dans la continuité des trimestres précédents.

En Asie, HGK/Chine et le Japon progressent sensiblement malgré l'impact des taux de change (-12,1%). Ceci est particulièrement significatif pour Hong-Kong (+9%) et surtout le Japon (+22,5%).

La distribution non contrôlée est quasiment stable par rapport à l'exercice précédent. Ceci s'explique principalement par les problèmes de ruptures constatés sur le trimestre et qui se résorberont dans le courant du second trimestre.

Les royalties sont en forte progression (+40%) du fait, notamment, de la croissance des licences lunettes (Aoyama), maroquinerie & PAP (Bondwood et Duko) et parfums (Interparfums).

• Par activité

en millions d'euros	Trimestre 1		Variation		
	30/06/11	Variation totale	Organique	Effet de change	Chgt Périmètre
Briquets & stylos	9,0	13,5%	17,9%	-5,6%	1,3%
Maroquinerie, Accessoire & PAP	6,8	5,8%	13,2%	-7,8%	0,3%
Total Produits	15,8	10,0%	14,8%	-5,8%	1,0%

(*): La progression Organique exclut l'impact des taux de change et les changements de périmètre

La progression des briquets et stylos s'explique par la bonne tenue des lancements des exercices précédents (Défi, Jet, L8, Liberté) alors que les lancements prévus sur l'exercice n'ont pratiquement pas eu d'effet (stylos mini Liberté et Elysée).

La maroquinerie, accessoires et prêt à porter sont en progression limitée par rapport à l'exercice précédent.

2. Compte de résultat

Les principaux indicateurs d'exploitation (non audités) se présentent ainsi :

Consolidé (millions d'euros)	TRIMESTRE 1		
	30/06/11	30/06/10	Variation
Ventes	17,0	15,2	11,6%
Marge Brute	9,6	7,5	28,6%
	%	56,5%	49,1%
			+7,5 pts
Frais généraux	-7,8	-7,2	8,2%
Autres produits et charges	-0,6	0,2	
Résultat Opérationnel	1,2	0,4	0,8
	%	7,0%	2,6%
			+4,4 pts

La marge brute est en sensible amélioration par rapport au 30 juin 2010 (+7,5 points), conséquence de la croissance du chiffre d'affaires et de la maîtrise des coûts de production.

Les frais généraux sont en augmentation par rapport à l'exercice précédent, notamment pour les frais de communication.

Au 30 juin 2011, l'EBIT consolidé hors éléments non récurrents ressort à 1,8 millions d'euros, soit +1,5M€ par rapport au 30 juin 2010. Ceci confirme la capacité de S.T.Dupont à dégager une véritable rentabilité structurelle.

L'EBIT consolidé au 30 juin 2011 ressort à +1,2M€, en augmentation de 0,8M€ par rapport au 30 Juin 2010.