

Information financière au 31 mars 2017 (Deuxième semestre 2016-2017)

Le deuxième semestre est marqué par l'impact du changement de mode de distribution en Chine opéré au mois de juin 2016

Le chiffre d'affaires produits 2016/17 s'établit à 62,0M€ en recul de -12,1% par rapport à l'exercice précédent. Hors Hong Kong/Chine, la baisse est de -7,3%.

Dans un environnement toujours atone marqué par la diminution de la fréquentation touristique, la Corée reste dynamique et l'Europe (hors France) résiste

Données non auditées

CHIFFRE D'AFFAIRES

Par marché

(En millions d'euros)	Semestre 2	Variation vs Semestre 2 - 31/03/2016			Cumul	Variation vs 31/03/2016		
	31/03/2017	Totale	Dont Organique	Dont Effet de change	31/03/2017	Totale	Dont Organique	Dont Effet de change
France	4,3	-15,6%	-15,6%	0,0%	7,9	-13,0%	-13,0%	0,0%
Europe distribution contrôlée (hors France)	4,6	3,1%	4,4%	-1,3%	8,0	1,7%	-3,0%	-1,3%
Asie Distribution Contrôlée	8,5	-45,2%	-47,7%	2,5%	21,6	-25,2%	-26,8%	1,6%
Total Distribution contrôlée	17,4	-30,6%	-31,9%	1,3%	37,5	-18,1%	-18,9%	0,8%
Agents & Distributeurs	13,5	-6,5%	-6,8%	0,3%	24,5	-0,9%	-1,0%	0,1%
Total Ventes de produits	30,9	-21,8%	-22,7%	0,9%	62,0	-12,1%	-12,6%	0,5%

Activité du Deuxième semestre de l'exercice (octobre à mars 2017)

Par rapport au deuxième semestre de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires Produits du Groupe est en recul de -21,8%, incluant un effet de change favorable de +0,9%. Hors zone Hong Kong/Chine, la baisse s'établit à -11,9%, incluant un impact de change positif de +1,2%.

L'activité de la **Distribution contrôlée**, en diminution de -30,6%, a été fortement impactée par la baisse de chiffre d'affaires enregistrée en Asie, suite au changement de mode de distribution en Chine et au ralentissement de l'activité japonaise. La France, tel que relevé à la fin du premier semestre de l'exercice, souffre toujours de la baisse de fréquentation touristique constatée dans les grands magasins.

La zone Europe hors France affiche quant à elle une croissance organique de 4,4%, portée essentiellement par les performances de l'Allemagne.

Le réseau **Agents et Distributeurs** affiche une baisse de chiffre d'affaires modérée de -6,5% dont +0,3% d'impact de change favorable, grâce au fort dynamisme du marché coréen et à une augmentation

significative en Russie. Toutefois, l'activité reste affectée par un environnement géo-politique instable au Moyen-Orient et ralenti aux Etats-Unis.

Activité cumulée au cours de l'exercice 2016-2017

Sur l'exercice 2016-2017, le chiffre d'affaires Produits du Groupe est en retrait de -12,1%, incluant un effet de change favorable de +0,5%. Hors zone Hong Kong/Chine, les ventes s'établissent à -7,3% par rapport à l'année dernière, incluant un impact de change positif de +1,1%.

Les ventes cumulées de la **Distribution contrôlée** sont en diminution de -18,1%, dont 0,8 point d'impact de change par rapport à l'exercice précédent, principalement affectées par le changement de mode de distribution en Chine et par la baisse de l'activité japonaise.

La France, pénalisée par la chute de la fréquentation touristique tout au long de l'année, affiche un retard de -13,0%.

Enfin, l'Europe hors France enregistre une progression de +1,7% dont -1,3 point d'impact de change défavorable, essentiellement soutenue par le dynamisme de l'Allemagne.

Les ventes cumulées du réseau **Agents et Distributeurs** fléchissent de -0,9%, dont 0,1 point d'impact de change positif, le ralentissement des zones Moyen-Orient et Etats-Unis étant partiellement compensé par la vitalité des marchés Corée et Russie.

Par ligne de produits

(En millions d'euros)	Semestre 2	Variation Semestre 2 vs 31/03/2016			Cumul	Variation vs 31/03/2016		
	31/03/2017	Totale	Dont Organique	Dont Effet de change	31/03/2017	Totale	Dont Organique	Dont Effet de change
Briquets & Stylos	18,5	-18,9%	-20,3%	1,3%	36,3	-9,3%	-10,4%	1,1%
Maroquinerie, Accessoires & PAP	12,4	-25,7%	-26,1%	0,4%	25,7	-15,8%	-15,6%	-0,2%
Total Ventes de produits	30,9	-21,8%	-22,7%	0,9%	62,0	-12,1%	-12,6%	0,5%

Sur l'année 2016-2017, l'activité Briquets et Stylos est en diminution de -9,3% (dont +1,1 point d'effet de change favorable). Les ventes de briquets sont affectées par le ralentissement de l'activité japonaise, alors que les ventes de stylos sont pénalisées par les difficultés rencontrées en France et au Moyen-Orient.

Malgré le succès des collections Maroquinerie et PAP en Corée, l'activité Maroquinerie, Accessoires & Prêt à Porter s'établit à -15,8% (dont -0,2 point d'effet de change négatif), également pénalisée par les zones France et Moyen-Orient.