

25 avril 2019

Information financière au 31 mars 2019 (Deuxième semestre 2018-2019)

Le deuxième semestre a terminé en hausse de 2% comparativement au second semestre de l'exercice précédent grâce à la vitalité des marchés coréen, chinois et du Moyen-Orient. Le chiffre d'affaires produits 2018-2019 s'établit à 53,9 M€ en recul de -1,4% par rapport à l'exercice précédent, malgré la stabilité des Agents et Distributeurs et la croissance du marché français.

Données non auditées

CHIFFRE D'AFFAIRES

Par marché

| en millions d'euros | Semestre 2 | Variation vs Semestre 2 - 31/03/2018 | | | Cumul | Variation vs 31/03/2018 | | |
|---|-------------|--------------------------------------|----------------|----------------------|-------------|-------------------------|----------------|----------------------|
| | 31/03/19 | Variation totale | Dont Organique | Dont Effet de change | 31/03/19 | Variation totale | Dont Organique | Dont Effet de change |
| France | 3,8 | -3,5% | -3,5% | 0,0% | 7,1 | 2,2% | 2,2% | 0,0% |
| Europe distribution contrôlée (ex France) | 3,7 | -6,4% | -6,6% | 0,3% | 6,9 | -3,0% | -3,3% | 0,3% |
| Asie distribution contrôlée | 7,0 | -6,0% | -7,7% | 1,7% | 13,0 | -5,3% | -7,0% | 1,7% |
| Total distribution contrôlée | 14,5 | -5,5% | -6,3% | 0,9% | 27,0 | -2,8% | -3,7% | 0,9% |
| Agents & Distributeurs | 15,7 | 10,1% | 9,1% | 1,0% | 26,9 | 0,2% | 0,0% | 0,2% |
| Total Produits | 30,2 | 2,0% | 1,0% | 0,9% | 53,9 | -1,4% | -1,9% | 0,5% |

Activité du Deuxième semestre de l'exercice (octobre à mars 2019)

Par rapport au deuxième semestre de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires Produits du Groupe est en hausse de 2,0%, incluant un effet de change favorable de +0,9%.

La distribution contrôlée est en diminution de -5,5% malgré un effet favorable de change de +0,9% :

- En France, une partie de cette baisse est attribuable à l'impact du mouvement des « gilets jaunes » sur le trafic des grands magasins en France. Le plan de communication pour soutenir le lancement de la montre a néanmoins permis de soutenir les ventes du magasin de la Rue de la Paix (ouvert en août 2018) et du site e-commerce.

- La zone Europe hors France est quant à elle en décroissance de -6,4% sur le deuxième semestre, en raison notamment de la fermeture, en Espagne de l'outlet (Las Rozas Village) en avril 2018.

- La zone Asie, en retrait de -6,0% par rapport à l'année dernière, est négativement impactée par l'arrêt de la distribution à Singapour en juillet 2018. A périmètre équivalent, la distribution contrôlée en Asie serait en décroissance de -2,8%, malgré les bonnes performances enregistrées au Japon.

Le réseau des **Agents et Distributeurs** est en forte croissance de +1,4 millions d'euros grâce au dynamisme des marchés chinois, coréen et du Moyen-Orient. La décroissance observée aux Etats-Unis est liée à la volonté du distributeur de réduire son niveau de stock.

Activité cumulée au cours de l'exercice 2018-2019

Sur l'exercice 2018-2019, le chiffre d'affaires Produits du Groupe est en retrait organique de -1,9% soit -1,0 million d'euros par rapport à l'année précédente, partiellement compensé par un effet favorable de change de +0,5% (soit un impact de +0,3 million d'euros).

La distribution contrôlée est en régression de -2,8%, en raison de la décroissance de la zone Asie. Cette baisse de -0,8 million s'explique pour la moitié par l'impact de l'arrêt de l'activité de distribution à Singapour en juillet 2018.

La France maintient un bon momentum avec une croissance de +2,2% tirée par les bonnes performances des ventes du site e-commerce. La zone Europe hors France est en revanche en décroissance de -3,0% soit -0,2 million d'euros qui s'explique quasi-exclusivement par l'impact en Espagne de la fermeture de l'outlet (Las Rozas Village) en avril 2018.

Les ventes des Agents et Distributeurs affichent une stabilité organique par rapport à l'an dernier, la vitalité des marchés coréens et chinois compensant les décroissances enregistrées par les marchés nord américain et russe.

Par ligne de produits

| en millions d'euros | Semestre 2 | Variation vs Semestre 2 - 31/03/2018 | | | Cumul | Variation vs 31/03/2018 | | |
|--------------------------------|-------------|--------------------------------------|----------------|----------------------|-------------|-------------------------|----------------|----------------------|
| | 31/03/19 | Variation totale | Dont Organique | Dont Effet de change | 31/03/19 | Variation totale | Dont Organique | Dont Effet de change |
| Briquets & stylos | 18,9 | 8,6% | 7,5% | 1,2% | 33,4 | 0,9% | 0,3% | 0,5% |
| Maroquinerie, Accessoire & PAP | 11,3 | -7,4% | -8,0% | 0,6% | 20,5 | -4,8% | -5,3% | 0,5% |
| Total Produits | 30,2 | 2,0% | 1,1% | 0,9% | 53,9 | -1,4% | -1,9% | 0,5% |

A la fin du second semestre, la famille Briquets & Stylos affiche une croissance de +8,6% soit +1,5 millions d'euros par rapport à 2018 grâce aux succès rencontrés en Corée, à la vitalité du marché chinois et au dynamisme du Moyen-Orient.

Sur l'année 2018-2019, l'art du feu est en croissance, en particulier en France et en Allemagne. La Corée et la Chine sont également d'importants contributeurs.

Les lignes Maroquinerie, Accessoires et PAP incluent les résultats de la montre qui, lancée au mois de novembre sur un nombre restreint de marchés, donne de premiers résultats encourageants.

Contact : *Hanh Guzélian* 01 53 91 30 11 invest@st-dupont.com