

28 janvier 2011

RESULTATS CONSOLIDES AU 31 DECEMBRE 2010 (3^{ème} TRIMESTRE ET 9 MOIS)

Progression significative du Chiffre d'Affaires Produits (+12.2%)

Amélioration du taux de marge brute sur ventes de Produits (+7.7 points)

Progression soutenue des ventes de nouveaux produits (stylos Défi et Liberté, briquets JET et Ligne 8)

Amélioration significative de l'ensemble des indicateurs opérationnels

Résultat opérationnel positif à +3.3 M€, soit +6.4 M€ par rapport au 31 décembre 2009)

Le résultat net au 31 décembre 2010 est positif à +1.5 M€

(-4.4 M€ au 31 décembre 2009)

Les indicateurs clés au 31 décembre 2010 se résument ainsi :

Consolidé	TRIMESTRE 3			9 MOIS			
	31/12/10	31/12/09	Variation	31/12/10	31/12/09	Variation	
Ventes	19,0	17,3	9,5%	50,4	45,9	9,7%	
Marge Brute	10,8	8,4	28,8%	27,1	21,9	23,5%	
	%	56,9%	48,4%	+8,5 pts	53,7%	47,7%	+6,0 pts
Frais généraux	-7,3	-8,0	-9,0%	-23,2	-23,9	-3,1%	
Autres produits & charges	-1,0	-0,6		-0,6	-1,1		
Résultat Opérationnel	2,5	-0,3	+2,8	3,3	-3,1	+6,4	
	%	13,4%	-1,5%	+14,9 pts	6,5%	-6,8%	+13,3 pts
Résultat Stés MEQ	0,0	0,0		-0,3	-0,3		
Charges financières	-0,4	0,6		-1,0	-0,5		
Impôts	-0,3	-0,1		-0,5	-0,4		
Résultat net	1,9	0,2	+1,7	1,5	-4,4	+5,9	
	%	10,1%	1,2%	+8,8 pts	2,9%	-9,6%	+12,6 pts

Note : non audité

Chiffre d'affaires

Les ventes **en France** continuent de progresser de manière significative (+18%).

Les ventes **en Europe de l'Ouest** reculent (-11%) mais ne sont pas totalement comparables dans la mesure où l'exercice précédent avait vu des ventes significatives liées au déstockage des produits qui ne se sont pas reproduites cette année. Hors impact de ces ventes, la progression ressort à +5.0%

Les ventes en Asie progressent sur la zone Hong-Kong/Chine (+17%) alors que les ventes au Japon sont étales, conséquence de la situation économique du pays.

Les ventes **aux Agents et Distributeurs** progressent de manière significative (+24% en cumul) du fait de la reprise des commandes de la part de ces distributeurs suite à un déstockage significatif.

Toutes les activités sont en progression (+11.5% pour les briquets et stylos, +13% pour la maroquinerie, accessoires et prêt-à-porter) compte tenu, notamment, de **la performance des lancements** des exercices précédents qui continuent à progresser de manière significative et de l'impact des lancements de l'exercice (stylos Liberté, Briquet L8).

Globalement, **le chiffre d'affaires produits progresse de +12.2%**.

Du fait de l'arrêt de certaines licences, dont les cigarettes, dans le courant du second semestre de l'exercice précédent, **les revenus de licences** sont en recul. A périmètre comparables, les revenus de licences maintenues **progressent de +25%** et plus particulièrement les licences parfum et lunettes.

L'impact des taux de change sur le chiffre d'affaires consolidé représente +5.2% en cumul.

Les résultats

- **Le taux de marge brute** sur les ventes de produits est en augmentation significative **(+7.7 points)** du fait de la reprise du chiffre d'affaires combinée à l'effet des mesures de restructuration engagées sur l'exercice précédent.
- **Les frais généraux** sont en recul **(-3.1%)** conséquence de la réorganisation engagée à la fin de l'exercice précédent.

Le résultat opérationnel est positif à +3.3 M€ contre -3.1 M€ au 31 décembre 2009, soit une amélioration de +6.4 M€.

Le résultat net est également positif à +1.5 M€ contre -4.4 M€ au 31 décembre 2009.

Contact Analystes : *Michel Suhard* 01 53 91 33 07 *msuhard@st-dupont.com*

Contact presse : *Euro RSCG Thierry Micheels* 01 58 47 94 98 *thierry.micheels@eurorscg.fr*