

24 avril 2015

Le quatrième trimestre marque un retournement de tendance avec une progression de 7,4 % du chiffre d'affaires produits (dont 3,3 points d'effet de change positif). Ainsi, les ventes du second semestre sont étales par rapport à 2013/14. Au cumul de l'exercice 2014/15, le retard par rapport à l'exercice précédent se réduit, mais termine néanmoins en baisse à -11,7% du fait d'un mauvais premier semestre.

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre et ensemble de l'exercice 2014-2015 (par marché)

en millions d'euros	Trim. 4 31/03/2015	Variation Totale	dont		Cumul 31/03/2015	Variation Totale	dont	
			Organique	change			Organique	change
France	1,6	-14,6%	-14,6%	0,0%	8,7	-19,7%	-19,7%	0,0%
Europe distribution contrôlée hors France)	2,4	-5,4%	-11,2%	5,8%	7,6	-26,4%	-28,6%	2,2%
Asie distribution contrôlée	8,4	16,9%	10,7%	6,2%	26,3	-7,5%	-12,6%	5,1%
Total distribution contrôlée	12,3	7,0%	1,9%	5,1%	42,6	-14,1%	-17,5%	3,4%
Agents & Distributeurs	8,8	8,0%	7,3%	0,8%	22,8	-6,8%	-7,2%	0,3%
Total Produits	21,1	7,4%	4,1%	3,3%	65,5	-11,7%	-14,1%	2,4%

Au 4^{ème} trimestre et par rapport à l'année précédente :

La croissance est revenue sur les marchés Export et en Asie (Chine / Japon / Corée), alors que la France et l'Europe de l'Ouest restent sur une tendance morose. Les filiales asiatiques voient une croissance organique positive (+10,7%), renforcée par la vigueur de leurs monnaies contre l'euro (impact +6,2 points).

La dynamique de l'Export (Agents & Distributeurs) est soutenue par de bonnes ventes notamment en Corée et au Moyen-Orient.

Au total du trimestre, la croissance des ventes de produits se situe à +7,4%, dont +4,1 % en organique et +3,3% d'impact positif de variation de change.

Sur l'ensemble de l'exercice :

Par rapport à l'année précédente, la chute des ventes au premier semestre a été partiellement compensée par une reprise progressive sur le troisième trimestre, puis par une accélération en Asie et sur les principaux marchés Export au quatrième trimestre. Ainsi, les ventes du second semestre de l'exercice reviennent quasiment au niveau de l'année précédente (-0,5%).

L'évolution sur 12 mois (-11,7%) est bonifiée par des impacts de change favorables (+2,4% au total).

Détails Distribution contrôlée

- **La France** reste en retrait de l'exercice précédent, avec une tendance légèrement moins défavorable au 4^{ème} trimestre (-14,6%) qu'en cumul (-19,7%). Un plan de reconquête commerciale a été mis en œuvre récemment pour dynamiser les ventes sur les réseaux retail et grossistes.
- **L'Europe hors France** bénéficie, sur le 4^{ème} trimestre, de ventes export exceptionnelles qui permettent de réduire l'écart sur l'année précédente (-5,4% en incluant un effet de change positif de +5,8 points). En cumul, le retard reste important (-26,4%), avec la faiblesse récurrente des marchés allemand et d'Europe du sud.
- **En Asie**, la croissance de la zone sur le 4^{ème} trimestre est tirée par les ventes en Chine et au Japon (+77,2% et +38,1% respectivement en organique). L'impact de change est nettement positif sur le HKD et le RMB contre Euro. En cumul, la Chine est positive (+12,8%) ainsi que le Japon (+0,5% en organique), alors que Hong Kong subit encore le contrecoup de l'instabilité politique (-18,8% sur 12 mois).

Détails Agents et distributeurs

L'activité export a été bien orientée au quatrième trimestre (+8,0 % dont +7,3% en organique), avec des évolutions très contrastées entre les principales zones. Alors que la Corée (+50,8%) et le Moyen Orient (+23,7%) sont restées les zones les plus dynamiques, les USA (-35,4%) et la Russie (-47,8%, impact de la situation économique) sont en retrait.

En cumul, les ventes à l'export reviennent à -6,8% par rapport à l'exercice précédent, dont +0,3 point d'impact de change favorable. Là encore, la Corée (+24,3%) et le Moyen Orient (+6,5%) connaissent une croissance positive; la Russie restant sur la tendance du 4^{ème} trimestre avec un atterrissage annuel à -47,4%.

Détails par lignes de produits

en millions d'euros	Trimestre 4 31/03/2015	Variation Totale	dont Organique	dont effet de change	Cumul 31/03/2015	Variation Totale	dont Organique	dont effet de change
Briquet & Stylos	10,0	-9,4%	-11,4%	2,0%	36,1	-15,9%	-17,4%	1,6%
Maroquinerie, accessoires & PAP	11,2	28,8%	23,8%	5,0%	29,4	-6,0%	-9,4%	3,5%
Total Ventes produits	21,1	7,4%	4,1%	3,3%	65,5	-11,7%	-14,1%	2,4%

Sur le quatrième trimestre, la croissance a été forte sur la maroquinerie (Chine et Corée), le prêt-à-porter (Chine), et certains accessoires (ceintures en Corée, Chine et Japon) ;

elle permet de ramener la variation cumulée sur ces lignes à -6,0% par rapport à l'exercice précédent.

Les lignes de produits classiques : Briquets et Stylos, ont connu une situation plus contrastée : sur le 4^{ème} trimestre, les ventes de briquets ont progressé au Japon, en Chine et au Moyen Orient, compensant des baisses à Hong Kong et en Europe de l'Ouest. Les ventes de stylos ont, elles, été bien orientées au Moyen-Orient, en Corée et Russie, à l'inverse des USA et de l'Europe.

Contact : *Nicolas DUCHEMIN* 01 53 91 30 00 nduchemin@st-dupont.com